



Billy Grace x Happy Horizon

Hoe kan ik duurzaam groeien online?



1

*“Advertentie-
platformen bepalen
meer en meer wie mijn
content te zien krijgt.”*

2

*“Steeds vaker geeft
Meta de voorkeur aan
één of twee
advertenties.”*

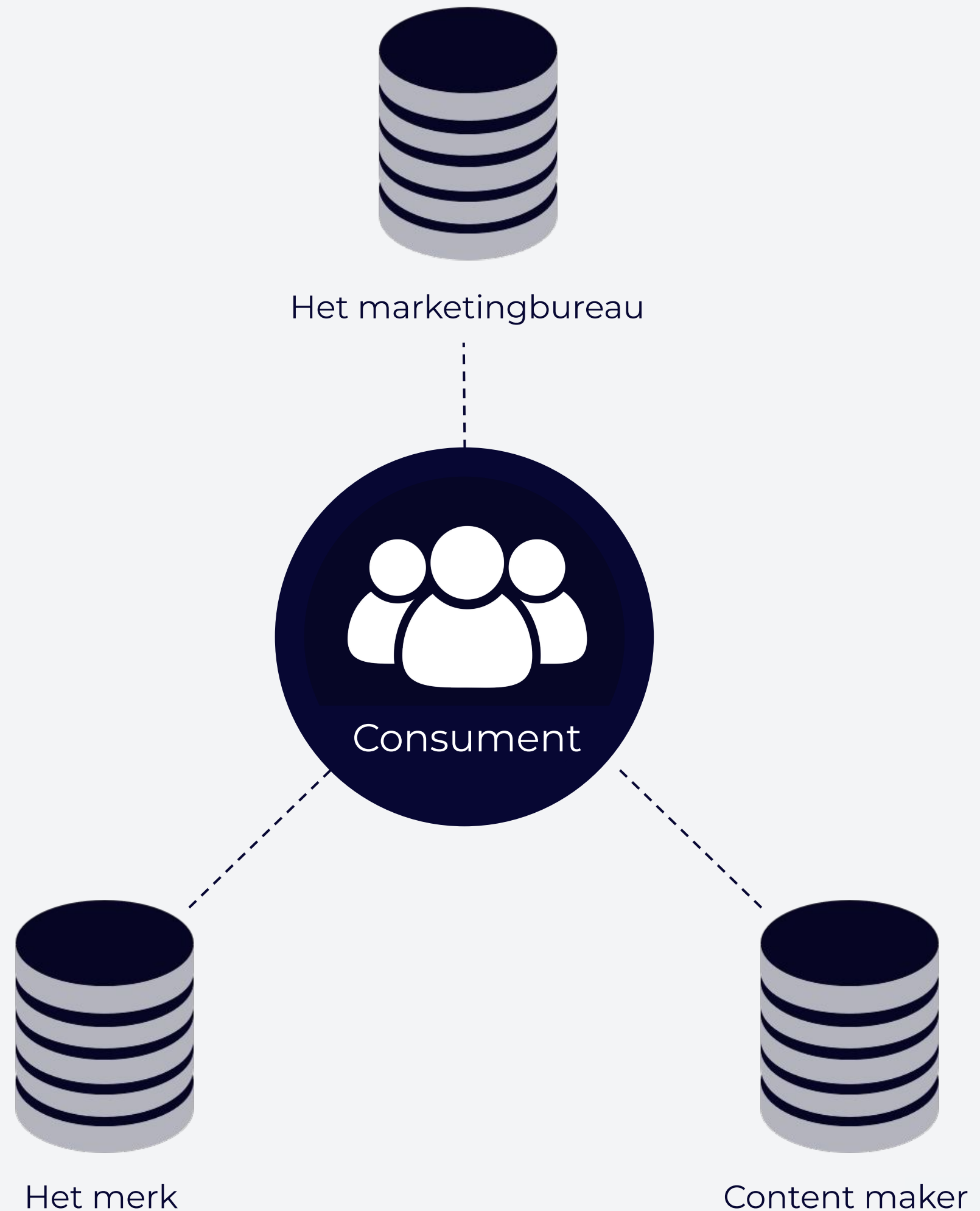
3

*“We vervangen één
keer per maand een
aantal advertenties die
niet goed presteren.”*

4

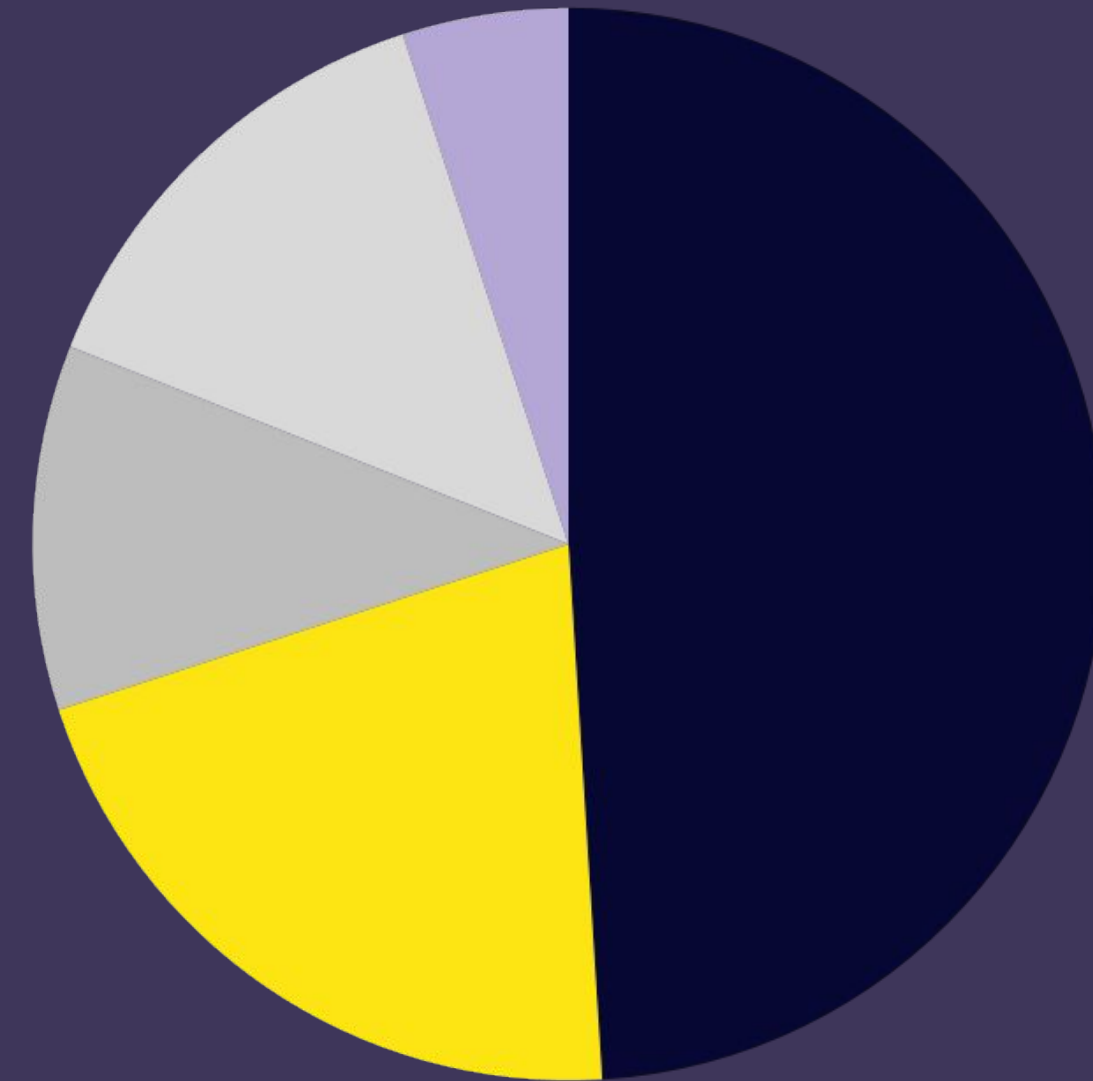
*“De impact van
branding campagnes
is moeilijk meetbaar.”*

Iedereen is zich
ervan bewust
dat **kwantitatieve
content**
belangrijk is en
dat de
consument
centraal staat



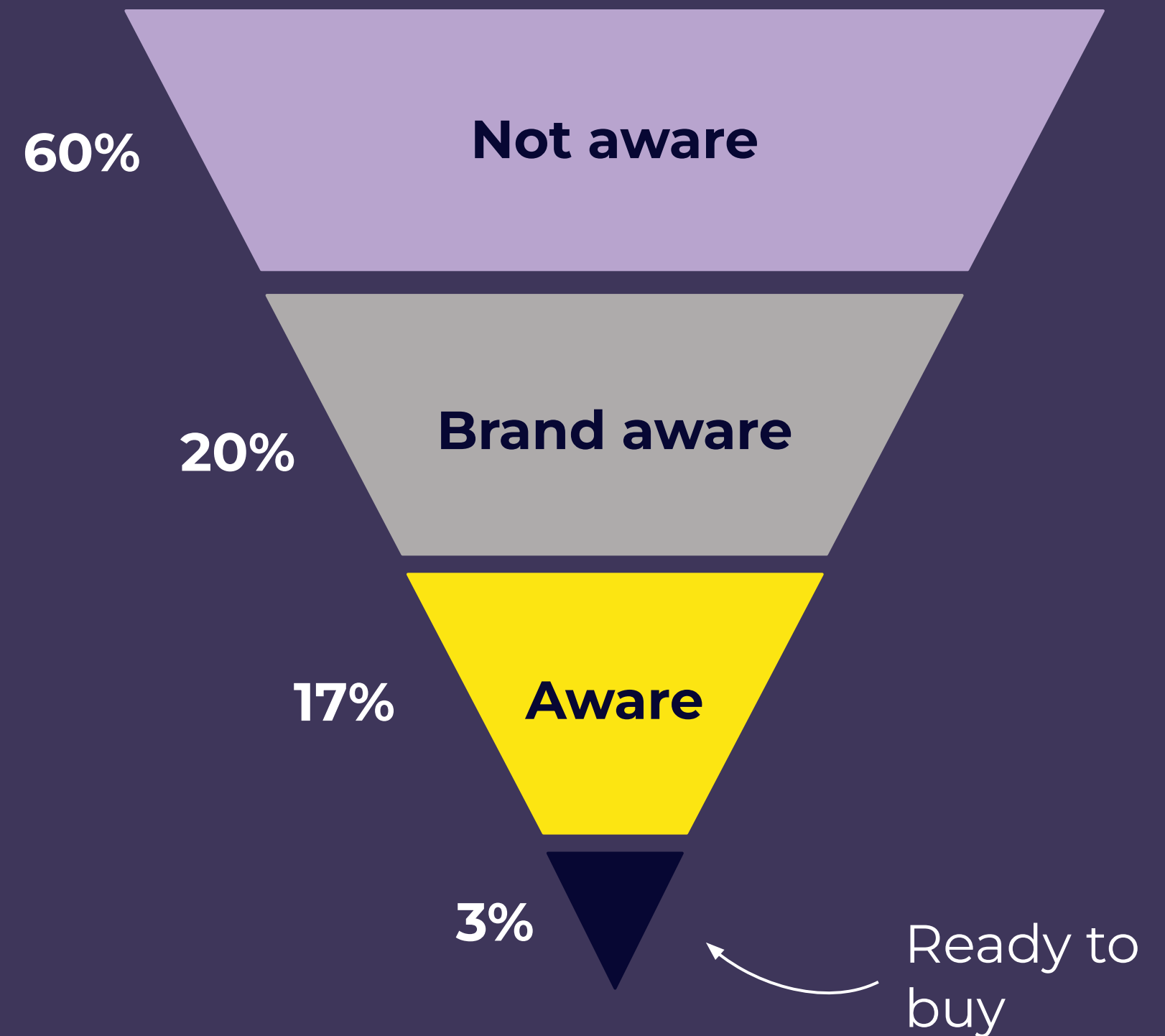
Content heeft de meest directe invloed op het koopgedrag van consumenten en is daarmee een bepalende factor in online marketing

● Creative ● Brand ● Targeting ● Reach ● Recency



Bron: NCSolutions, Five Keys to Advertising Effectiveness, 2023

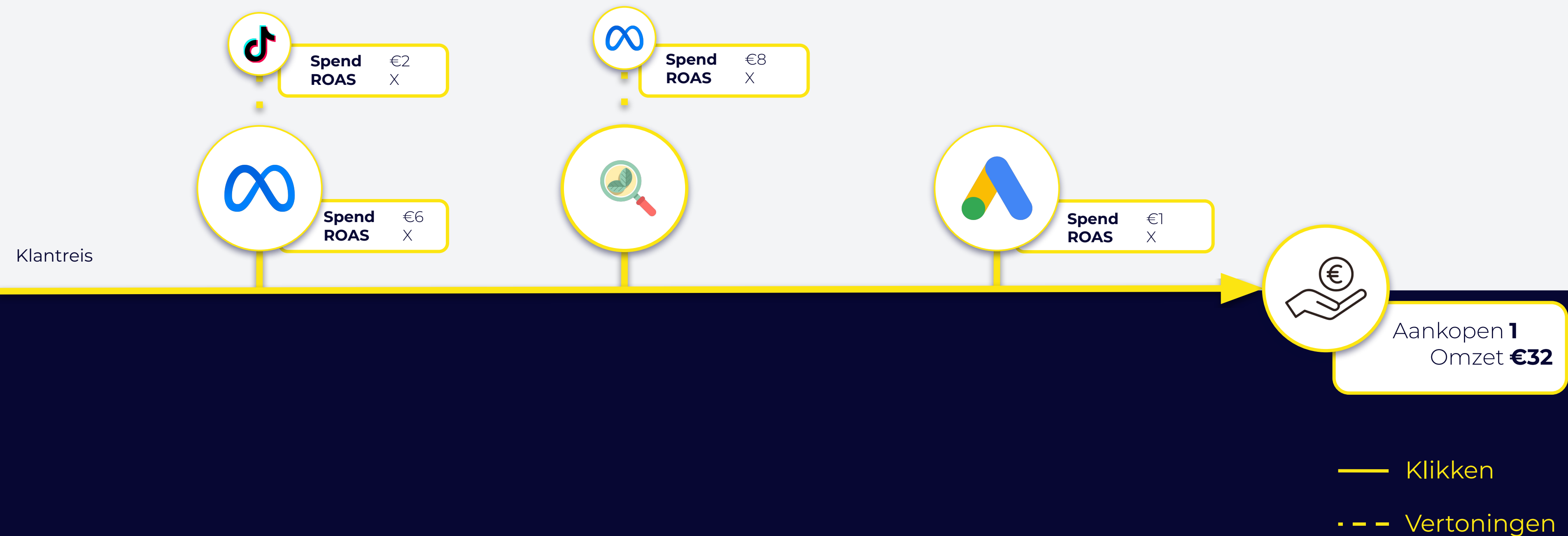
De écht **duurzame groei** is te realiseren door te investeren in mensen die **jouw producten/diensten** nog niet eens aan het overwegen zijn



Het **meetbaar**
maken van de
impact van een
marketing
funnel is echter
complex



Waarom heb je **Billy Grace** hiervoor nodig?



Wat is de situatie zonder Billy Grace?



Klantreis

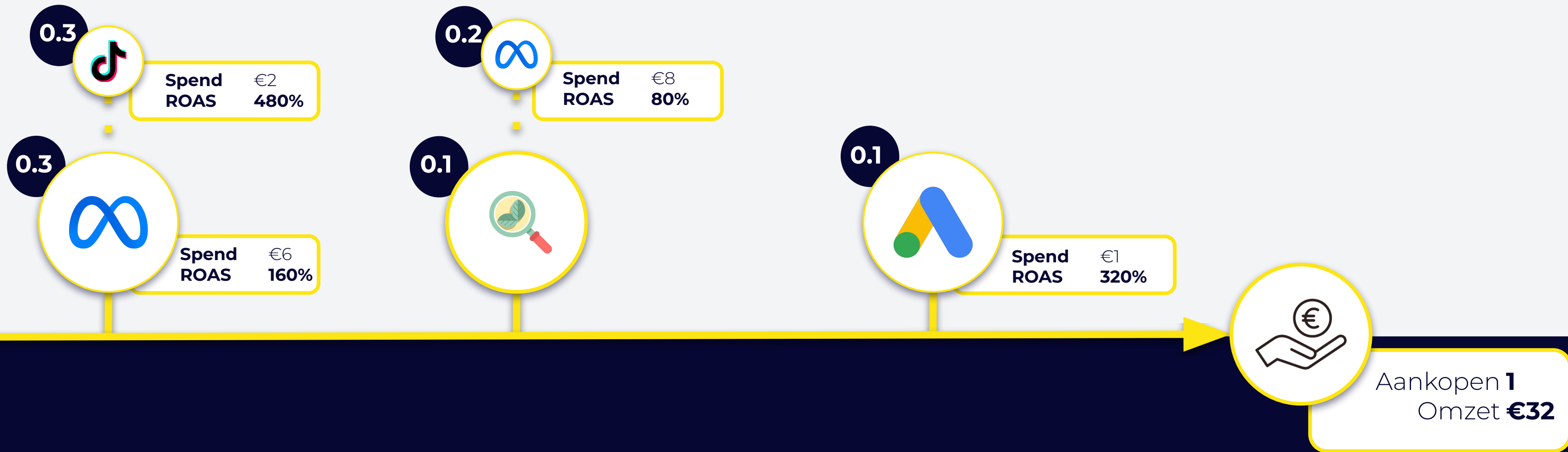


— Klikken
- - - Vertoningen

Wat is de situatie met Billy Grace?



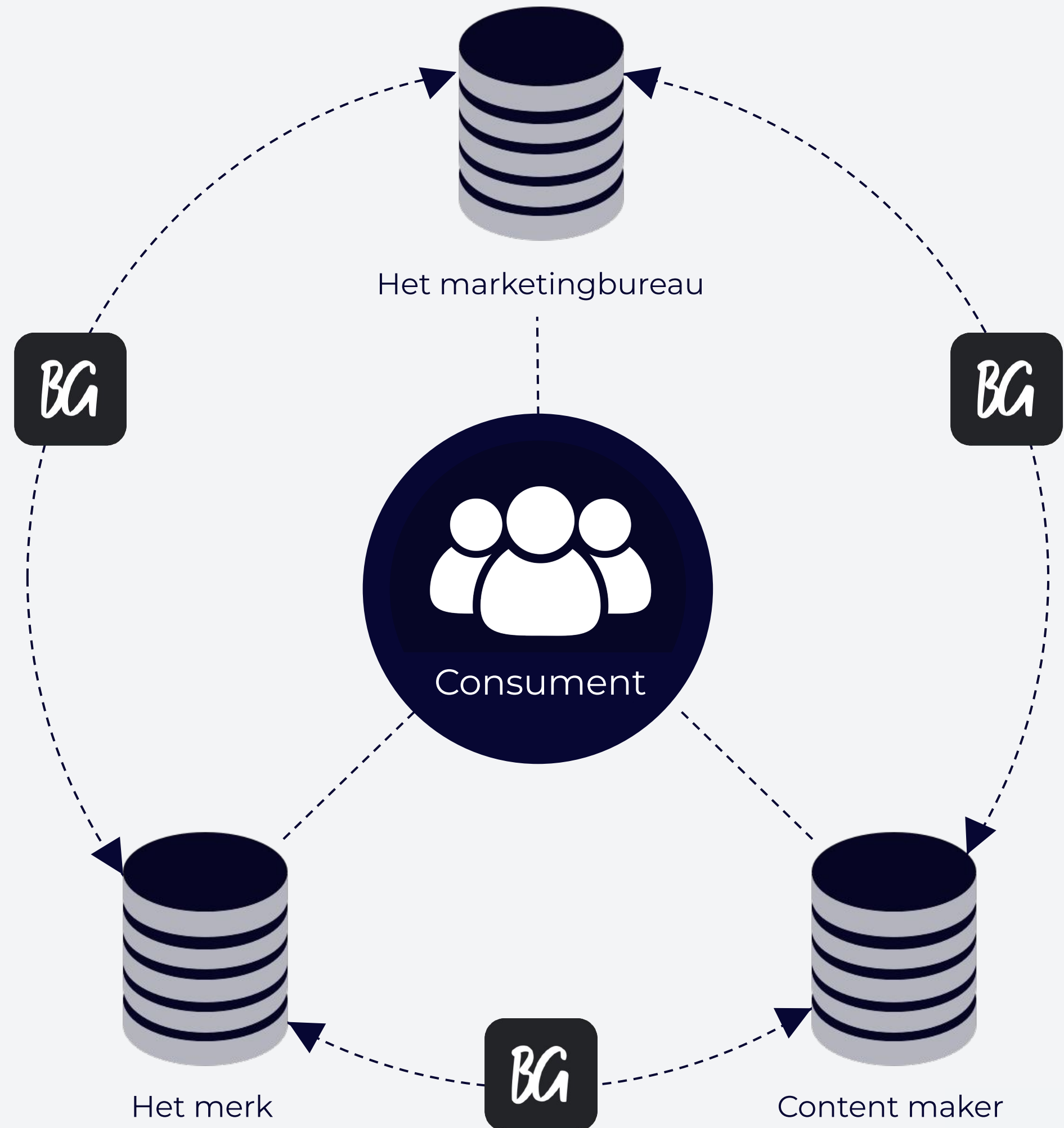
Klantreis



— Klikken

- - - Vertoningen

Billy Grace zorgt ervoor dat alle silo's echt **samen gaan werken en keuzes kunnen baseren op een **centrale** en **betrouwbare** bron**



Meet de silo's



Vera

Marketing Manager



Joris

Marketing Partner



Ankie

Content maker

“Een groot deel van het budget wordt ingezet in conversie-campagnes”



“We willen een positieve ROAS realiseren met onze online marketing campagnes.”

“Met onze designs proberen we mensen te overtuigen om iets te kopen.”





“Een groot deel van het budget wordt ingezet in conversie-campagnes”



“We willen een positieve ROAS realiseren met onze online marketing campagnes.”



“Met onze designs proberen we mensen te overtuigen om iets te kopen.”

Unaware

“Oh! Dat is inderdaad iets waar ik mij aan erger!”



Problem aware

“Ik had eerst geen idee wat ik er precies aan kon doen.”



Solution aware

“Laat maar eens zien waarom dit product de oplossing is.”



Product aware

“Waarom zou ik dit bij jullie doen? Kan ik het vertrouwen?”



Most aware

“Okay, wat kost het? En is er een garantie?”

Case 1

Huidpraktijkshop



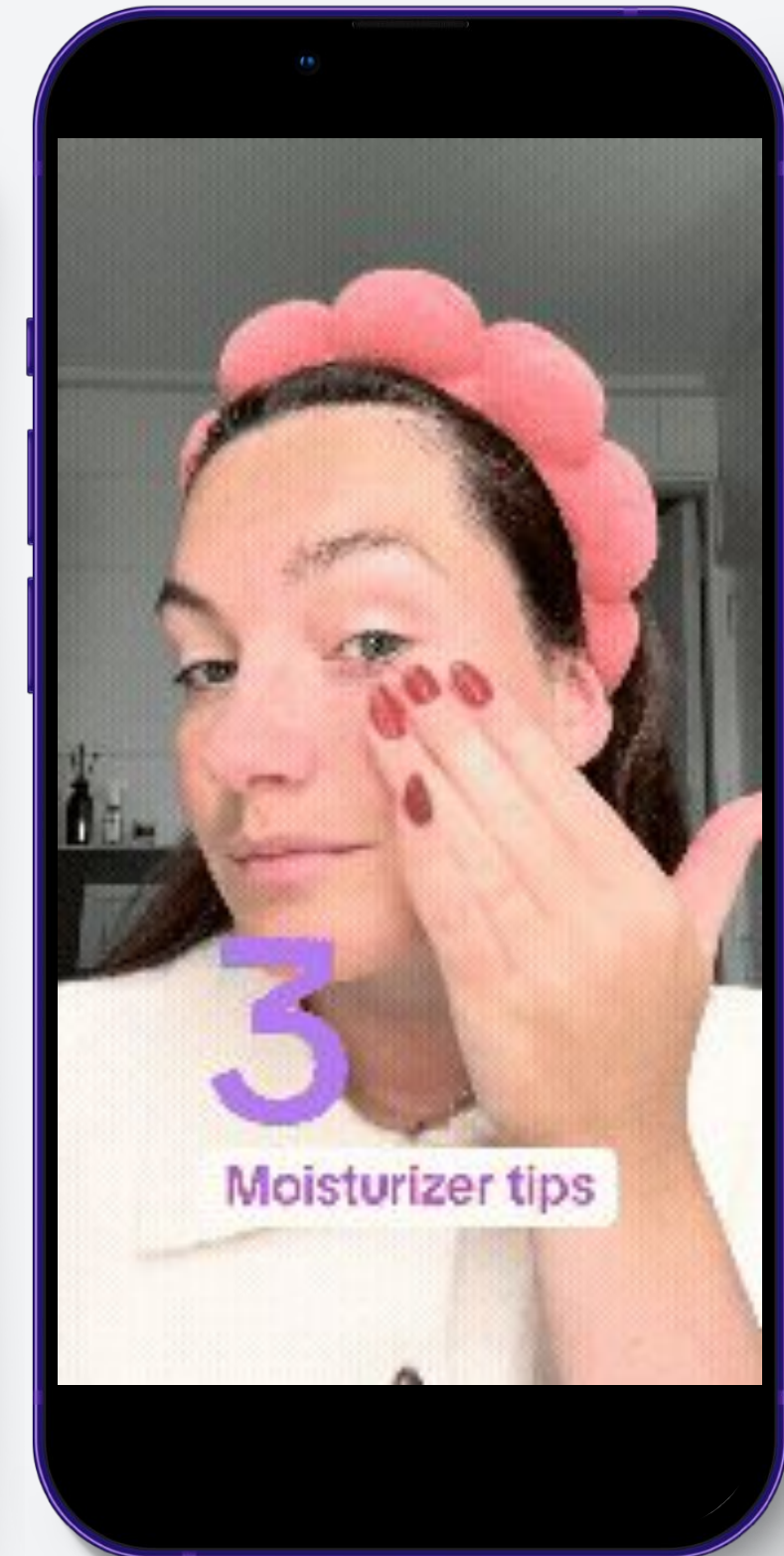
“Een groot deel van het budget wordt ingezet in conversie-campagnes”



“We willen een positieve ROAS realiseren met onze online marketing campagnes.”



“Met onze designs proberen we mensen te overtuigen om iets te kopen.”





Billy Grace

Unaware

32%

728%

Problem/solution aware

73%

489%

Product aware

387%

471%

Most aware

772%

456%



“Een groot deel van het budget wordt ingezet in conversie-campagnes”



“We willen een positieve ROAS realiseren met onze online marketing campagnes.”



“Met onze designs proberen we mensen te overtuigen om iets te kopen.”



“Een groot deel van het budget wordt ingezet in conversie-campagnes”



“We willen een positieve ROAS realiseren met onze online marketing campagnes.”



“Met onze designs proberen we mensen te overtuigen om iets te kopen.”

Blended ROAS Attribution

+208%



RC ROAS Attribution

+746%



CAC Attribution

-45%



CPA Attribution

-68%



NC ROAS Attribution

+65%



Orders Attribution

203%



“Met online marketing focussen wij op het laaghangend fruit.”



“De klantreis is relatief lang aangezien wij specifieke problemen oplossen voor consumenten.”

“Met onze ontwerpen spreken we mensen aan die concreet probleem hebben.”





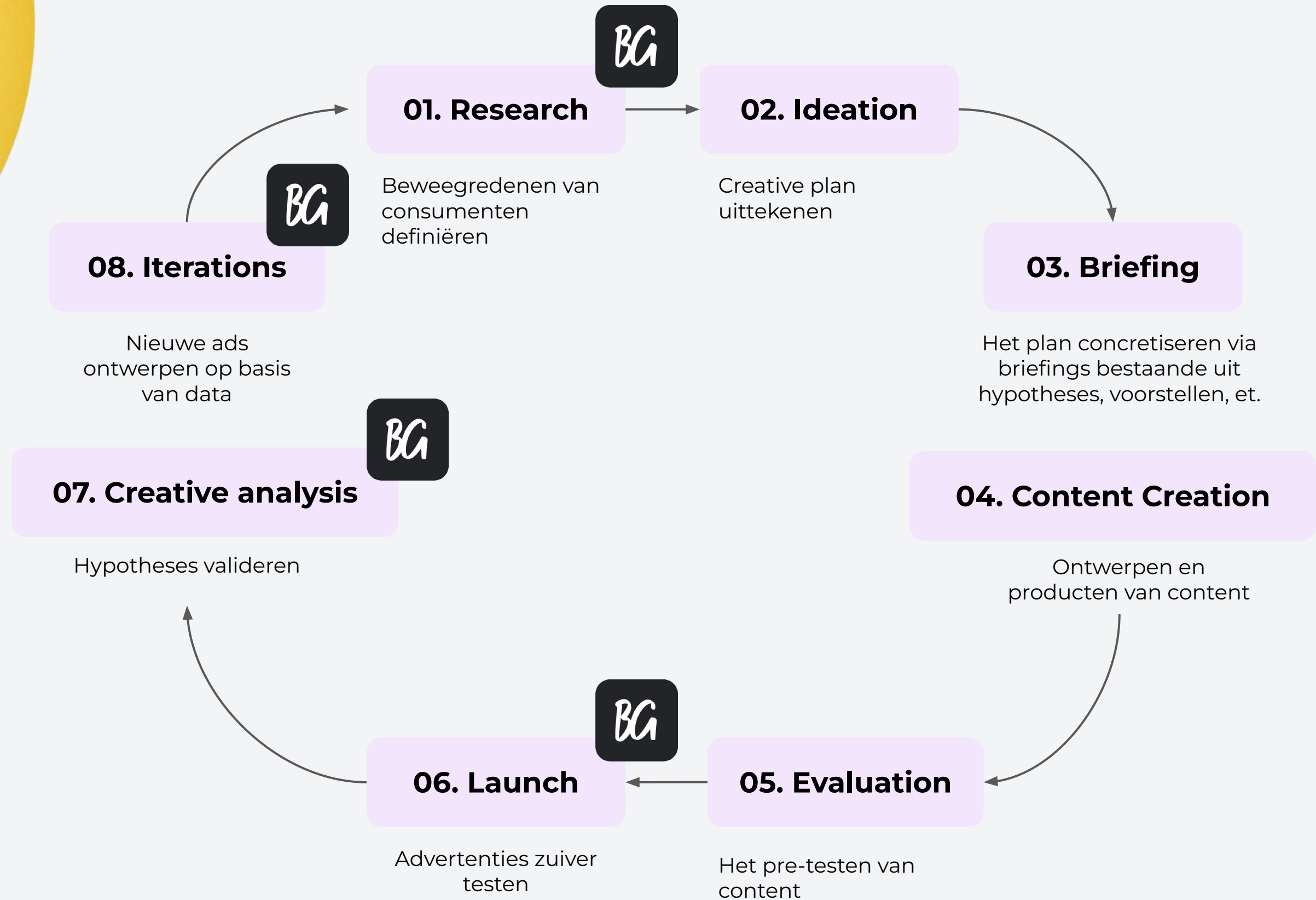
“Met online marketing focussen wij op het laaghangend fruit.”



“De klantreis is relatief lang aangezien wij specifieke problemen oplossen voor consumenten.”

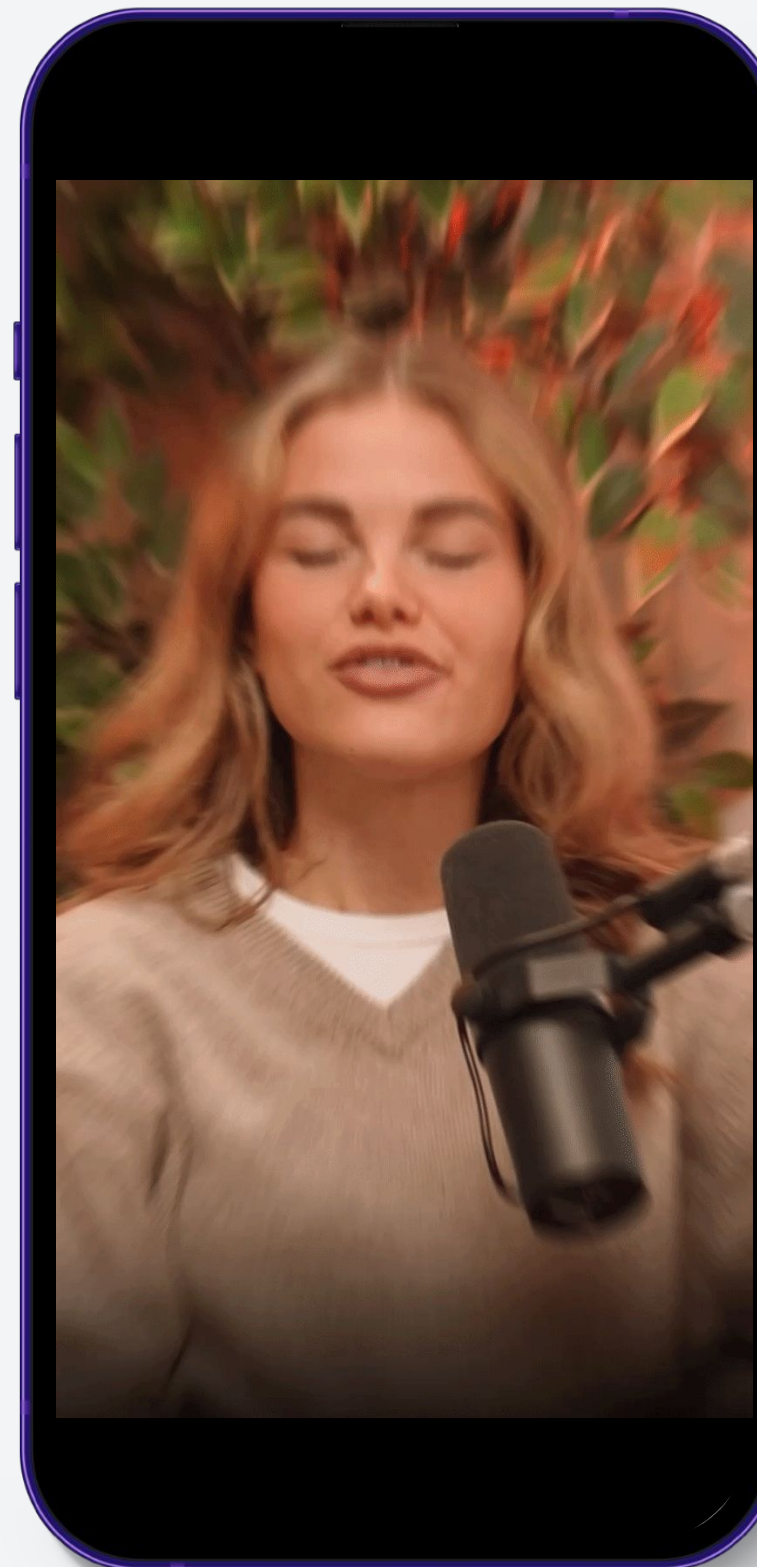


“Met onze ontwerpen spreken we mensen aan die concreet probleem hebben.”



Case 2

ThePhoneLab



“Met online marketing focussen wij op het laaghangend fruit.”



“De klantreis is relatief lang aangezien wij specifieke problemen oplossen voor consumenten.”



“Met onze ontwerpen spreken we mensen aan die concreet probleem hebben.”



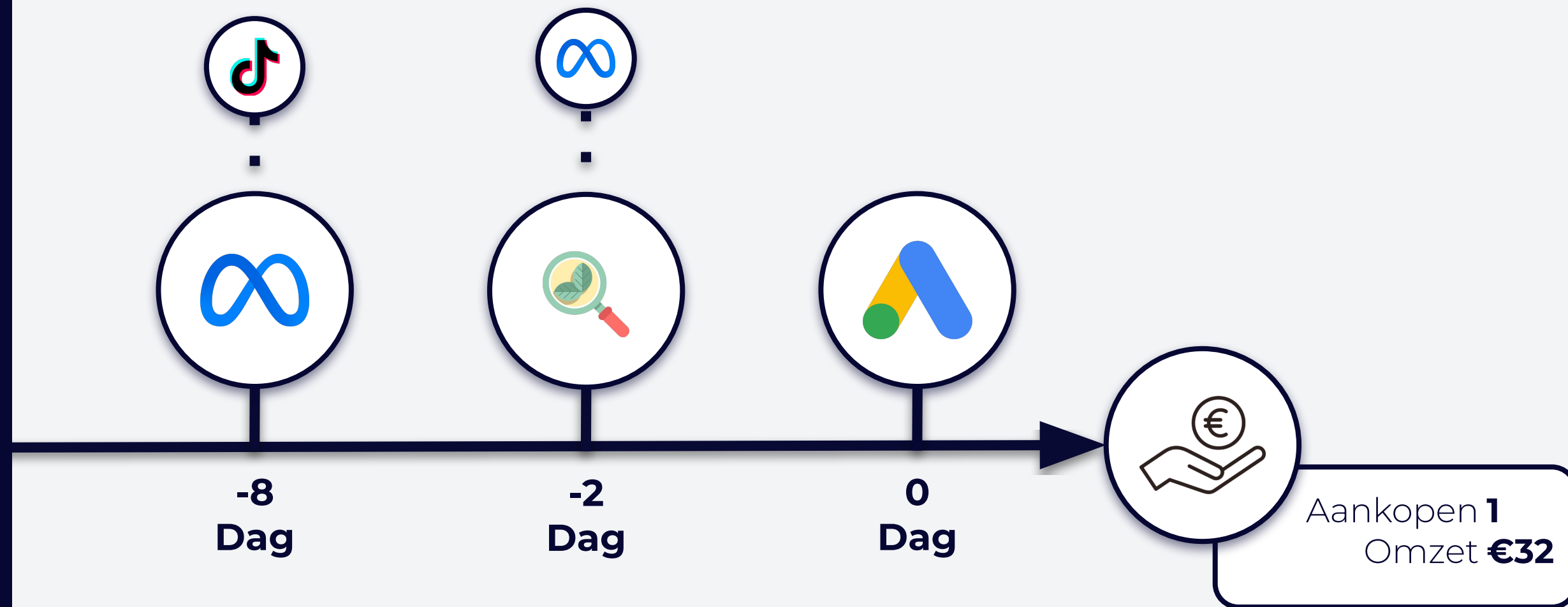
“Met online marketing focussen wij op het laaghangend fruit.”



“De klantreis is relatief lang aangezien wij specifieke problemen oplossen voor consumenten.”



“Met onze ontwerpen spreken we mensen aan die concreet probleem hebben.”





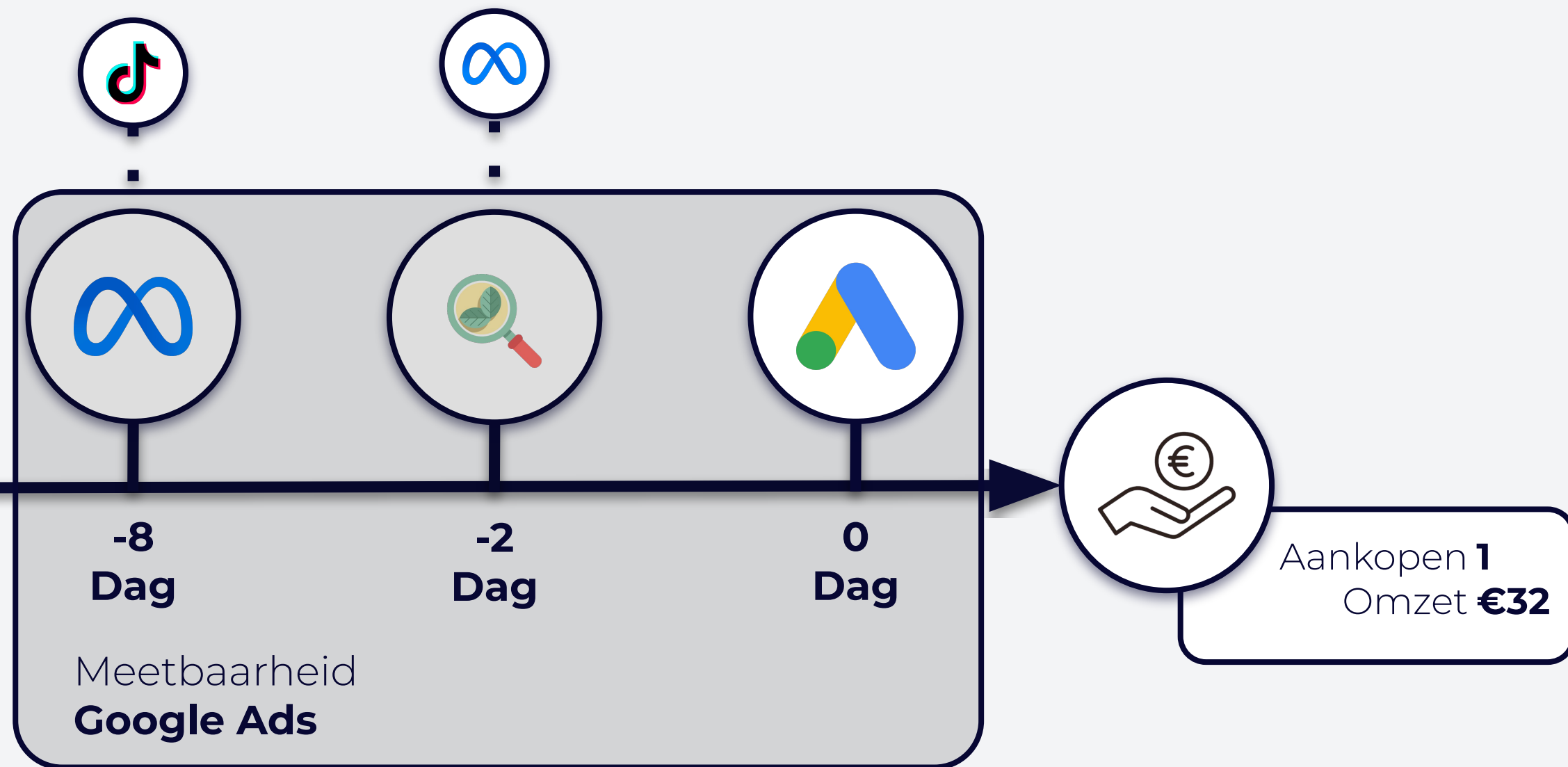
“Met online marketing focussen wij op het laaghangend fruit.”



“De klantreis is relatief lang aangezien wij specifieke problemen oplossen voor consumenten.”



“Met onze ontwerpen spreken we mensen aan die concreet probleem hebben.”





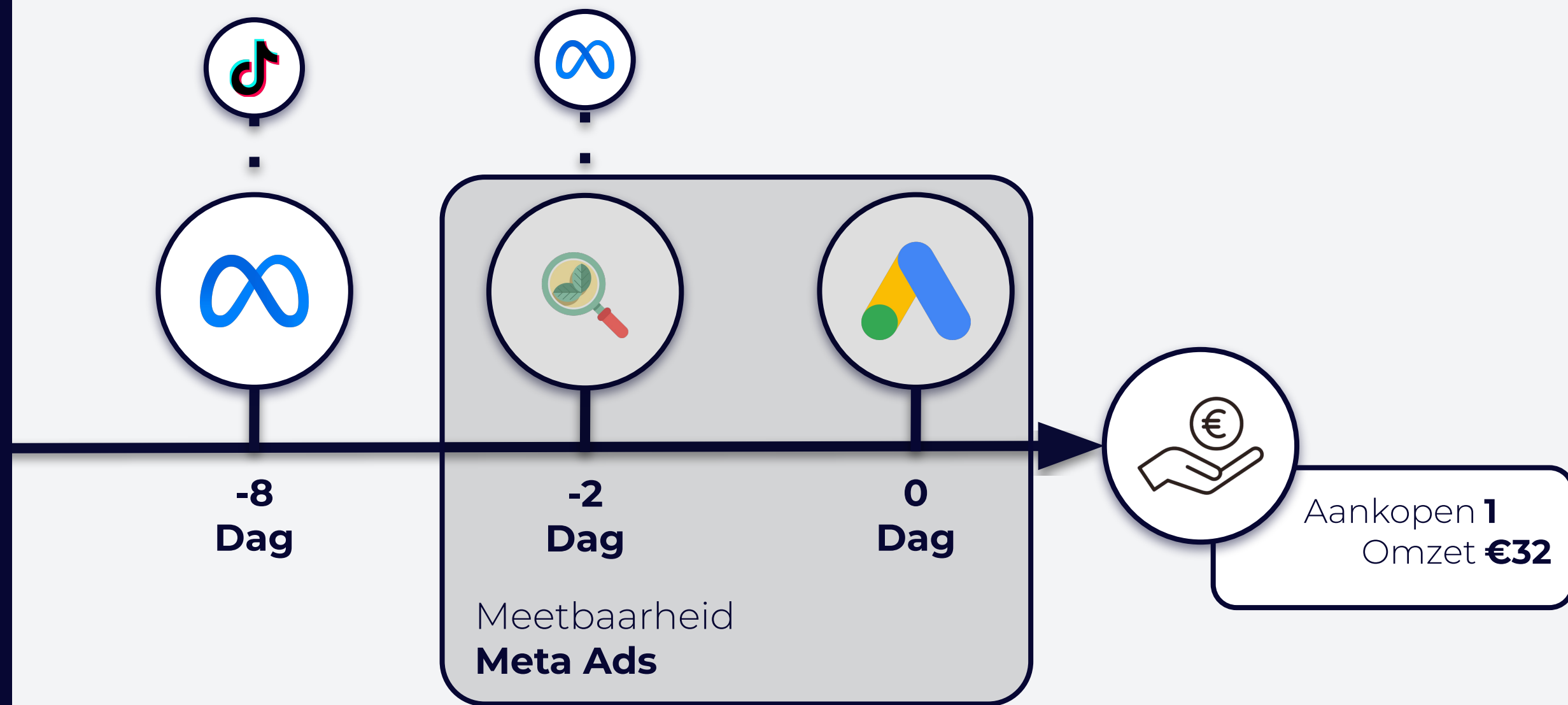
“Met online marketing focussen wij op het laaghangend fruit.”



“De klantreis is relatief lang aangezien wij specifieke problemen oplossen voor consumenten.”



“Met onze ontwerpen spreken we mensen aan die concreet probleem hebben.”





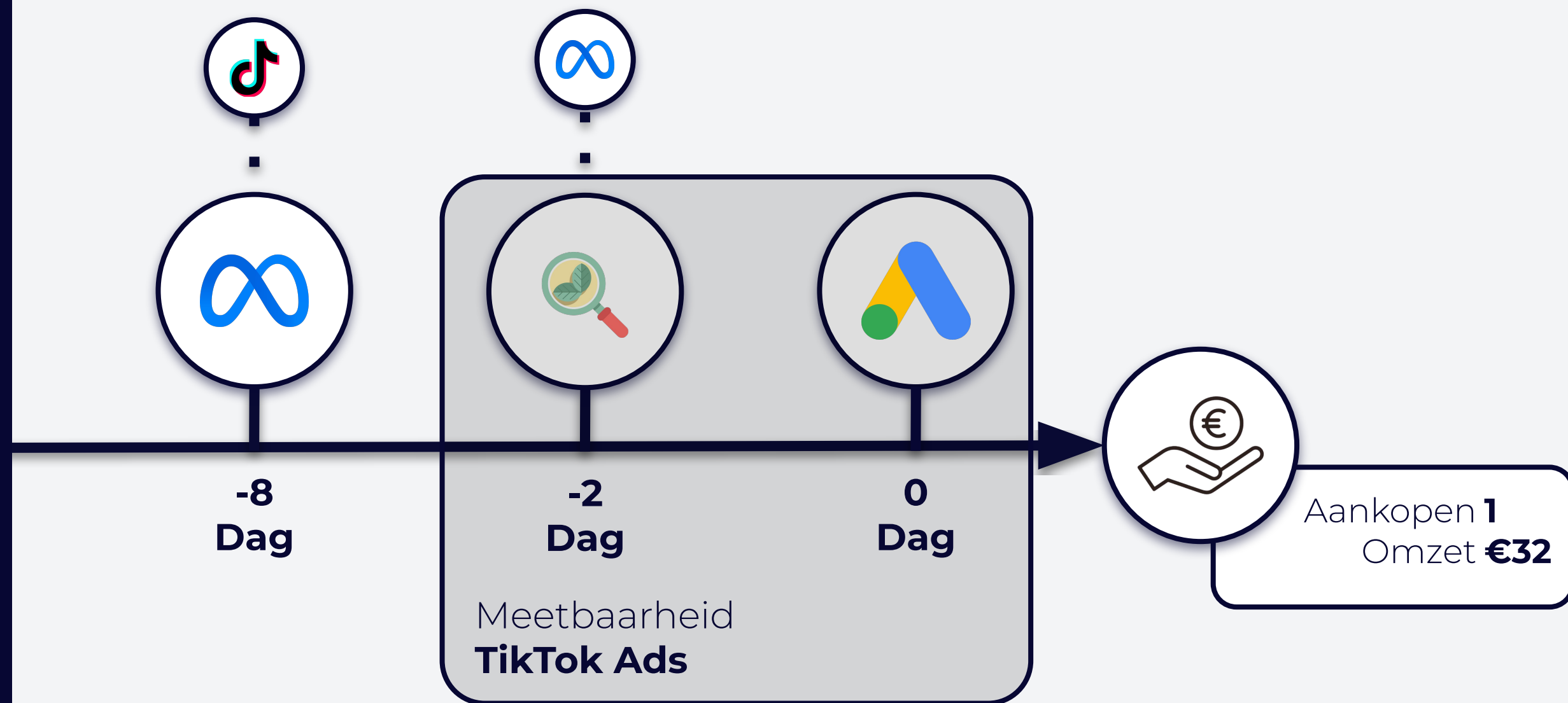
“Met online marketing focussen wij op het laaghangend fruit.”



“De klantreis is relatief lang aangezien wij specifieke problemen oplossen voor consumenten.”



“Met onze ontwerpen spreken we mensen aan die concreet probleem hebben.”





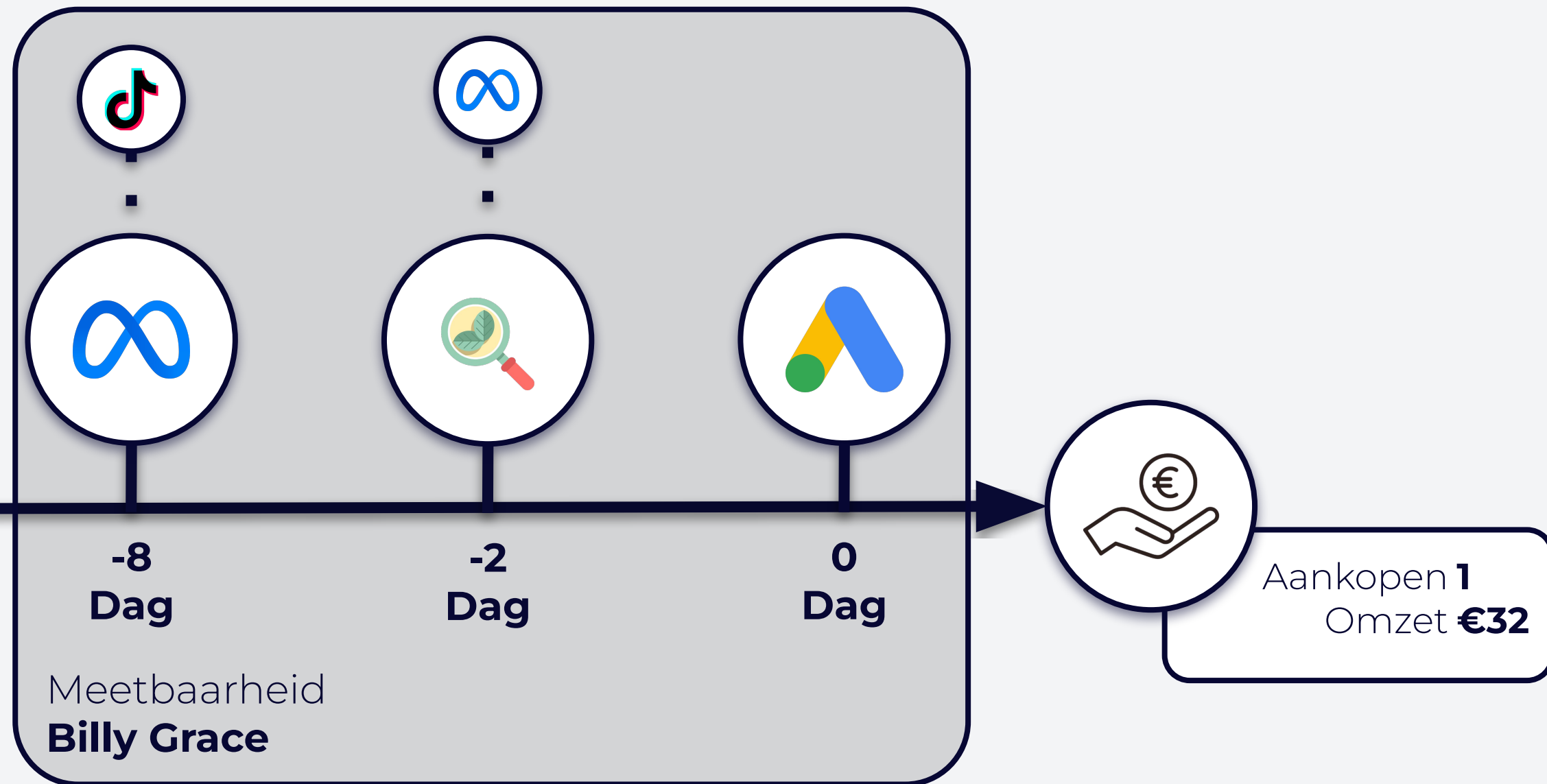
“Met online marketing focussen wij op het laaghangend fruit.”



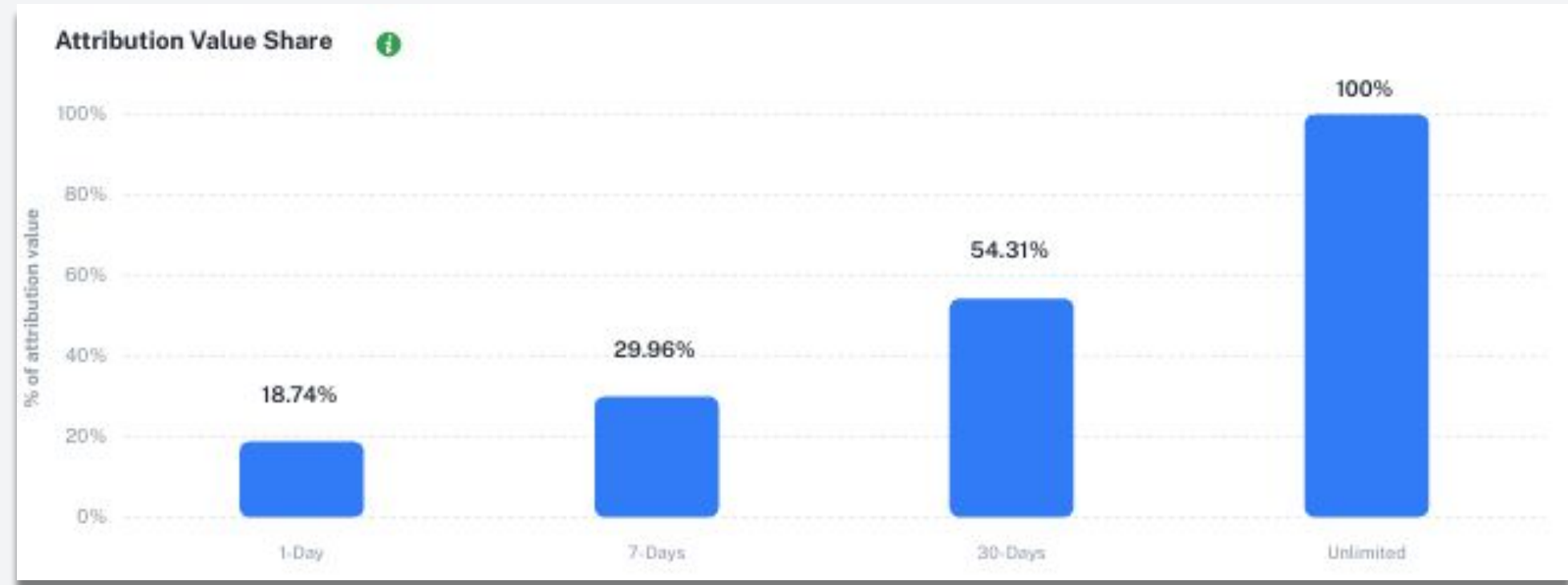
“De klantreis is relatief lang aangezien wij specifieke problemen oplossen voor consumenten.”




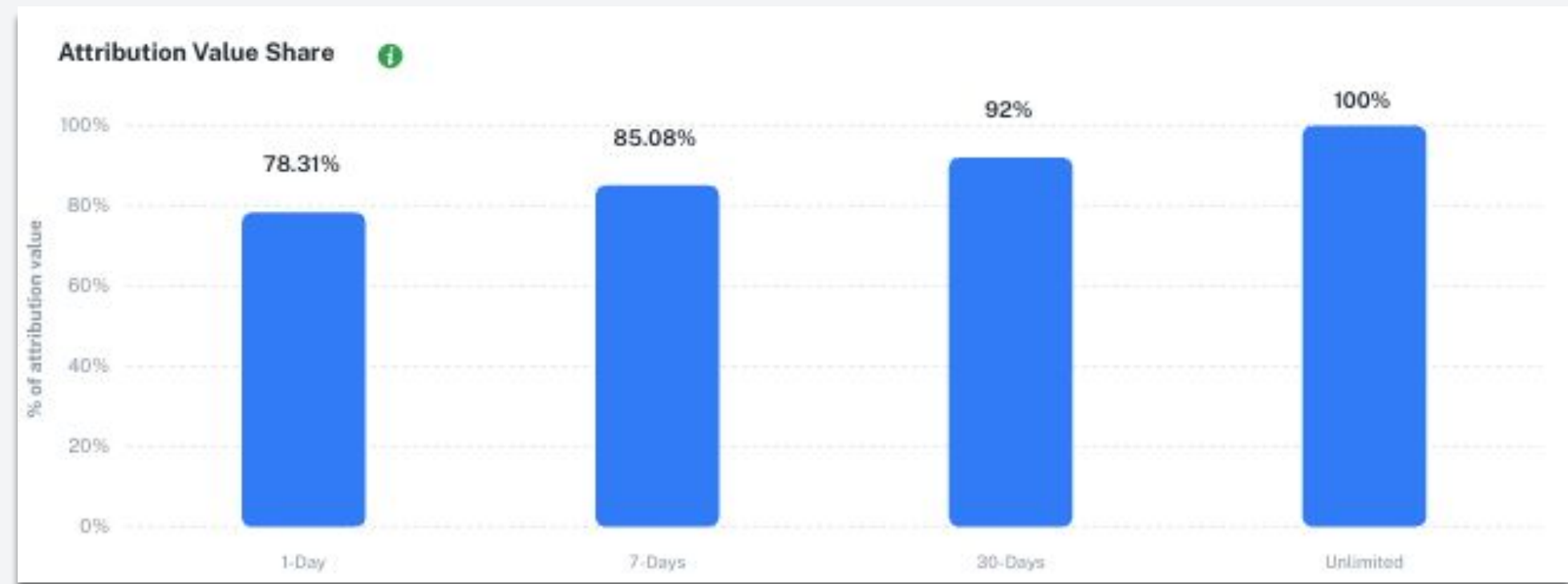
“Met onze ontwerpen spreken we mensen aan die concreet probleem hebben.”




Social Advertising




Search Engine Advertising



“Met online marketing focussen wij op het laaghangend fruit.”



“De klantreis is relatief lang aangezien wij specifieke problemen oplossen voor consumenten.”



“Met onze ontwerpen spreken we mensen aan die concreet probleem hebben.”



“Met online marketing focussen wij op het laaghangend fruit.”



“De klantreis is relatief lang aangezien wij specifieke problemen oplossen voor consumenten.”



“Met onze ontwerpen spreken we mensen aan die concreet probleem hebben.”

De klantreis op Meta duurt enkele dagen tot enkele weken


De volledige impact van TikTok in februari is eind april pas zichtbaar

De volledige impact van Meta in februari is eind maart zichtbaar

TikTok is het kanaal dat het zaadje moet planten in het hoofd van de consument

De klantreis vanuit TikTok is aanzienlijk langer dan de reis vanuit Meta

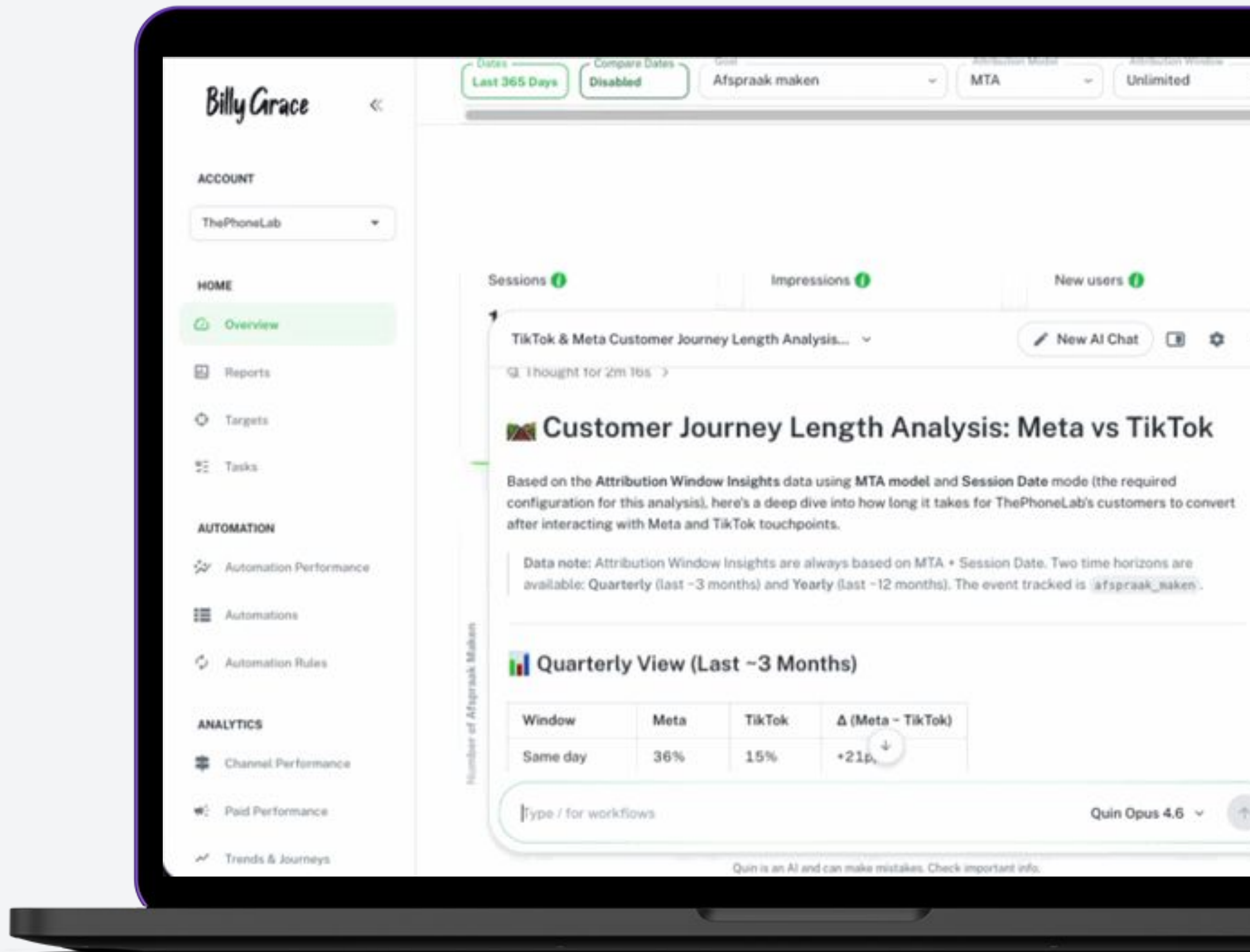
In 45 dagen wordt 92% van Meta gemeten en 83% van TikTok



“Met online marketing focussen wij op het laaghangend fruit.”

“De klantreis is relatief lang aangezien wij specifieke problemen oplossen voor consumenten.”

“Met onze ontwerpen spreken we mensen aan die een concreet probleem hebben.”



LeadGen

-54%

CPA

Ecommerce

+48%

ROAS

De **3 pijlers** van een duurzame online strategie

Diversiteit in beeldmateriaal en advertentieformats

Elke advertentie moet opvallen in uiterlijke, toon en compositie. Niet alleen door kleine aanpassingen in de tekst of uiting.

Creëer een creatief vliegwiel o.b.v. een doordacht plan

Dit geeft het algoritme nieuwe signalen om van te leren en sneller te optimaliseren.

Focus niet alleen op het laaghangend fruit

Groei is te realiseren door te investeren in mensen die verder van het merk afstaan. De impact van branding is groter dan je denkt.

Kom gerust
langs bij
stand 87!

