

**Zó onderscheid je je in de
markt als je niet kunt
stunten met prijzen.**



happy
horizon



Joris Hoogenboom

Teamlead Online Marketing
jorishoogenboom@happyhorizon.com



Marcel de Groot

Marketing Manager
m.degroot@librisblz.nl

Oplossing



Agenda

Boekenmarkt

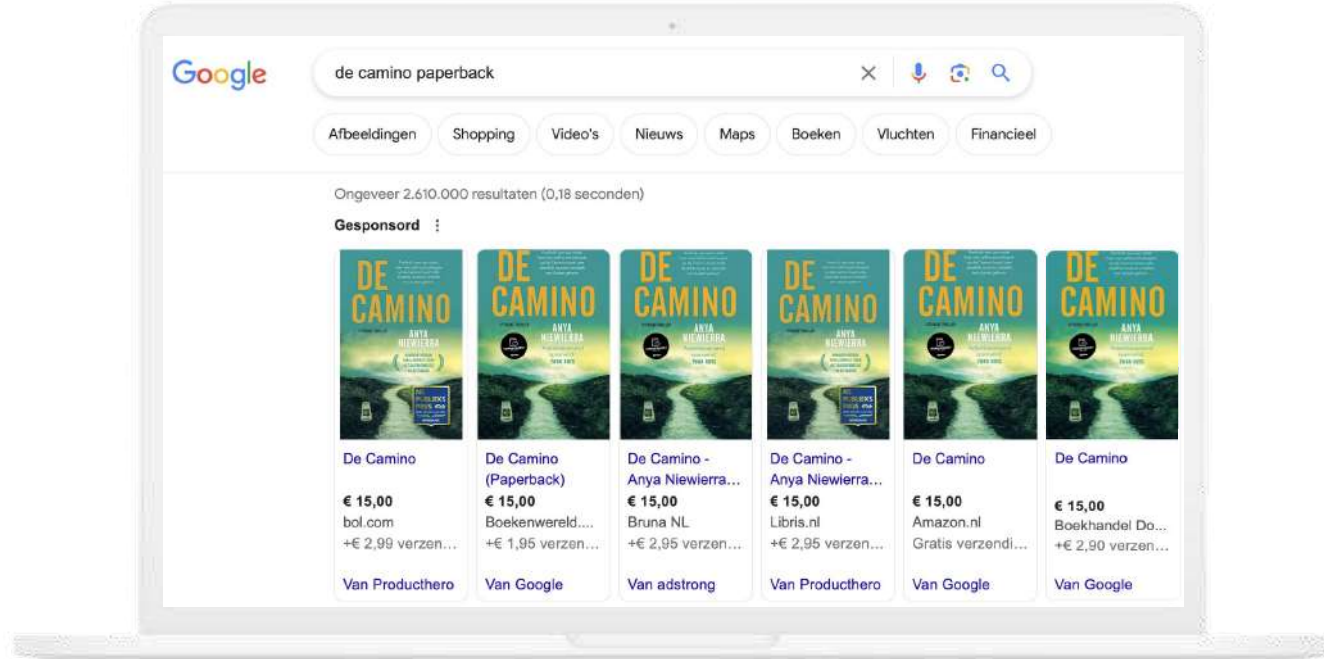
Libris.nl

Aanleiding

Oplossing

Boekenmarkt

- Ruim **43 miljoen** verkochte boeken met **688 miljoen** omzet
Bron: Stichting CPNB
- Een **omzetgroei van 3,7%** bij fysieke boekhandels
Bron: GfK
- Meer dan **1,6 miljoen** geregistreerde boeken
Bron: ISBN
- **60%** van de boeken wordt in winkels gekocht
Bron: GfK
- Wet op de **vaste boekenprijs**
Bron: Nederlandse overheid



Libris.nl



Duurzame bezorging



230 Libris en Blz.-boekhandels

Aanleiding

Dalende
CTR

Bestaande
prijscontrolle

Hoge
concurrentie

Oplopende
CPM
tarieven

In een **volwassen markt** waar het **niet toegestaan** is om kortingen te gebruiken, is het een uitdaging om de **aandacht van mensen** te trekken én **op te vallen** tussen alle aanbieders

Personalisatie



Marketing
automation

Marketing funnel

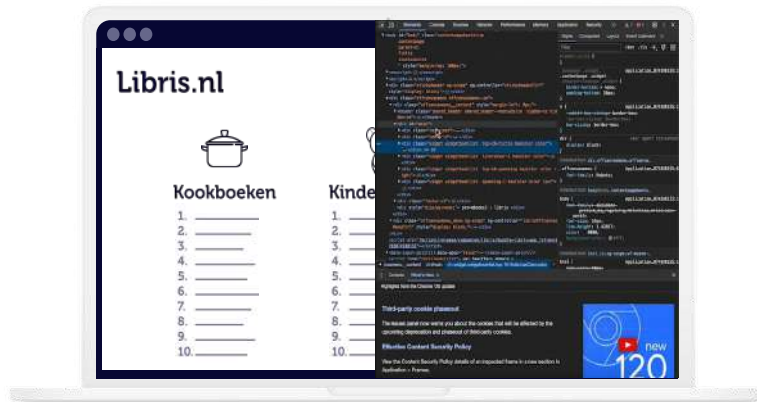
De uitdaging is om nieuwe, kwalitatieve websitebezoekers aan te trekken met advertenties op Meta

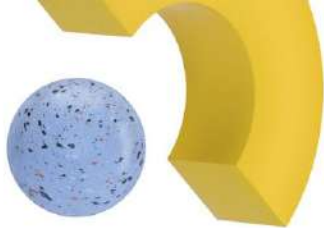


Het knelpunt

Website scraping

Diverse formules en scripts halen dagelijks gegevens van de website op



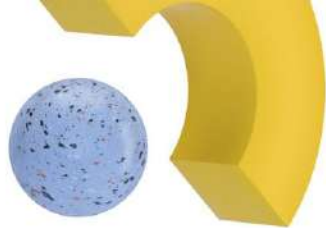


Producten labels

In Channable krijgen desbetreffende producten *custom labels* toegewezen

ID	Import	ISBN	Genre
1	Harry Potter en de steen der wijzen	9789061699767	Fictieboek
2	Ottolenghi Test Kitchen	9789464041194	Kookboek
3	Nelson Mandela	9789045048048	Non-fictieboek
4	Pluk van de Petteflet	9789045110950	Kinderboeken





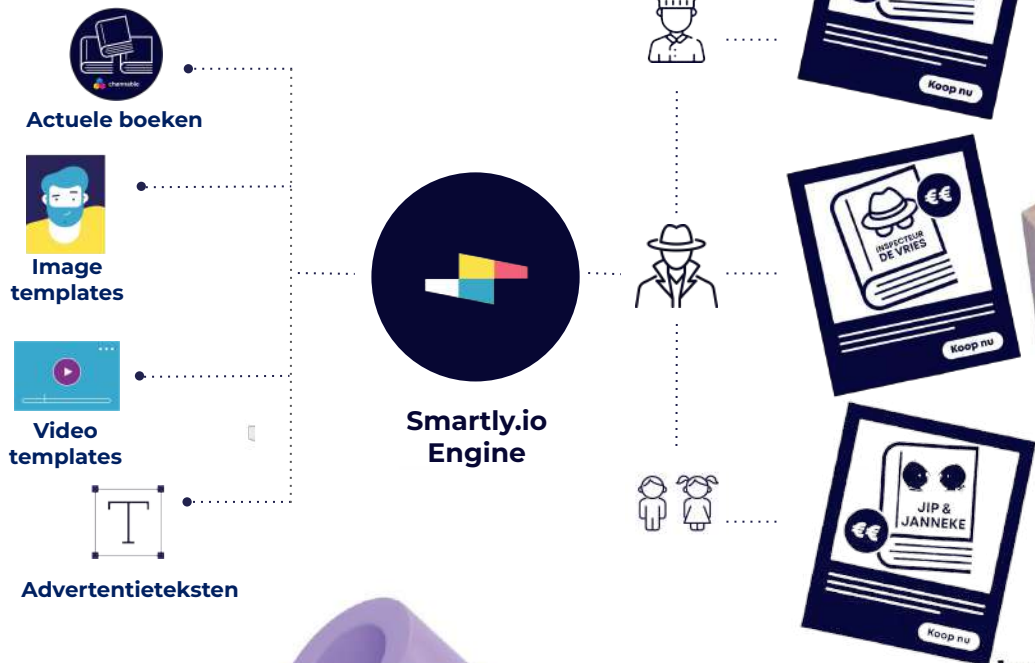
Creative templates

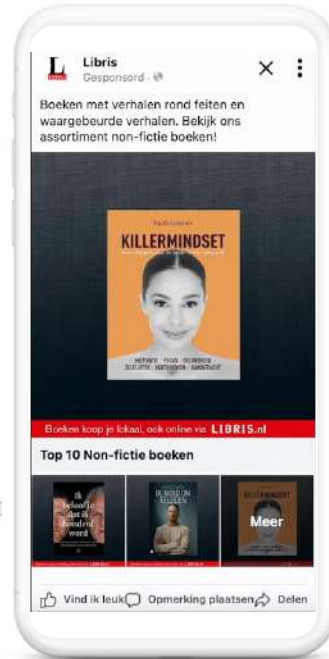
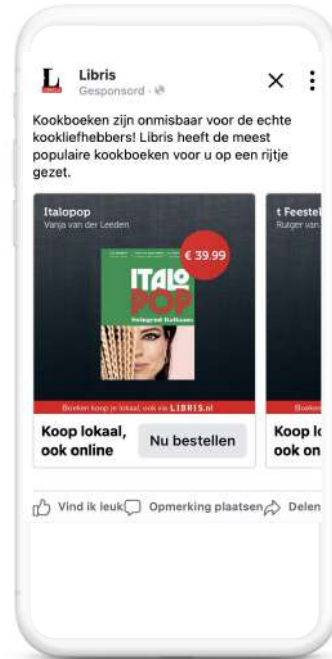
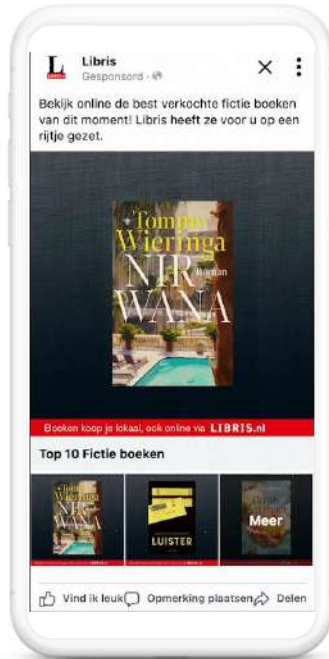
In Smartly worden video- en image templates aangevuld met informatie vanuit de feed



Creatie advertenties

Diverse type advertenties worden automatisch gecreëerd en gepubliceerd



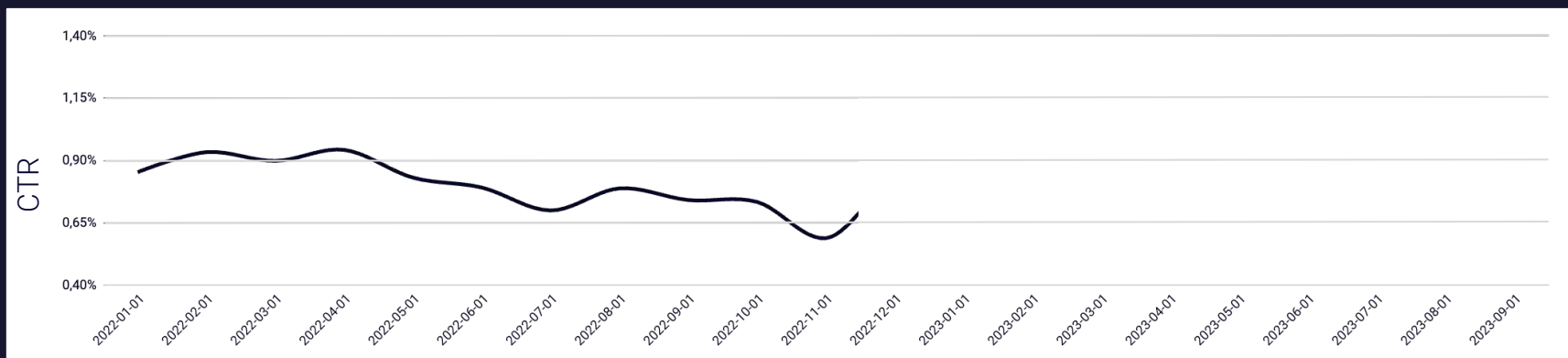


De **gepersonaliseerde advertenties** zorgen voor een verbetering van de **prestaties van de creatives**

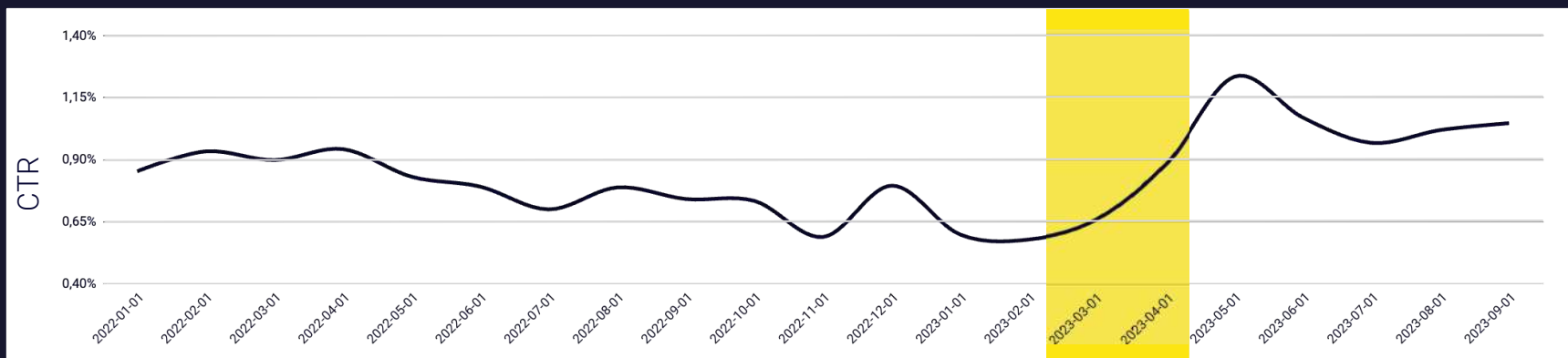
+ 63%
CTR

- 84%
Kosten per
resultaat

De **gepersonaliseerde advertenties** zorgen voor een verbetering van de **prestaties van de creatives**



De **gepersonaliseerde advertenties** zorgen voor een verbetering van de **prestaties van de creatives**



Experiment fase

Take aways





Happy Horizon

Kom gerust langs bij stand 87!



Download de
presentatie



happy
horizon