



# Online marketing updates augustus 2024

## Ga direct naar de updates van jouw discipline

[#SEO](#)

[#SOCIAL](#)

[#SEA](#)

[#E-MAIL](#)

[#DNA](#)



augustus 2024

# SEO updates





# Google August Core Update

Google heeft in augustus de Core Update uitgerold. Dit soort updates zijn belangrijke wijzigingen in het algoritme van Google, die invloed kunnen hebben op je zoekresultaten. Hier zijn de belangrijkste punten:

- **Schommelingen in Zoekresultaten:** Zoals bij elke Core Update kunnen rankings schommelen. Het is normaal dat je posities ziet dalen of stijgen.
- **Focus op Content Kwaliteit:** Google blijft de nadruk leggen op waardevolle, goed geschreven content die inspeelt op de intentie van de gebruiker.
- **E-E-A-T Blijft Cruciaal:** Experience, Expertise, Authoritativeness en Trustworthiness blijven belangrijke pijlers voor ranking. Zorg dat je content en website deze elementen versterken.
- **Technische Optimalisatie:** Hoewel content voorop staat, blijft technische SEO belangrijk. Zorg dat je website snel laadt en mobielvriendelijk is.

Kortom, blijf gefocust op kwalitatieve content en blijf je website optimaliseren volgens de nieuwste SEO-richtlijnen. Dit zal helpen om je rankings te stabiliseren of te verbeteren na de update.

Bron: <https://searchengineland.com/google-august-2024-core-update-what-were-seeing-early-on-445290>



## • Google ondersteunt AVIF images voor search

- Google heeft ondersteuning toegevoegd voor AVIF-afbeeldingen, een nieuw beeldformaat dat efficiënter is dan JPEG en WebP. AVIF biedt betere compressie en beeldkwaliteit, wat leidt tot snellere laadtijden en verbeterde gebruikerservaring, wat cruciaal is voor SEO.
- 
- Hoewel het gebruik van AVIF nog niet wijdverspreid is, kan het in gebruik nemen van dit formaat een concurrentievoordeel opleveren doordat je website nóg sneller en gebruiksvriendelijker wordt. Het is dus interessant om te overwegen dit formaat in te zetten voor je afbeeldingen.
- 

Bron: <https://www.searchenginejournal.com/googles-new-support-for-avif-images-may-boost-seo/525780/>

augustus 2024

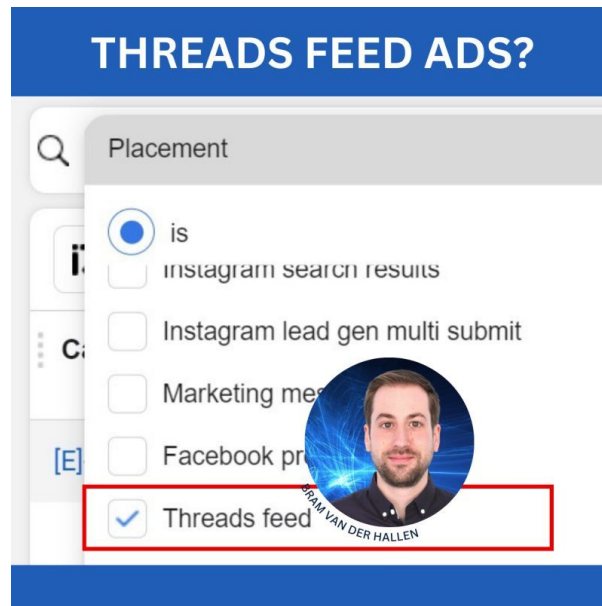
**Social  
updates**



# Threads feed ads are coming 🙄

- Ondanks dat Meta het zelf nog niet officieel heeft bevestigd, zien we al wel de eerste signalen voorbij komen dat de advertentieplaatsing op Threads er snel aan zal komen.
- Wanneer dit binnen meerdere advertentieaccount beschikbaar is, is het zeker de moeite waard om dit eens te testen om de volgende redenen:
  1. De kosten zullen hier aan het begin nog lager zijn, om zoveel mogelijk merken aan te trekken.
  2. Breidt je bereik uit door ook binnen Threads te gaan adverteren.

Bron: <https://adstage.io/threads-to-roll-out-feed-ads-in-the-app-soon/>



# Aanpassing attributiemodel Meta



Ergens in het tweede deel van 2024 zal Meta een aanpassing doen aan het attributiemodel (de wijze waarop conversies worden toegekend aan een campagne).

- Op dit moment worden alle conversies die binnen 7 dagen na klik of 1 dag na weergave worden gedaan in zijn geheel toegekend aan de campagne.

- Door deze wijziging zullen de conversies die direct 1 dag na klik worden gedaan een hogere waarde krijgen/meer prioriteit krijgen dan andere conversies (tijdsafhankelijk). Dit om de verdeling in conversies 'eerlijker' te maken, passend bij de wijze waarop de campagne heeft bijgedragen binnen de customer journey.

- Voor sommige klanten zal dit een drop in conversies betekenen wanneer dit wordt doorgevoerd, maar uiteindelijk zal dit dichterbij de uiteindelijke aankopen komen die in de back-end worden geregistreerd.

Bron: <https://www.adweek.com/media/meta-is-making-a-major-change-to-how-it-measures-ad-conversions/>

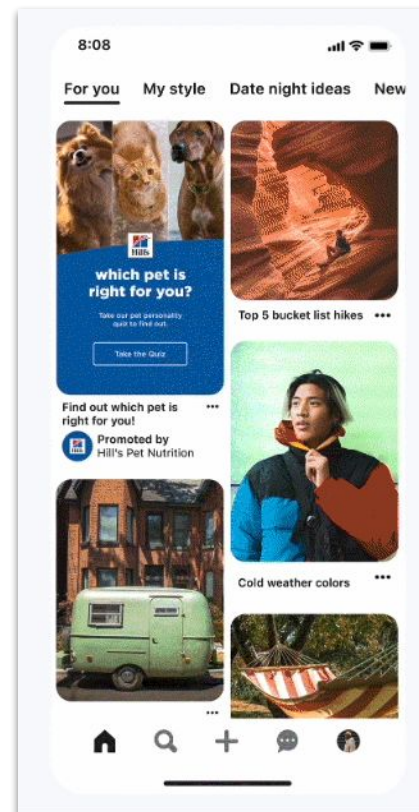


# NEW: Pinterest Quiz ads

Door middel van de nieuwe Quiz ads worden gebruikers geholpen bij het vinden van nieuwe aanbevelingen, product ontdekking, het kiezen van aangepaste functies of zelfs bij het selecteren van de gewenste betaalmethode.





Quiz ads verhogen niet alleen het engagement op Pinterest, maar kunnen ook de aankoop stimuleren door het gebruik van gepersonaliseerde aanbevelingen. Door gebruikers actief te betrekken, kun je niet alleen hun interesse wekken, maar ook waardevolle inzichten verzamelen.

Bron: <https://www.frankwatching.com/archive/2024/08/16/pinterest-quiz-ads-engagement/>





## En nog een paar updates... 👁️👁️

- Meta: NEW target cap: *'Target frequency' gives you control over the average weekly frequency, which is the number of times you want people in your audience to see your ads each week. This is different from 'Frequency cap' that allows you to adjust the maximum number of times, on average, a person will be shown your ad within a set period of time.*
-  Multi-advertiser ads is now on by default
-  'Donate Now' Call-to-Action button now available for Instagram Stories
-  New inventory filter controls for ads on Instagram Reels
-  Meta is upgrading Business settings in Business Manager
- Oculus extra platform onderdeel geworden van Meta:  
VR brillen

Bron: <https://www.linkedin.com/in/bramvanderhallen>



augustus 2024

- 
- 
- 
- 
- 
- 

# SEA updates

# Nieuwe AI-powered Inzichten en Rapporten

Google introduceert nieuwe tools en updates om winkeliers te helpen bij de kortere feestdagen van dit jaar, die korter zijn omdat Black Friday later valt.

**Inzichten in shoppingtrends:** Meer inzicht via GMC in trending shoppingquery's, zodat retailers weloverwogen beslissingen kunnen nemen over inventaris en productbeschrijvingen.

Voorbeeld hiernaast toont populaire zoekopdrachten gerangschikt op onderwerp en product.

**AI-gestuurde inzichten:** Nieuwe generatieve AI-functies in Merchant Center vatten productprestaties samen en genereren aangepaste rapporten op basis van gebruikersquery's, waardoor gegevensanalyse wordt vereenvoudigd.

## AI-Powered Insights reports

Product title	Impressions	Clicks
Floral Sundress	12,000	4,500
Vintage Lace Dress	10,000	3,825
Bella Maxi Dress	9,100	3,200
Wrap Dress	8,500	2,900
Little Black Dress	7,800	2,750

# Opnieuw nieuwe Google Shopping indelingen 1/3 (tests)

- Google test voortdurend nieuwe / betere advertentie indeling op de SERP.

- Zo is hier rechts een carrousel vorm van diensten te zien.

Sponsored

For your consideration

The image shows a mobile view of a Google Shopping carousel. At the top, it says 'Sponsored' and 'For your consideration'. Below this, there are two ad cards. The first card is for 'ADSQUIRE' and features a cartoon character of a man in a suit with a large nose. Below the character is the text 'ADSQUIRE - Legal Ad Experts' and a 'Visit site' button. The second card is for 'Ad Age' and features the text 'Ad Age' in a large font inside a white circle, with 'Fuel Your Creativity' below it and a 'Visit site' button. A third card is partially visible on the right, showing a green circle and the letter 'L'.

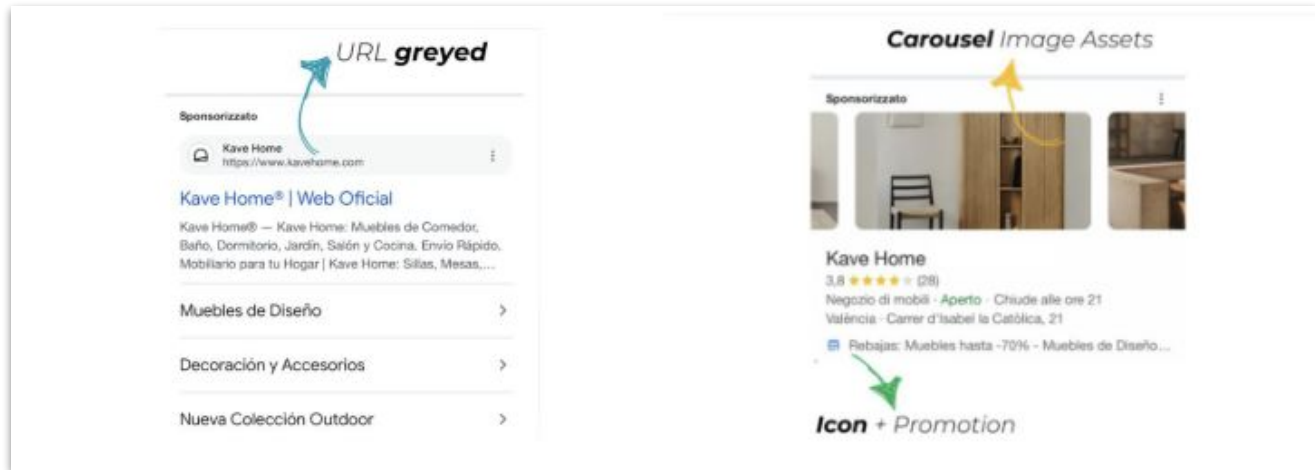


# Opnieuw nieuwe Google Shopping indelingen

## 3/3 (tests)

Carrousel afbeeldingsbestanden in lokale zoekadvertenties (Pmax) > Rechts

URL grijs < Links

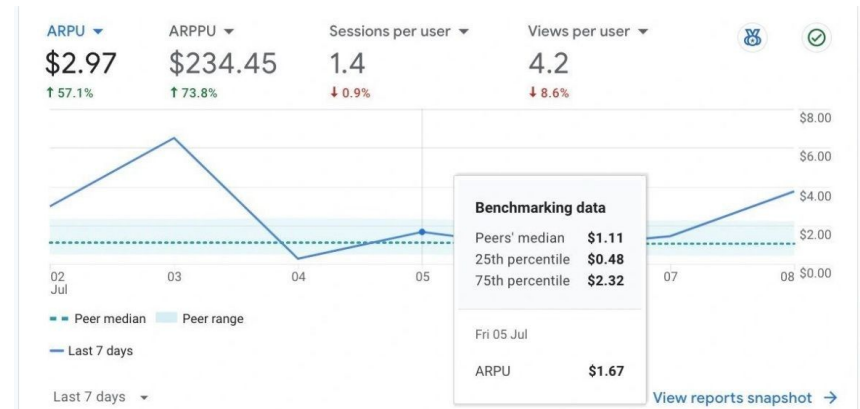


# GA4 benchmarking feature

Google Analytics 4 introduceert een benchmarkfunctie waarmee je de prestaties van je bedrijf kunt vergelijken met die van anderen in dezelfde branche.

Om hier toegang toe te krijgen, moet je Modeling contributions & business insights inschakelen in Account Settings, hoewel deze functie mogelijk nog niet beschikbaar is.

De gegevens zijn gecodeerd en worden elke 24 uur bijgewerkt. Ze bevatten alleen eigenschappen met voldoende gebruikersvolume voor nauwkeurige vergelijkingen. Je kunt vergelijkingen aanpassen door de industriegroep aan te passen





# Google lanceert Partnership Ads

Met deze nieuwe functie kunnen adverteerders video's van YouTube-creators gebruiken in hun campagnes via Google Ads.

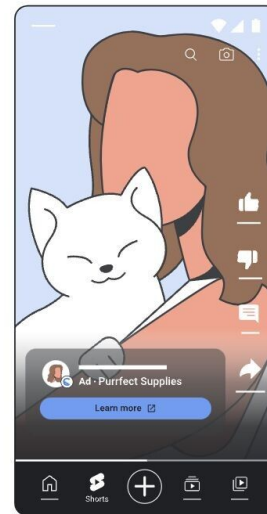
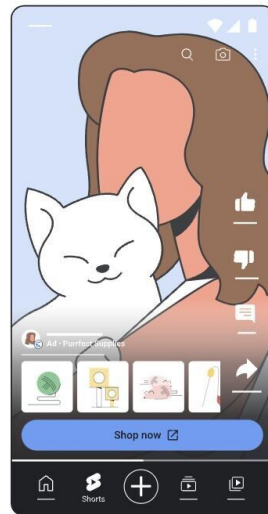
Voordeel: meer authenticiteit, nieuwe doelgroepen bereiken en diverse trendgedreven inhoud bieden.

Partnerschapsadvertenties kunnen worden gebruikt in verschillende campagnetypen, zoals Video Action Campaigns, Demand Gen Campaigns en Performance Max Campaigns.

Om partnerschapsadvertenties te gebruiken, moeten merken de video's van de maker koppelen aan hun Google Ads-account, waardoor ze toegang krijgen tot waardevolle gegevens en inzichten.

Co-branded advertentieformaten zijn beschikbaar voor bepaalde campagnetypes, zoals Demand Gen-campagnes.

Demand Gen campaigns with Shopping Feeds on Shorts      Demand Gen campaigns without Shopping Feeds on Shorts



# Google Video Partners vinkje

Een nieuwe Demand Gen-functie genaamd **Google Video Partners**.

Met deze nieuwe functie kunnen Demand Gen-campagnes niet alleen worden weergegeven op Google-eigendommen zoals YouTube, maar ook op verschillende websites van uitgevers.

Deze uitbreiding vergroot mogelijk het advertentiebereik doordat campagnes kunnen deelnemen aan veilingen buiten YouTube, die mogelijk een lagere waardering hebben.

Dit grotere bereik kan echter wel ten koste gaan van de kwaliteit van het verkeer...



## Demand Gen Video Partners BETA

Third-party measurement	None
Campaign URL options	No options set
<b>New!</b>	
<b>Google video partners</b> <span>BETA</span>	
Video partners extend the reach of video ads to a collection of sites and apps in the Google Display Network.	
<input type="checkbox"/>	Enable Google video partners for all my video ads
Source: Thomas Eccel	

+ Follow **Thomas Eccel**

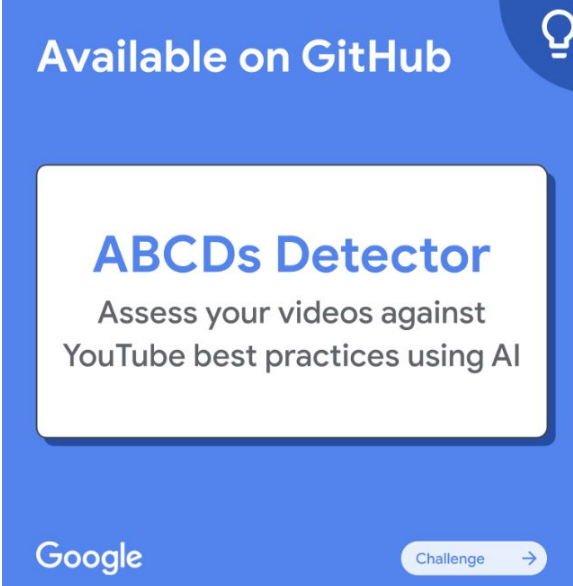
Get my Demand Gen Playbook for more


[www.thomaseccel.myshopify.com](http://www.thomaseccel.myshopify.com)



## Googles' best practice blauwdruk voor video's

- Google heeft een nieuwe open-source oplossing gelanceerd genaamd de ABCDs Detector. Deze tool laat geautomatiseerd zien hoe goed je video's overeenkomen met de best practices voor effectieve YouTube-campagnes ("ABCD-principes").



Available on GitHub 

### ABCDs Detector

Assess your videos against YouTube best practices using AI

Google [Challenge →](#)



## Netflix inventory in DV360

Google heeft aangekondigd dat Netflix-inventaris nu LIVE is in Display & Video 360 (DV360). Je kunt nu rechtstreeks toegang krijgen tot Netflix-inventaris via privémarktplaatsen in DV360, en binnenkort kun je de kracht van Netflix-advertenties benutten via Programmatic Guarantee.

Lees [hier meer](#)



Display & Video 360

## Low-activity keywords worden automatisch gepauzeerd

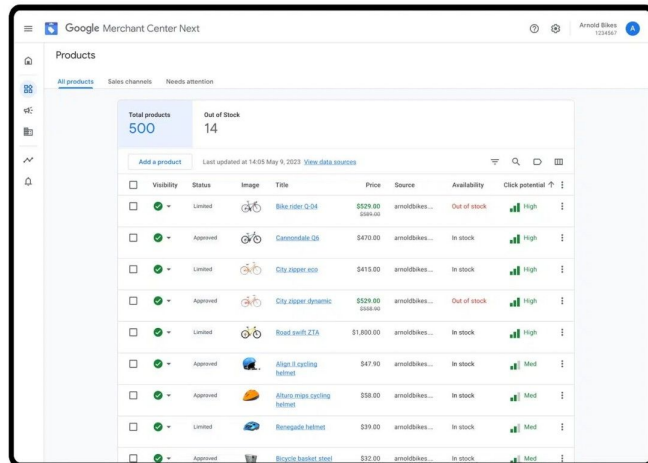
Al eerder aangekondigd, maar nu ook voor de eerste accounts zichtbaar in werking. Google is begonnen met het pauzeren van trefwoorden met weinig activiteit in accounts...!

<input type="checkbox"/> User / Date & Time ↓	Tool
<input type="checkbox"/> Low activity system bulk change Aug 18, 2024, 2:30:49 PM <a href="#">Undo</a>	Internal tool

# Google Merchant Center Next volledige migratie september 24

Google heeft aangekondigd dat in september 2024 alle retailers zullen zijn geüpgraded naar het nieuwe Merchant Center Next platform, dat het klassieke Merchant Center zal vervangen.

Dit vernieuwde platform biedt verschillende verbeteringen, waaronder: Product Studio: Een AI-aangedreven tool om retailers te helpen efficiënter marketingcontent te creëren.



The screenshot displays the Google Merchant Center Next interface. At the top, it shows 'Google Merchant Center Next' and 'Arnold Bikes 1234567'. Below this, there's a 'Products' section with tabs for 'All products', 'Sales channels', and 'Needs attention'. A summary box indicates 'Total products: 500' and 'Out of Stock: 14'. The main area contains a table of products with the following columns: Visibility, Status, Image, Title, Price, Source, Availability, and Click potential. The table lists several bicycle products, including 'Bike rider Q-Q1', 'Casosdale Q1', 'City zipper eco', 'City zipper dynamic', 'Road swift ZTA', 'Alpin II cycling helmet', 'Alpin empire cycling helmet', 'Renegade helmet', and 'Bicycle basket steel'.

Visibility	Status	Image	Title	Price	Source	Availability	Click potential
On	Limited		Bike rider Q-Q1	\$529.00 \$595.00	arnoldbikes...	Out of stock	High
On	Approved		Casosdale Q1	\$470.00	arnoldbikes...	In stock	High
On	Limited		City zipper eco	\$415.00	arnoldbikes...	In stock	High
On	Approved		City zipper dynamic	\$529.00 \$595.00	arnoldbikes...	Out of stock	High
On	Limited		Road swift ZTA	\$1,800.00	arnoldbikes...	In stock	High
On	Approved		Alpin II cycling helmet	\$47.90	arnoldbikes...	In stock	Med
On	Approved		Alpin empire cycling helmet	\$58.00	arnoldbikes...	In stock	Med
On	Limited		Renegade helmet	\$39.00	arnoldbikes...	In stock	Med
On	Approved		Bicycle basket steel	\$32.00	arnoldbikes...	In stock	Med

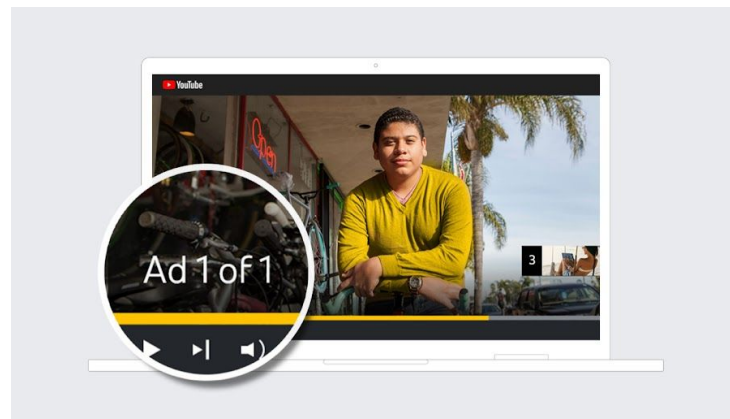
# Googles' Video Experiment (de resultaten!)

YouTube ontdekt dat 75% van de kijkers de voorkeur geeft aan gegroepeerde videoadvertenties boven advertenties die over een video zijn verspreid.

Hierdoor heeft YouTube minder, maar langere reclameblokken geïmplementeerd voor gebruikers die lange video's bekijken op aangesloten tv's.

Deze verandering heeft de betrokkenheid van kijkers vergroot, waardoor ze 50% langer kunnen kijken voordat de volgende advertentie verschijnt. Gebruikers hebben nog steeds de optie om advertenties na vijf seconden over te slaan en als ze op "volgende" klikken, gaan ze verder naar de volgende advertentie, waardoor de timer wordt verkort.

Adverteerders hoeven geen actie te ondernemen, want deze veranderingen zijn bedoeld om de kijkervaring te verbeteren en de betrokkenheid te maximaliseren, terwijl adverteerders de mogelijkheid behouden om hun publiek te bereiken.





# Meer dynamische pricing mogelijkheden in GMC

Dynamische promoties in GMC Next worden geleidelijk uitgerold.

Dit is natuurlijk niet voor iedere ondernemer interessant, maar zorgt wel voor dynamischere pricing en resultaat.

The screenshot shows the Google Merchant Center Next interface. The left sidebar contains navigation options: Business info, Store quality, MARKETING (Free listings, Ad campaigns), Automated discounts (highlighted), and ANALYTICS (Summary, Products, Online store). The main content area is titled 'Automated discounts' and includes a progress indicator with four steps: 1. Add your account info (highlighted), 2. Update your feed and c..., 3. Update your store's web..., and 4. Wait for Google to review. The 'Add your account info' section contains the following text: 'With automated discounts, Google helps you to effectively price products in Shopping ads. This drives more conversions and profit for your business.' Below this is a section 'Select how you want your products to be discounted' with two radio button options: 'Automated discounts' (selected) and 'Dynamic promotions (beta)'. The 'Automated discounts' option has a sub-note: 'Google automatically applies the most effective discount on your products within a range you've defined. [Learn more](#)'. The 'Dynamic promotions (beta)' option has a sub-note: 'Google will automatically select the optimal coupon from a set of your pre-uploaded coupons. [Learn more](#)'. Below this is a 'Preferred currency for performance metrics' section with a dropdown menu set to 'USD'. The final section is 'Third-party ecommerce platform', with a sub-note: 'If you're using any third-party ecommerce platform, your platform partners can help you set up automated discounts.' and a checkbox labeled 'I'm using a third-party platform or service' which is currently unchecked.



## Smart campagnes zijn officieel verleden tijd

- 
- 
- 
- Slimme campagnes zijn verdwenen en zullen overgaan in Pmax-campagnes!

- 
- Niet veel adverteerders zullen nog Smart campagnes hebben en dit is ruim van tevoren aangekondigd.
- 



Hi Vishal,

As Google evolves its ads offerings, Smart Campaign functionality is transitioning into Performance Max. Performance Max provides all the same benefits of Smart campaigns and more - advertise across all of Google from a single campaign, take advantage of Google AI, and get reliable results tailored to your business's goals.

This upgrade will drive even higher return on investment for advertisers, to take advantage of Google AI and optimize towards your business goal.

Your account is eligible for a new Performance Max campaign, which allows you to find new converting customers across Google Search, YouTube, and more. More information will be available in the coming months."

Sincerely,  
Mohammed  
gTech Customer Experience

*NB: If you need to reference this support ticket in the future, the ID number is 9-3651000036954*



# Kopen of aanschaffen? Dubbele CTA's in video-ads

Google Ads toont nu twee CTA's voor  
YouTube Ads



## In Feed YouTube Ads with double CTA



Píllate un Airbnb y desconecta.

Sponsored · Airbnb

Watch

Reservar

+ Follow

Thomas Eccel





## Binnenkort Whatsapp Ads via Google Ads?

- 
- 
- Whatsapp Beta lijkt afgerond en snel naar meer landen uitgerold te worden.
- 
- Whatsapp Ads via Google Ads is inmiddels vorige week uitgerold naar de volgende landen: Argentina, Colombia, Hong Kong, Indonesia, Malaysia, Mexico, Peru, Singapore, Thailand. Het was al beschikbaar in India en Brazilië.
- 
- 

**i** Get leads through click-to-WhatsApp ads ✕

Message assets help you generate leads by letting users chat with your business through WhatsApp directly in your ad. Provide your number and message to get started.

[Get started](#) [Learn more](#)

]

augustus 2024

# E-mail updates

- 
- 
- 
- 
- 
- 

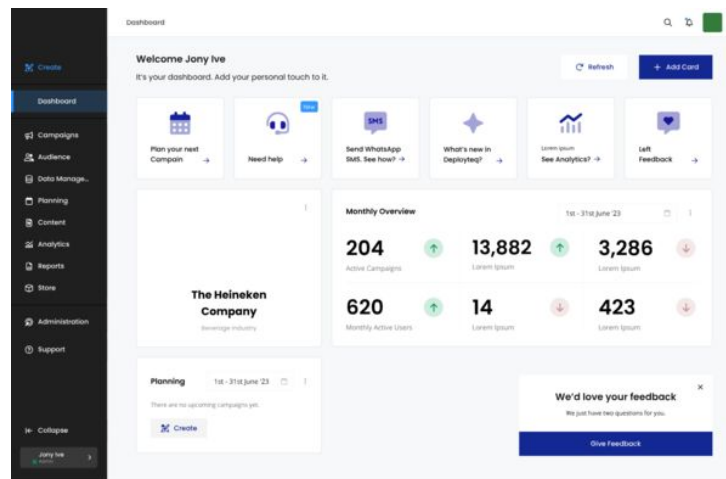




# Vernieuwde interface voor Deployteq!

Groot nieuws in het landschap van de e-mail platforms, want Deployteq heeft het platform voorzien van een volledig vernieuwde look & feel, inclusief een nieuwe inlogpagina, geüpdatete iconen en een eenvoudigere navigatie om je ervaring te optimaliseren.

En ze lichten alvast een tipje van de sluier, want het reports gedeelte krijgt zowel een vernieuwde UI als UX! Laten we hopen dat dit toonaangevende veranderingen zijn voor andere ESP's 😊





augustus 2024

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

# DNA updates



# Google biedt oplossingen voor (not set)

- In diverse Google Analytics 4 properties wordt sinds medio juni data weggeschreven op het sessiebron/medium (not set). Dat is niet de bedoeling. Er zijn meerdere oorzaken. Twee veelvoorkomende problemen zijn:
  - De default consent mode tag wordt meermaals afgevuurd. Google kan hier niet mee overweg. Advies: zorg dat slechts eenmaal een default consent wordt doorgegeven.
  - Na het doorgeven van een keuze in de cookiebanner wordt de pagina direct herladen. Advies: haal deze geforceerde reload van de pagina weg. Dit zorgt er namelijk voor dat de informatie over hoe de bezoeker is binnengekomen verloren gaat.
- Er worden ook problemen ervaren met de toeschrijving van Google Ads campagnes in GA4. De bug is dat het sessiebron/medium in die gevallen wel google / cpc is (zoals verwacht) maar dat de sessiecampagne op (organic) staat. Dat laatste is niet goed. Daar hoort de campagnenaam te staan. Deze bug wordt nog onderzocht.



## Blijf op de hoogte van alle online marketing trends & ontwikkelingen:

- [LinkedIn](#)
- [Nieuwsbrief](#)