



Online marketing updates september 2024

Ga direct naar de updates van jouw discipline

[#SEO](#)

[#SOCIAL](#)

[#PROGRAMMATIC ADVERTISING](#)

[#SEA](#)

[#E-MAIL](#)

[#DNA](#)



Overzicht van alle advertentie bibliotheken

- Op zoek naar inspiratie of gewoon even “gluren bij de burenen?” Hieronder vind je een overzicht van alle belangrijke advertentie bibliotheken.
 - ads.reddit.com/inspiration
 - facebook.com/ads/library
 - linkedin.com/ad-library/home
 - <https://adstransparency.google.com>
 - adlibrary.ads.microsoft.com/
 - library.tiktok.com/ads
 - ads.pinterest.com/ads-repository
 - ads.twitter.com/ads-repository
 - adsgallery.snap.com

september 2024



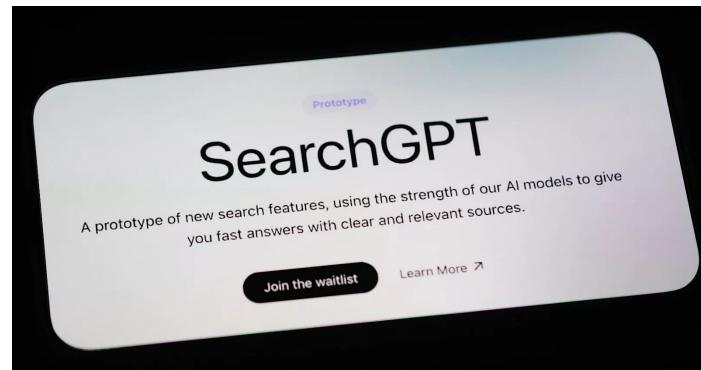
-
-
-
-
-
-

SEO updates

SearchGPT toont potentie als zoekmachine

Uit een onderzoek van SE Ranking blijkt dat SearchGPT, het AI-alternatief voor Google, interessante mogelijkheden biedt. Het geeft samenvattingen van meerdere bronnen en heeft geen advertenties, wat gebruikers fijn vinden. Maar **SearchGPT mist nog de diepte** die Google wel heeft, vooral bij lokale of commerciële zoekopdrachten. Hoewel mensen de gesprekstijl prettig vinden, zijn er **problemen met nauwkeurigheid en actuele informatie**. Hoewel **Google voorlopig de belangrijkste speler** blijft voor SEO, toont SearchGPT potentie als opkomende concurrent.

Meer info: [Search Engine Journal](#).



september 2024

-
-
-
-
-
-

Social updates



Bereik nu ook mensen die interesse hebben in een locatie

Het is vanaf nu ook mogelijk om je locatie targeting uit te breiden met mensen die mogelijk geïnteresseerd zijn in een locatie. Dit is bijvoorbeeld heel interessant wanneer mensen een vakantie of stedentrip aan het plannen zijn en dus mogelijk interesse hebben in bepaalde gebieden/ culturele uitstapjes/ horecagelegenheden e.d.

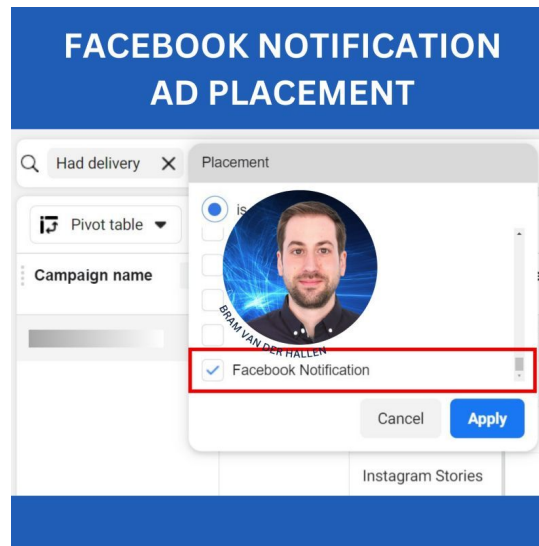
Meta maakt gebruik van de volgende signalen om mensen te identificeren die interesse tonen in de door u geselecteerde locaties:

- Onlangs een bezoek gebracht aan of woonachtig in die stad of regio
- Zoeken naar termen en marketplace vermeldingen die betrekking hebben op die stad of regio
- Interactie met advertenties of pagina's die betrekking hebben op die stad of regio
- Vrienden hebben die in die stad of regio wonen
- Wonen in dorpen of steden dichtbij die stad of regio

The screenshot displays the Meta advertising interface for location targeting. On the left, a map shows the New York area with a blue arrow pointing to a location near Utica. A 'NEW!' badge is visible on the map. Below the map, there are options to 'Add locations in bulk' and a checked box for 'Reach more people likely to respond to your ads'. On the right, the 'Audience definition' section shows a slider set to 'Specific' and an 'Estimated audience size' of 19,400,000 - 22,800,000. Below this, the 'Estimated daily results' section shows a reach of 1.7K - 5.0K. At the bottom right, there is a circular profile picture of a man with the text 'FOLLOW @BRYANVAN DER MEULEN' and '13% up the Cor'.

Nieuwe plaatsing: Facebook notificaties

🔔 Deze advertenties verschijnen naast standaardmeldingen in de Facebook-app en zijn voorzien van het label 'Gesponsord'.



september 2024

Programmatic Advertising updates



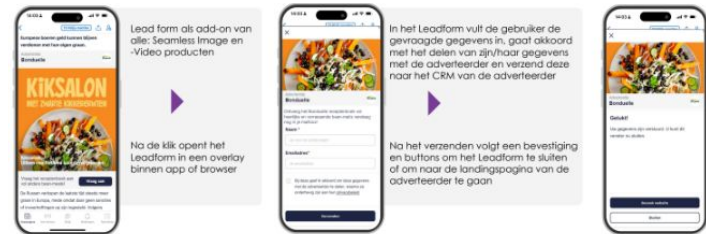
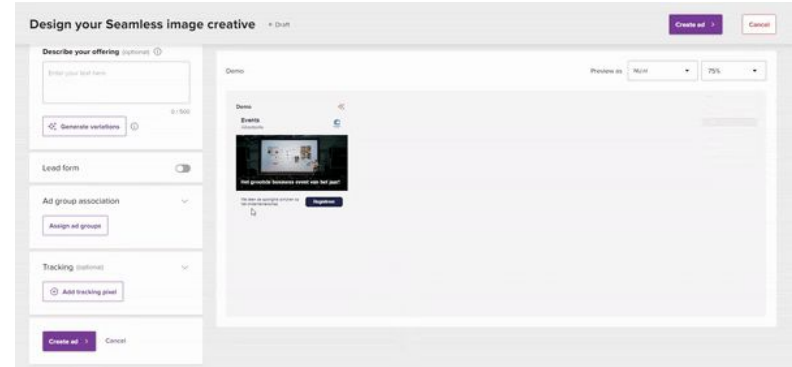
Seamless (Lead) Form nu beschikbaar in DPG Ad Manager

Verzamel laagdrempelig leads in een advertentie, zonder click-out naar de website.

Het is mogelijk om te kiezen uit zeven aanpasbare sjablonen om belangrijke informatie te verzamelen zoals; naam, e-mailadres, adres, postcode en telefoonnummer.

Daarnaast is het ook eenvoudig om een integratie met CRM-systemen te maken zoals Zapier, Hubspot of e-mail.

Meer informatie over dit leadform of benieuwd naar alle mogelijkheden binnen DPG admanager? [Haak één van onze specialisten aan!](#)





september 2024

-
-
-
-
-
-

SEA updates


Meer controle in DG campagnes


- In tegenstelling tot het black box principe, hebben we deze keer juist wat meer mogelijkheden gekregen voor doelgroep targeting in Demand Gen campagnes.
-
-
-
-
-
-

Optimized targeting ^

Optimized targeting helps you get more conversions within your budget. Google may find people beyond your selected audience.

Use optimized targeting

 Only show ads to people within my age and gender specifications

 By only optimizing your targeting to people within your selected age and gender specifications, you may be limiting your campaign performance.

Information such as your selected audience, landing page, and assets are used to find people likely to convert. Your targeting signals may see reduced traffic if better performance is found elsewhere. [Learn more](#)


Google rolt meer “full-funnel” planners uit voor DG

Er rollen steeds vaker nieuwe functies uit voor Demand Gen campagnes. Nu ook aan de prestatieplanner kant.

Met de prestatieplanner kun je een prognose maken op basis van verschillende criteria. Nu dus ook specifieke plannen op basis van verschillende funnel fases.

Advanced plans NEW

Select a mix of ad types based on your goals
Product mix data is refreshed regularly to account for market changes and seasonality

 **ACTION** +2 more

20% Video reach campaign (CPM)


10% Video view campaign (CPV)

70% Demand Gen (CPA)

NEW

Conversion creation ⓘ

Add awareness and brand consideration formats to reach new customers and increase your future conversions

 **AWARENESS** +2 more

65% Video reach campaign (CPM)


20% Video view campaign (CPV)

15% Demand Gen (CPA)

NEW

Conversion capture ⓘ

Add action and brand consideration formats to capture conversions from customers who are already interested in your brand

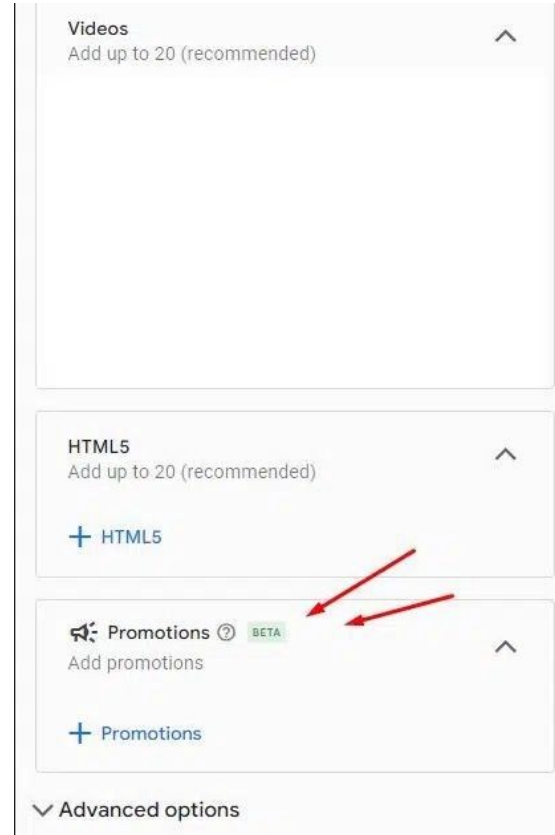
 **Create your own**

Select your own mix of ad types and assign budget to each

New!

Nieuwe Promotie Extensie Beta

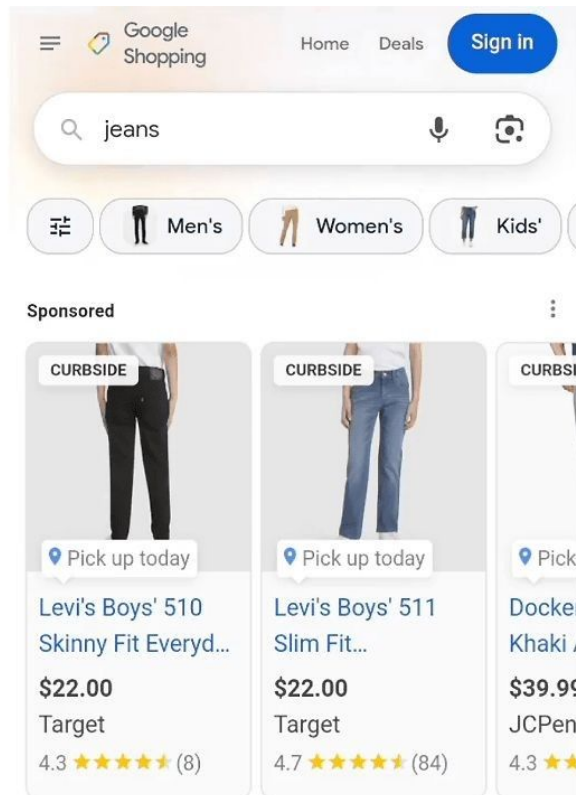
Google test een nieuwe promotie-bèta voor app-campagnes!



1 - 3

Google Shopping feed tests: nieuw ontwerp

Google test een vernieuwd ontwerp van zijn mobiele Shopping-tab in de aanloop naar de feestdagen. Het nieuwe ontwerp heeft een nieuw Google-logo, design en verschillende nieuwe secties en labels.



2 - 3

Google Shopping feed tests: try-on functie

Google heeft een virtueel probeer functie gelanceerd!

Je kunt testen hoe deze specifieke lipstick zou staan bij jou. Dit is de allereerste beta en het is daarom ook nog onduidelijk of en wanneer we dit in NL kunnen testen.

Sponsored

Kylie Cosmetics
Dolce K Matte
Liquid Lipstick
\$21.00
Kylie Cosmetics
4.2 ★★★★★ (7k+)
Get it by 9/6

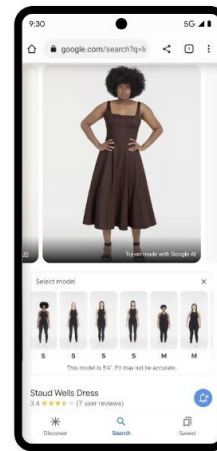
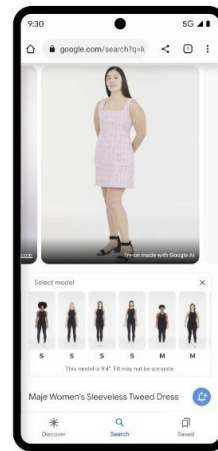
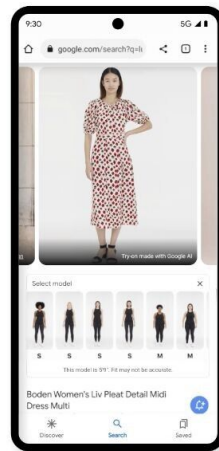
Kylie Cosmetics
Lipstick Kylie's
Favorites Bundle
\$103.50
Kylie Cosmetics
Free by 9/6

3 - 3

Google Shopping feed tests: try-on jurk

Je kunt nu virtueel jurken passen tijdens het winkelen op Google om een beter idee te krijgen van hoe ze eruit zullen zien.

Ook verwacht in NL op “korte termijn”



eCPC deprecation

Met pijn in ons SEA-hart nemen we langzaam afscheid van deze biedstrategie omdat deze uiteindelijk uitgefaseerd wordt

De SEA veteranen onder ons konden zich vroeger geen campagne voorstellen zonder deze biedstrategie.

 Google Ads

Search and display ads Enhanced CPC deprecation

Dear Google Ads customer,

You're receiving this message because you're using enhanced cost per click (eCPC) for your search or display ads campaigns in the following account(s)

- 271-351-5133

What's changing?

Starting from October 2024, new search and display ads campaigns will no longer have the option to select Enhanced CPC. Existing campaigns using Enhanced CPC will continue to operate as they are until March 2025. Starting from March 2025, all existing search and display ads campaigns using Enhanced CPC will be migrated to manual CPC bidding.

Why are we making this update?

Over a decade ago, Enhanced CPC, our first Smart Bidding strategy, was introduced. Since then, we've launched more sophisticated machine learning-driven bid strategies like Maximize conversions with an optional target CPA, and Maximize conversion value with an optional target ROAS. These strategies have the potential to deliver comparable or superior outcomes. As we transition to these improved strategies, search and display ads campaigns will phase out Enhanced CPC.

What are my options?

If you are tracking conversions, we suggest switching to [Maximize conversions](#) or [Maximize conversion value](#) based on your goals. Otherwise, if you don't have conversion or value based goals, consider using [Maximize clicks](#). [Learn more here](#) about all your bidding options aligned with your conversion goals.

If you choose not to make any changes to your campaign by March 2025, your campaign will be automatically changed to [manual CPC bidding](#).

On Display, if you are using Maximize clicks and have opted in for Enhanced CPC, you don't need to take any action. From March 2025, your campaigns will operate as Maximize clicks bidding strategy.

We're here to help

If you have any questions about this change, you can reach out to your account team or [contact us](#) at any time.

Yours sincerely,
The Google Ads Team



VAC (video action campaigns) verdwijnen

Video Action-campagnes zullen volgend jaar migreren naar Demand Gen-campagnes!



Custom Search Terms voor Youtube campagnes

-
-
-
-
-
-

Dit geeft SEA specialisten weer iets meer controle over de plaatsing van de video's door een signaal te geven aan Google wat relevante termen zijn.

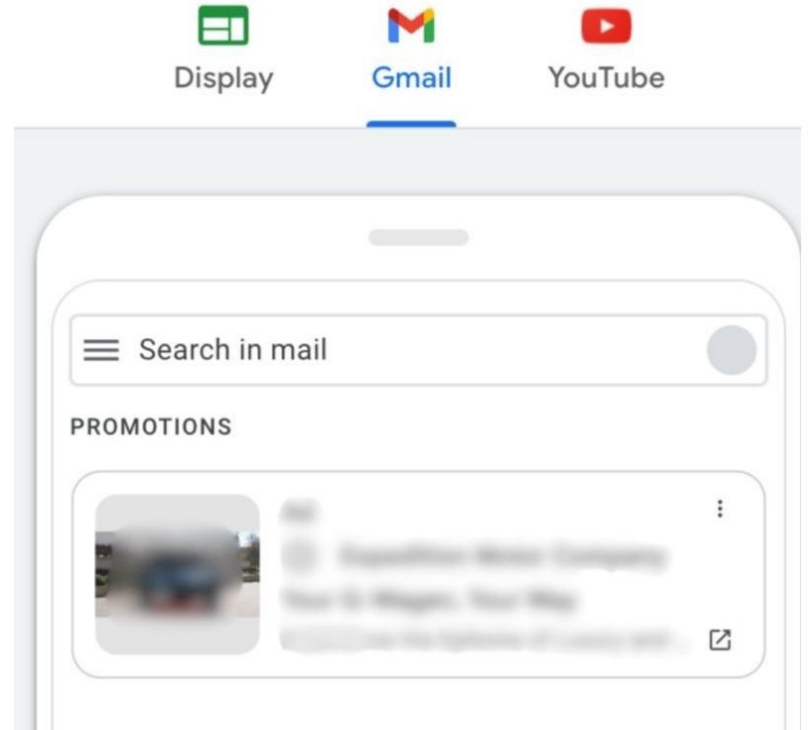
Dit was al mogelijk in Performance Max en is slechts een signaal, dus geen targeting.

The screenshot displays the Google Ads interface for audience targeting. At the top, there is a section for "Your data" with a green "New!" badge and a note: "First-party data can help us reach your customers". Below this is the "Custom search terms" section, which is highlighted with a green border. It includes a "NEW" badge, the text "Source: Thomas Eccel", and a sub-section "People based on their search activity". A search input field contains the text "Add custom search terms". At the bottom, there is an "Exclusions" section with the text "Exclude the following people from this audience".



Nieuw Gmail advertenties design

Een nieuwe Gmail-indeling is gespot. Zou dit een boost kunnen zijn voor demand gen-campagnes?





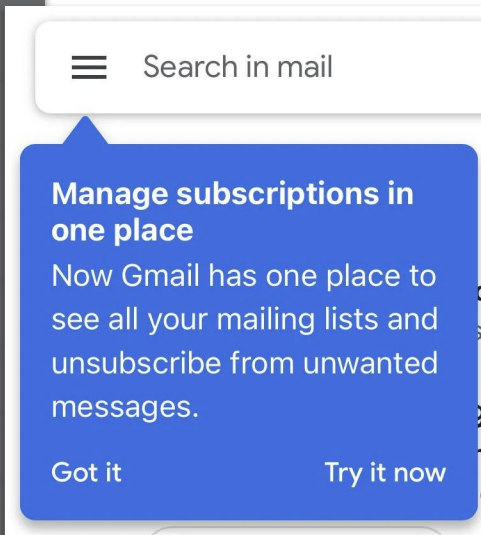
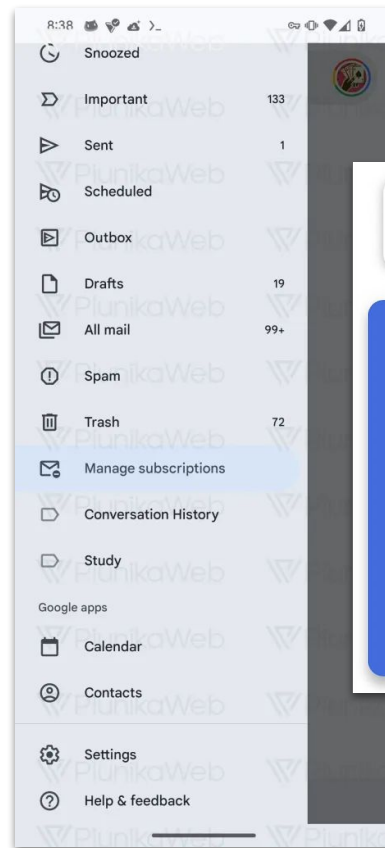
september 2024

-
-
-
-
-
-

E-mail updates

Gmail subscription manager

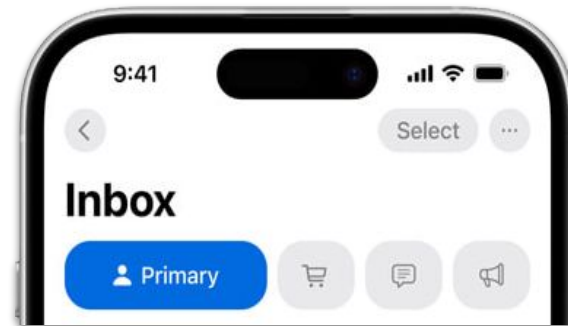
- Gmail bereidt een nieuwe functie voor genaamd "Subscription Manager," waarmee gebruikers eenvoudig e-mails van abonnementen kunnen beheren en zich kunnen uitschrijven voor ongewenste nieuwsbrieven.
-
- De functie zal subscription-mails verzamelen en sorteren op basis van hoeveel e-mails per kwartaal worden ontvangen. Hoewel deze functie nog niet volledig actief is, wordt verwacht dat gebruikers binnenkort een overzicht krijgen van hun subscriptions en opties om zich snel af te melden. De functie wordt momenteel getest in de Android-app.
-



iOS 18: Apple intelligence x e-mailmarketing

- Apple is de laatste jaren lekker bezig om de e-mailmarketing op te schudden. Veranderingen op besturingssystemen zoals zo groot als iOS hebben doorgaans best wat impact op je dagelijkse campagnes.
- Daarom een overzicht van de (mogelijke) aankomende veranderingen:
- - AI-gegenereerde samenvattingen
 - Prioritering en Categorisatie van e-mails in de inbox
 - Groeperen van e-mails voor scanbaarheid
 - BIMi voor meer herkenbaarheid

Deze veranderingen in de iOS 18 update bieden zowel uitdagingen als kansen.



no-reply@wgzimmer.ch 18m ago
✉ Andreas Loizidis, a 24-year-old AI master's student from Cyprus, offers to share his flat and cook for a fee.



no-reply@wgzimmer.ch 19m ago
✉ Email from Andreas Loizidis, a master's student in AI from Cyprus, offering to share his flat and cook for potential roommate.



september 2024

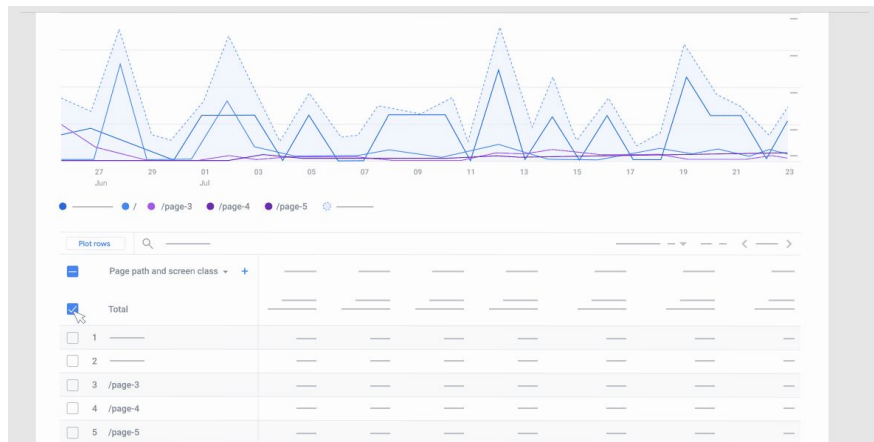
-
-
-
-
-
-
-

DNA updates



Verbeteringen aan standaard GA4 rapporten

In het oude Universal Analytics was het altijd mogelijk om enkele specifieke rijen te plotten in een grafiek. In GA4 kon dat niet meer. Daar komt nu verandering in met een update van GA4.





Nieuw standaardrapport in GA4: transactie-overzicht

-
-
-
-
-
-
-

Google heeft een nieuw rapport toegevoegd in Google Analytics 4. Onder de e-commerce rapporten is nu een standaardrapport te vinden waar alle transacties worden weergegeven. Daar is te zien hoe vaak elk transactie ID gemeten is en wat de waarde van die transactie was.



Blijf op de hoogte van alle online marketing trends & ontwikkelingen:

- [LinkedIn](#)
- [Nieuwsbrief](#)