



Online marketing updates oktober 2024

Ga direct naar de updates van jouw discipline

[#SEO](#)

[#SOCIAL](#)

[#PROGRAMMATIC ADVERTISING](#)

[#SEA](#)

[#E-MAIL](#)

[#DNA](#)



oktober 2024

SEO updates



Verbeterde zichtbaarheid: Google adviseert grotere favicons

Google raadt nu favicons aan met een **hogere resolutie, minimaal 48x48 pixels**, om visueel beter tot hun recht te komen in zoekresultaten. Hoewel 8x8 pixels nog het minimum blijft, kan een grotere favicon een **professionelere uitstraling** geven en de herkenbaarheid van een merk verbeteren. Voor bedrijven is dit een goed moment om favicons te controleren en waar nodig te upgraden voor **optimale zichtbaarheid in Google**.

Meer details: [Search Engine Journal](#).





Google vernieuwt: AI maakt shoppen persoonlijker

Google heeft zijn zoekfunctie voor online shoppen vernieuwd met **meer focus op producten en persoonlijke aanbevelingen**. Door nieuwe AI-modellen ziet het zoekresultaat er meer uit als een overzichtelijke marktplaats.

Voor bedrijven betekent dit dat **productpagina's belangrijker worden** voor zichtbaarheid in de zoekresultaten. Dit vraagt om extra aandacht voor het **optimaliseren van gratis productvermeldingen** via Google Merchant Center. Ook kan het slim zijn om te kijken of dit invloed heeft op het aantal kliks naar de website.

Meer details: [Search Engine Journal](#).

• Google: “Geen ideale contentlengte voor SEO”

- Google stelt officieel dat er geen vaste contentlengte is die leidt tot betere SEO-resultaten. Volgens Google's John Mueller gaat het niet om het aantal woorden, maar om de inhoudelijke relevantie: *“Google kijkt niet naar het aantal woorden maar naar de relevantie van de inhoud.”*
- SEO-specialisten krijgen hiermee een duidelijke boodschap om zich meer te richten op het afstemmen van content op de zoekintentie dan op de lengte. Kwaliteit en aansluiting bij de gebruiker blijven daarbij de sleutel tot succes.

Meer details: [Search Engine Journal](#).



oktober 2024

Social updates



Even een paar Meta updates

- 🤖 Meta is testing the option to let advertisers turn OFF comments on Facebook and Instagram ads.

- 🎬 When using the carousel ad type, Meta may now automatically add motion to transform your image carousel into videos when they run on Instagram Reels.

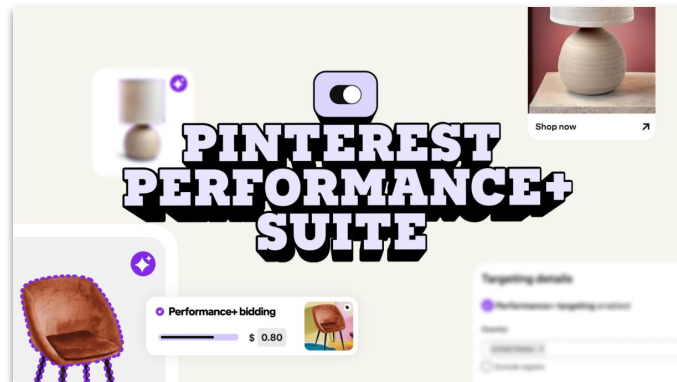
- ⚙️ Meta is expanding the ability for advertisers to control on which Facebook and Instagram profiles their ads appear on.

- ✂️ Advertisers may now use the 'Image animation' option in the Advantage+ creative enhancements section to generate a video creative from a single static image. The generated video may then be used in the Instagram Reels ad placement.

- 📊 Meta added a new 'Average purchases conversion value' metric. This metric shows the average value of purchases, attributed to your ads.

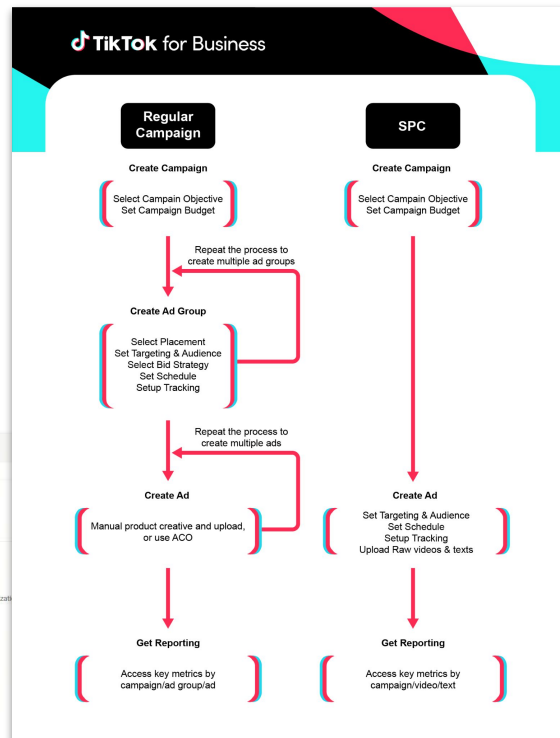
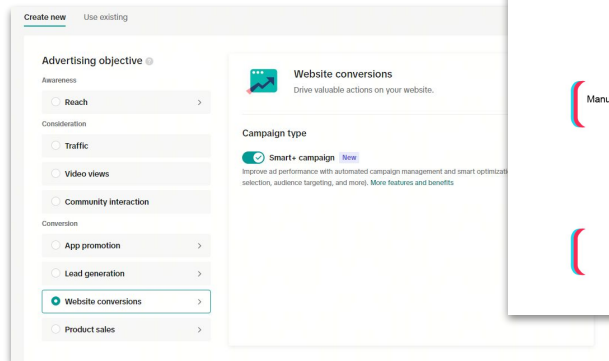
Pinterest AI performance+ suite

- De **Pinterest Performance+ suite** is live gegaan begin deze maand. Dit is de nieuwste feature van Pinterest: een AI-gebaseerde optimalisatie van lower funnel-campagnes
- Zo is het mogelijk om targeting, budgetten en biedingsstrategieën te optimaliseren.
- Middels de **Pinterest Performance+ creative** is het mogelijk om met behulp van AI productafbeeldingen met een witte achtergrond automatisch aan te passen naar lifestyle beelden.
- Daarbij worden gepersonaliseerde ads nu ook mogelijk op basis van het zoekgedrag van de consument. Dit zal zichtbaar zijn in Pinterest Search en Home feeds.



TikTok Smart+ Campaigns

TikTok lanceert de Smart+ Campaign, vergelijkbaar met de Advantage+ shop campagne op Mèta.



Holiday Guides

Bekijk hier [Mèta](#) en [TikTok Holiday guides](#) voor 2024

- Begin op tijd
- Bouw doelgroepen op voor de drukke periode
- Ga tijdens deze periodes niet onnodig wijzigingen pushen en vermijd de leerfase



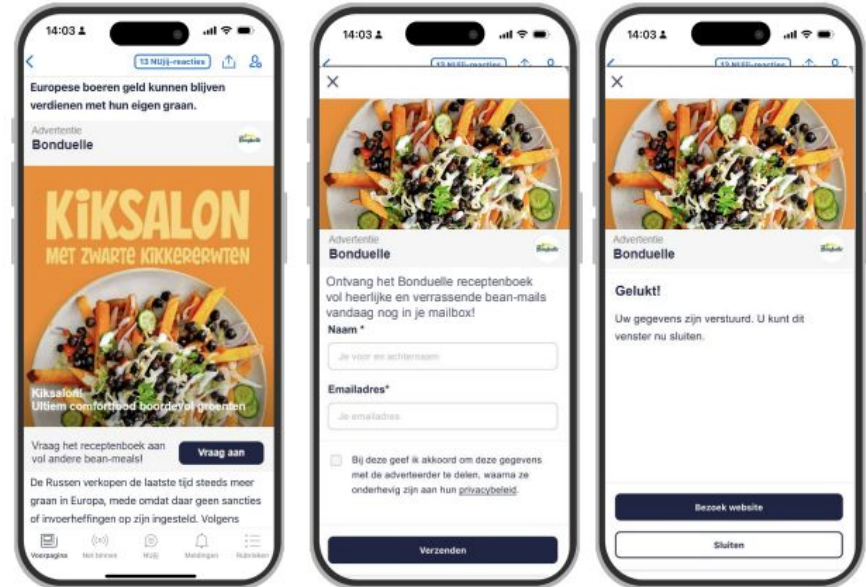
oktober 2024

Programmatic Advertising updates



DPG - admanager: Genereer kwalitatieve leads met Seamless Leadform

- Verzamel leads op een laagdrempelige manier
- Verzamel leads in een advertentie
- Koppelingen met papier, hubspot & per lead per mail
- **Kwalitatieve leads door:**
- Formulier na de klik waardoor alleen geïnteresseerd het formulier zien.
- Leadform als add-on bij een seamless image of video



oktober 2024

SEA updates



Brand of query uplift

Google rolt deze nieuwe metric, genaamd de certainty of lift uit.

- Hiermee laat Google zien hoe waarschijnlijk het is dat de uplift is gegenereerd door je campagnes en niet door geluk.
- Diepergaande inzichten zijn altijd gewenst en interessant, maar de vraag is wat ze hiermee verder willen doen.



New “Certainty of lift” Metric

Consideration

New!

Summary

Overall

Age

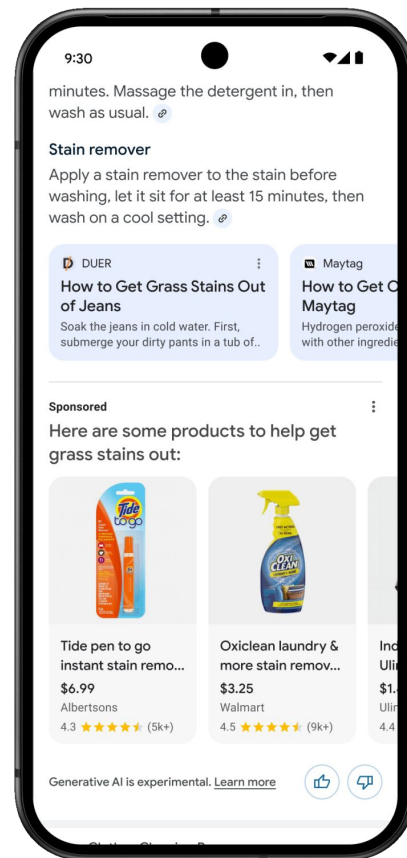
Your campaigns drove an increase in consideration

Source: Thomas Eccel

NEW Certainty of lift: 85%

Google lanceert AI-overzicht advertenties

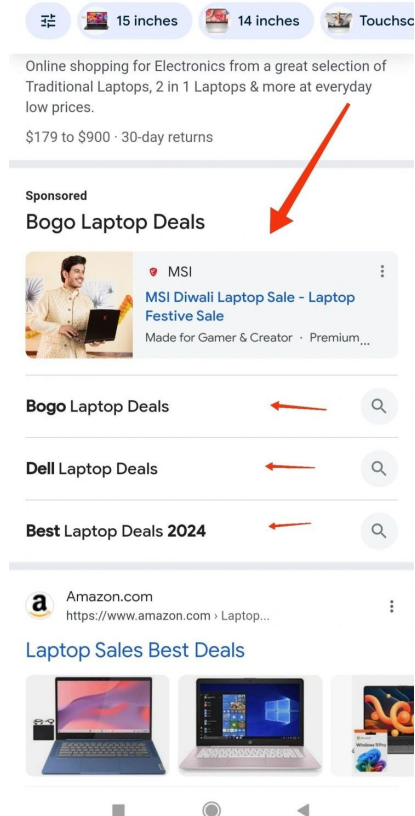
- Google lanceert AI Overview Ads vooralsnog alleen mobiele gebruikers in de VS.
- Gesponsorde ads verschijnen direct onder de AI-gegenereerde antwoorden in het AI-overzicht, met name voor **zoekopdrachten met een commerciële insteek**.
- Qua format lijkt het op typische Shopping-advertenties. Van Adverteerders wordt (nog) niks verwacht qua aanpassingen/aanvullingen in bestaande campagnes.
- Het is nog **niet** mogelijkheid om **gesegmenteerde reporting** te krijgen van deze advertenties, waardoor het voor nu moeilijk is om de effectiviteit ervan te meten.



1 - 3

Google Shopping feed tests: Nieuw format

Eerder testte Google al de selecteerbare categorieën bovenaan. We zien nu ook een nieuwe indeling van de SERP.

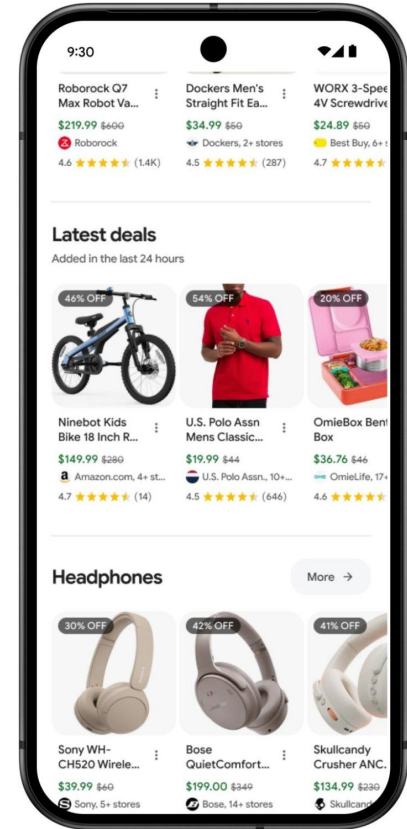


Wellicht de grootste Google Shopping feed update in tijden.

Shopping powered by AI

- Focus op gebruikerservaring verbeteren en personalisatie.
- Meer dan een miljard dagelijkse gebruikers hebben toegang tot functies zoals virtuele paspoppen, Google Lens-product zoekopdrachten en AI-onderzoekstools.
- Het nieuwe Google Shopping integreert 45 miljard productvermeldingen met Gemini-modellen voor een gepersonaliseerde homepage, eerst uitgerold in de VS.
- AI-verbeteringen zorgen voor gepersonaliseerde productsuggesties en specifieke koop inzichten, afgestemd op zoektermen als "Heren Winterjas".
- Gebruikers kunnen dynamische filters gebruiken op basis van voorkeuren zoals maat en locatie.
- De nieuwe startpagina bevat een gepersonaliseerde feed en een speciale "Deals"-pagina voor het vinden van de beste prijzen.
- Prijsvergelijking, inzichten en tracking helpen dealzoekers bij het maken van keuzes.
- AI-gegenereerde briefings worden als experimenteel beschouwd en Google vraagt gebruikers om feedback.

Het hele artikel lezen? [Dat kan hier.](#)

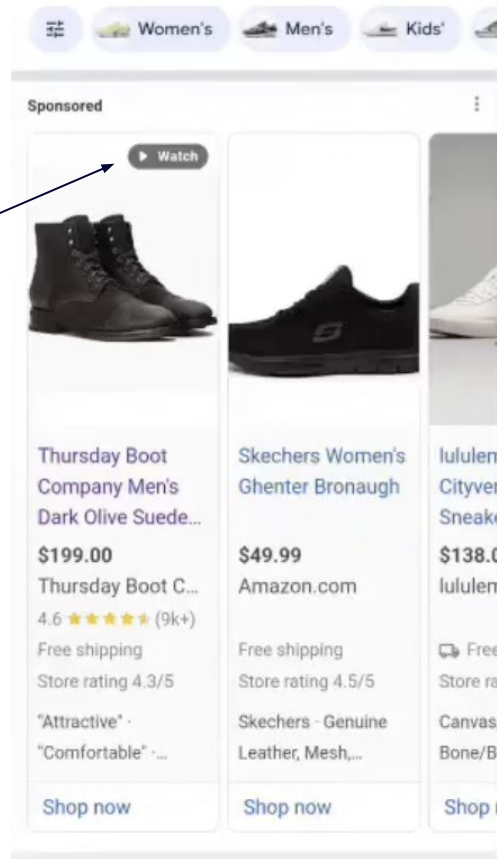


3 - 3

Google Shopping feed tests: Nieuw format

Een nieuwe functie in Shopping waarmee gebruikers productvideo's rechtstreeks in de zoekresultaten kunnen bekijken.

Voor degene die al een tijdje meelopen in SEA kunnen opgemerkt hebben dat dit niet Google's eerste duik in video-enabled zoek advertenties is, ze deden een soortgelijke test in 2018.



YouTube investeert flink in Shorts, om zoveel mogelijk te lijken op TikTok

Een overzicht van de belangrijkste updates, die 15 oktober 2024 zijn uitgerold

- Langere Shorts: Tot 3 minuten
- Integratie met Google DeepMind's Veo
- Shorts Trending Page
- Comments Preview in de Shorts Feed
- Feed Customization: "Show Fewer Shorts"
- Nieuwe Templates voor Remixing
- En nog meer

Je ziet duidelijk terug hoe belangrijk (short) video content is en blijft.

Meer weten? [Check het hele artikel.](#)

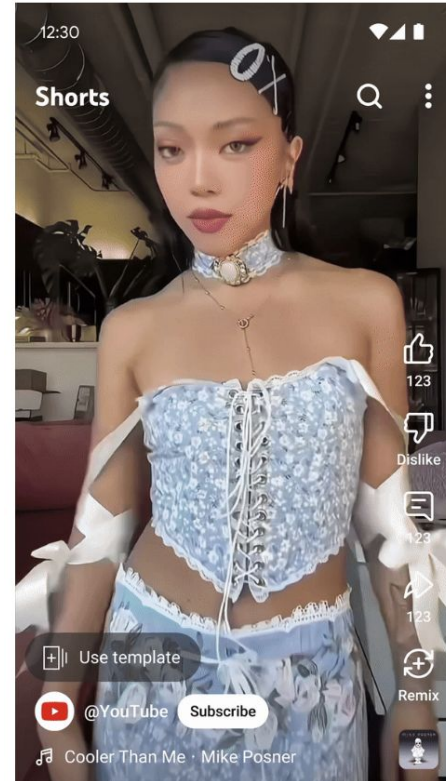


Image generation eenvoudiger door AI

Mocht je verlegen zitten om goede content voor je merk, dan kun je tegenwoordig vrij eenvoudig door AI basis images laten genereren.

We hebben de kwaliteit getest met verschillende type afbeeldingen en die laat soms nog te wensen over.

Vooralsnog een mooie functie die een prima basis images neer kan zetten.

The screenshot shows a web interface for AI image generation. At the top, a dark bar contains the text "Kies 20 afbeeldingen om in uw advertentie te gebruiken". Below this, a navigation bar includes tabs for "Voorgesteld", "Componentenbibliotheek", "Gegeneerd" (highlighted), "Website of social media", "Uploaden", and "Kosteloze stockfoto's".

The main content area is titled "Afbeeldingen maken met AI van Google". It features a text input field with the prompt: "Beschrijf de gewenste afbeelding. Geef informatie over het onderwerp, de kleur, de stijl en de achtergrond. Afbeeldingen van mensen en gezichten worden nog niet ondersteund." Below the input field is a "Meer opties" section with a "Beeldverhouding" dropdown menu set to "Alle beeldverhoudingen (standaard)". A "Style reference images" link is also present. A blue "Genereren" button is at the bottom of the input section.

On the right, the "Gemaakte afbeeldingen" section displays a grid of generated images. A note states: "Deze afbeeldingen worden 14 dagen opgeslagen en daarna verwijderd. Als u een afbeelding wilt behouden, selecteert u deze om voor later gebruik op te slaan." Below this, a sub-section "Gebaseerd op uw producten en services" shows a grid of images related to law and business, including a gavel, a scale, a person in a suit, and a document.

AI video generation uitgerold in VS

Google rolt AI Video Generation uit in Product Studio voor gebruikers in de VS.

We testten al eerder met meerdere AI Video generating tools en deze laten - net als de image AI tool - vaak nog te wensen over.

We zijn erg benieuwd naar de Béta wanneer deze beschikbaar komt in NL.

Zodra we hier meer mee getest hebben, zullen we dit laten weten in de nieuwe kanaal updates.

Video generation launching in Product Studio

October 2024


Starting today, Product Studio now offers AI-powered video creation tools to help you effortlessly produce high-quality product videos. With this new feature, you can transform existing product images into dynamic videos in just a few clicks, saving valuable time and resources.

Choose the product you want to feature and select a video theme. Google's AI-powered tool will customize the video to match your brand, enhance your images, and highlight product attributes. You can also add audio and customize the headline to promote a sales event, share your brand values, or call out what makes your product unique.

These videos can be downloaded to use across Ads campaigns, Merchant Center, your website, or other marketing channels.

Get started [generating videos in Merchant Center](#) or the [Google & YouTube app in Shopify](#) today. [Learn more About generating videos in Product Studio.](#)

Video generation in Product Studio is currently only available for merchants in the US. We hope to expand to more countries soon.

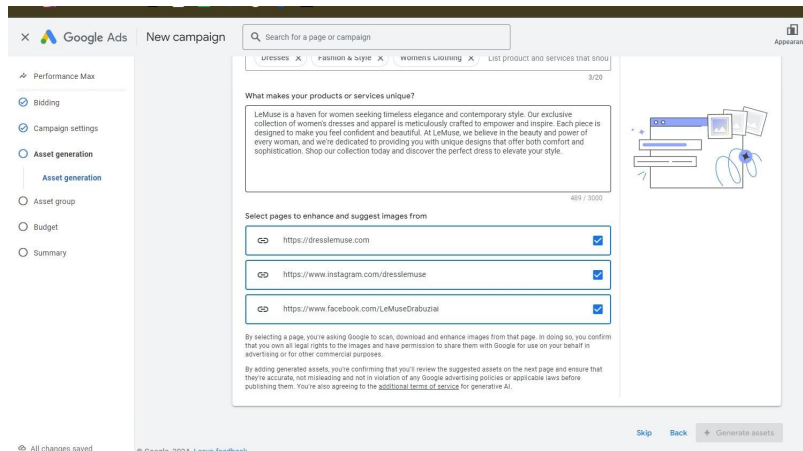
 Give feedback about this article



AI Updates 3/3

Relevante Asset generation door AI

Door specifieke pagina's van je website op te geven, kun je AI automatisch relevante PMax assets laten genereren /verbeteren.



En-masse (soft) offertes opvragen

De knop **“Concurrerende offertes aanvragen”** in Google Local Services Ads veroorzaakt een hoop onzekerheid onder adverteerders over de kosten.

Het werkt als volgt:

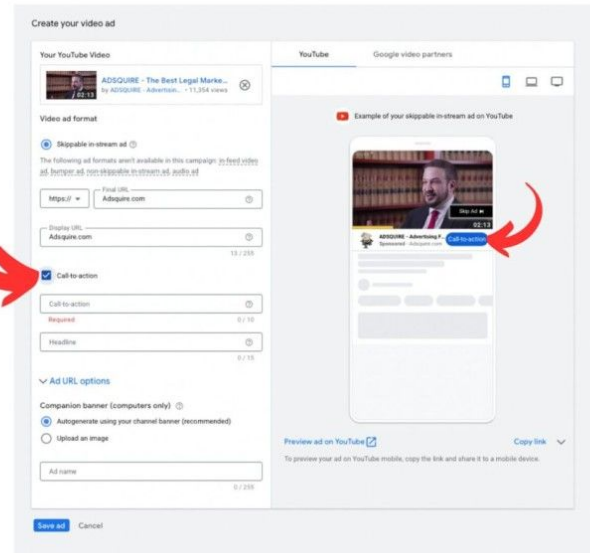
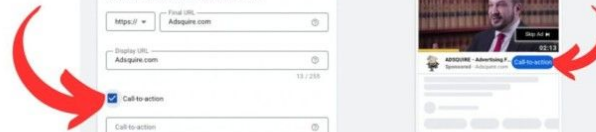
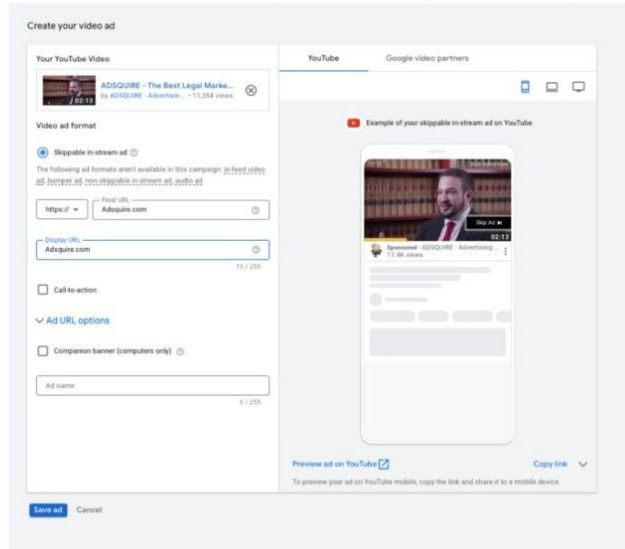
- Gebruikers klikken op de knop “Concurrerende offertes aanvragen”.
- Ze selecteren meerdere bedrijven voor offertes.
- Gebruikers voeren een bericht in
- Google stuurt de aanvraag naar alle geselecteerde bedrijven.

De vraag is wie betaalt en hoeveel. We kunnen ons voorstellen dat dit tot een flinke verandering kan leiden in conversieratios en cpc's (en dus kosten).

The screenshot illustrates the user interface for requesting competitive quotes on Google Local Services Ads. It shows a search for 'Pest control' in 'Tucson' with a 'GOOGLE GUARANTEED' badge. A button labeled 'Request competitive quotes' is highlighted with an orange arrow. Below this, two sponsored listings are visible: 'Arizona Pest Control' (4.8 stars, 77+ years in business) and 'Truly Nolen Pest & Termites' (4.9 stars, 86+ years in business). The right side of the image shows the 'Request competitive quotes' form, which includes a 'GOOGLE GUARANTEED' badge, a message input field, and a 'Send 4 messages' button.

Kleine, maar impactvolle wijziging

Google staat nu toe dat je géén CTA (kop of cta-knop) in je YouTube-advertenties plaatst. Naar verwachting zal een YouTube video zonder duidelijke CTA dan ook minder verkeer opleveren, maar niet perse besparen op kosten.





oktober 2024

-
-
-
-
-
-

E-mail updates

CM.com introduceert webhook functionaliteit!

Het bouwen van een aangepaste integratie is wordt minder omslachtig dan voorheen door de introductie van een webhook-achtige functionaliteit. Dit bespaart niet alleen tijd, maar lost ook het probleem op dat cruciale stappen in het proces over het hoofd worden gezien.

[Lees de aankondiging hier!](#)

Event type configuration

Create dedicated event types that fire when you send your data towards the CDP

✓ Properties 2 Mapping 3 Finish

Map your properties to profile properties

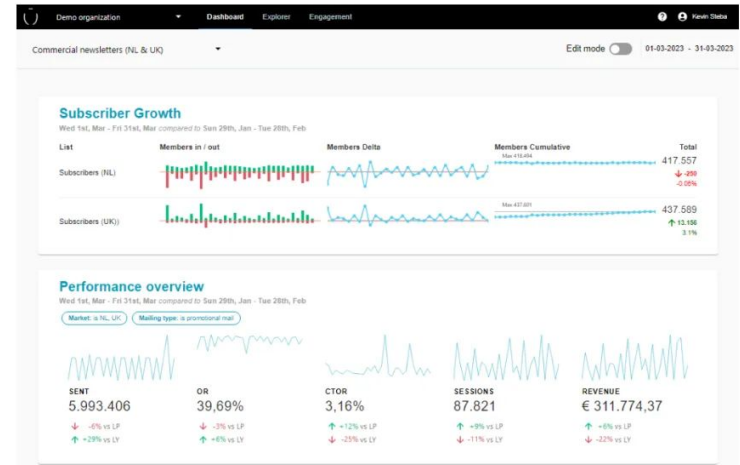
Incoming event			Destination
Demo event type_1			Profile
Incoming property	Priority	Mapping type	Destination property
person.firstname Type: string	0	Map (New...)	First name
person.lastname Type: string	0	Map (New...)	Last name
person.email Type: email	0	Map (New...)	Email
person.mobile.phonenumber Type: phonenumber	0	Map (New...)	Mobile phonenumber

[Add count operation](#)

[Back](#) [Next](#)

SEINõ (e-mail analytics)

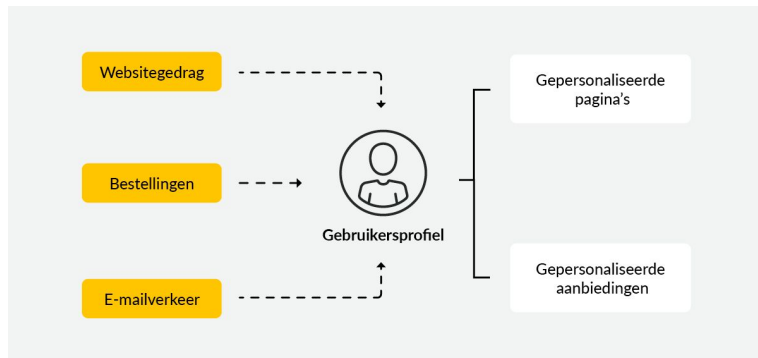
- We hebben SEINõ al wel eens eerder benoemd, maar dit (Nederlandse) platform verdient nog een keer de aandacht! SEINõ is namelijk een flexibel platform dat gemakkelijk toegankelijke, realtime gegevens biedt over e-mailmarketingcampagnes en -statistieken.
- Hiermee zijn zij een belangrijk verlengstuk van vrijwel alle ESP's (e-mail systemen) die in het data analyse stuk vaak te kort schieten.
- Vraag bij één van onze e-mailmarketing collega's naar de mogelijkheden!



Nieuw in Copernica: Webstatistieken

- Copernica biedt de mogelijkheid om websiteverkeer te monitoren met hun nieuwe webstatistiek. Copernica verzamelt nu niet alleen gegevens uit e-mails, maar ook informatie over het verkeer op je website. Dit biedt je veel meer inzicht in het gedrag en de voorkeuren van je prospects en klanten.
- Deze uitbreiding stelt je niet alleen in staat om profielgegevens te verrijken, maar ook om gerichte opvolgacties te creëren op basis van het websitegedrag van je klanten. Je kunt bijvoorbeeld automatiseringen instellen die reageren op specifieke interacties op je website, zoals het verlaten van een winkelwagentje of het bezoeken van bepaalde pagina's.

[Lees hier](#) alle functionaliteiten of [bekijk hier](#) de webinar van 30 oktober terug!



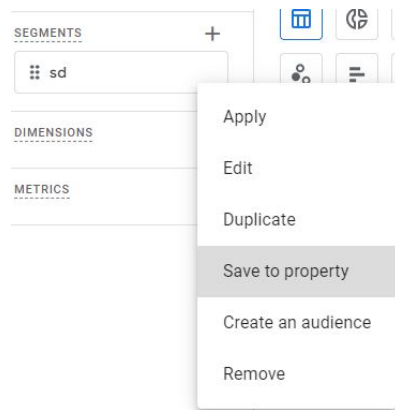
oktober 2024

**DNA
updates**



GA4: segmenten opslaan per property

- In GA4 was het al mogelijk om segmenten te gebruiken, maar als je die segmenten in meerdere rapporten wilde gebruiken moest je deze elke keer opnieuw aanmaken. Sinds half oktober is het mogelijk om segmenten op te slaan binnen een property.
- Gebruik je indelingen van sessies en wil je die in meerdere rapporten met elkaar vergelijken? Maak er een opgeslagen segment van: bespaart je tijd en zorgt voor consistentie.
- Alle opgeslagen segmenten vind je terug via: Admin > Data display > Segments.



Nieuwe data in GA4 export in BigQuery

- Een mooie toevoeging voor de power users: als je data van GA4 laat opslaan in Google BigQuery, dan zijn er sinds eind oktober extra velden beschikbaar.
- Vanaf nu wordt bij elk event ook sessie scoped-informatie opgeslagen zoals sessiecampagne en sessiebron / -medium. Deze dimensies komen overeen met de rapporten die je in de interface ziet en zijn daarom een hele waardevolle toevoeging.
- In de export kan je de nieuwe velden terugvinden onder het nested field **session_traffic_source_last_click**.



oktober 2024



-
-
-
-
-
-

Happy dit al gezien?

Happy dit al gezien?

Een sterk werkgeversmerk voor huidige én nieuwe medewerkers; hoe pak je dat nou aan? Bekijk de case in 1 minuut voor Gemeente Altena.





Blijf op de hoogte van alle online marketing trends & ontwikkelingen:

- [LinkedIn](#)
- [Nieuwsbrief](#)