



Online marketing updates november 2024

Ga direct naar de updates van jouw discipline

[#SEO](#)

[#SOCIAL](#)

[#PROGRAMMATIC ADVERTISING](#)

[#SEA](#)

[#E-MAIL](#)

[#DNA](#)





-
-
-
-
-
-

SEO updates

November Google Core Update

Op 11 november 2024 begon Google met de uitrol van een nieuwe core update, die twee weken later volledig uitgerold is. Deze update is gericht op het verbeteren van de kwaliteit van de zoekresultaten door meer nadruk te leggen op **content die daadwerkelijk nuttig is voor gebruikers**. En minder op content die puur is geoptimaliseerd voor zoekmachines. Websites die **waardevolle en relevante informatie** bieden, kunnen een positieve impact op hun rankings verwachten.

Bron:

<https://searchengineland.com/google-november-2024-core-update-rolling-out-now-448083>

ChatGPT Search een alternatief voor Google?

Met ChatGPT Search kunnen gebruikers binnen ChatGPT real-time informatie van het web verkrijgen met duidelijke bronvermeldingen. Dit zorgt ervoor dat de chatbot een persoonlijker alternatief biedt op de zoekresultaten van Google. In de praktijk kan dit ervoor zorgen dat er **minder vanuit short-tail zoekopdrachten** gezocht gaat worden en **meer vanuit conversaties met de chatbot**.

Vooralsnog verwachten we dat het nog wel even duurt voordat het merendeel van de consumenten deze manier van zoeken gaat omarmen. SearchGPT is immers **beschikbaar voor een klein deel van de consumenten** (betalende ChatGPT gebruikers). OpenAI heeft echter aangegeven dat deze functie op den duur ook beschikbaar zal zijn voor gratis gebruikers. Wanneer dit gaat gebeuren, is nog niet bekend.

Bron: <https://openai.com/index/introducing-chatgpt-search/>



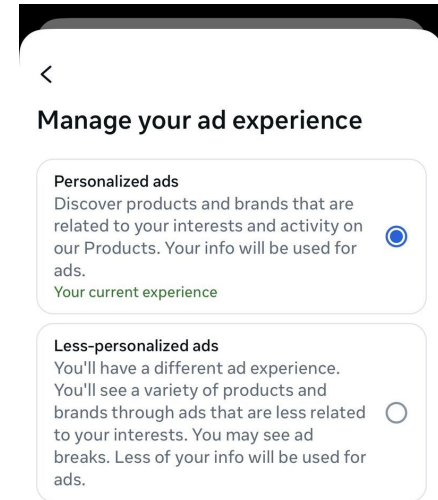
-
-
-
-
-
-

Social updates

Update Meta

- Ongeveer een jaar geleden voerde Meta een aantal wijzigingen door met betrekking tot het gebruik van persoonsgegevens voor targeting. Zo werd het aantal interesses waarop getarget kan worden verminderd en is het niet langer mogelijk om mensen onder de 18 jaar te targeten. Daarnaast introduceerde Meta een abonnementsoptie waarmee gebruikers het platform zonder advertenties kunnen gebruiken.
- Afgelopen week heeft Meta de prijzen van deze abonnementen verlaagd (zie [artikel](#)). Gebruikers die geen abonnement afsluiten, kunnen er nu ook voor kiezen om minder gepersonaliseerde advertenties te ontvangen (zie onderstaand voorbeeld). Als een gebruiker hiervoor kiest, krijgt hij/zij nog steeds advertenties te zien, maar deze zijn gebaseerd op interacties tijdens de browse-sessie. Het blijft mogelijk om op deze gebruikers te targeten op basis van gegevens zoals leeftijd, geslacht en locatie.
- De verwachting is dat, zelfs na de verlaging van de abonnementsprijzen, weinig mensen zullen kiezen voor een abonnement en dat de optie voor minder gepersonaliseerde advertenties beperkt gebruikt zal worden. **Oftewel: volgens ons is er geen reden tot paniek.**

Hoewel we op de korte termijn weinig impact van deze veranderingen verwachten, zullen we in 2025 nog meer focus leggen op het creatieve aspect binnen Social Advertising. Creative targeting krijgt daarom een belangrijke plek op onze agenda en geven we voldoende aandacht in het komende jaar.



4:5 verhouding steeds belangrijker binnen Meta



Afgelopen zomer heeft Meta de 4:5 aspect ratio optie voor statische feed ads al uitgerold binnen zowel Facebook als Instagram. We zien nu een paar maanden later dat dit steeds belangrijker wordt om in te zetten door de verbetering in CTR en daarmee ook in de andere performance resultaten, maar ook Meta zelf beveelt de 4:5 verhouding voor de feeds en in-stream video plaatsingen nu standaard aan.

Feed

Ad placements	1.91:1	16:9	1:1	4:5	2:3	9:16
Facebook Feed	✓	✓	✓	✓ Recommended for both images and videos		
Facebook profile feed	✓		✓	✓		
Instagram Feed	✓		✓ Recommended for both images and videos	✓ Recommended for both images and videos		

RECOMMENDED ASPECT RATIOS

BRAM VAN DER HALLEN

FOR META ADS *by Bram*

4:5

VISUALS:
Facebook feed
Instagram feed

VIDEOS:
Facebook 'mobile' feed
Facebook profile feed
Facebook video feeds
Instagram feed
Instagram Explore
Audience network
rewarded videos

9:16

VISUALS:
Instagram Stories
Facebook Stories
Messenger Stories
Meta AN

VIDEOS:
Instagram Stories
Facebook Stories
Messenger Stories
Instagram Reels
Instagram Explore home
Meta AN

16:9

VIDEOS:
Facebook In-stream

1:1

VISUALS:
Facebook Marketplace
Facebook right column
Facebook search results
Facebook video feeds
Facebook profile feed
Ads on Facebook Reels
Instagram Explore home
Instagram search results
Instagram Explore
Messenger inbox

VIDEOS:
Facebook 'desktop' feed
Facebook Marketplace
Facebook right column
Facebook search results
Instagram search results

*Disclaimer: This is a suggested, non-official selection made by Bram van der Hallen. Use these guidelines at your own discretion.
Date of creation: November 2024

DDMA

Onlangs is het DDMA Social Advertising Benchmark rapport gepubliceerd. Hieronder enkele opvallendheden:

- Afgelopen jaar was er **meer focus op awareness -en videodoelstellingen**. Vergeleken met 2023 is de spend voor awareness-campagnes gestegen van 36,2% naar 40,4%. De sterkste verschuiving is te zien binnen TikTok. Reden hiervan zijn o.a. dat er meer belang wordt gehecht aan brand & awareness als aanvulling op conversiecampagnes. Daarnaast worden conversiecampagnes steeds vaker met een awareness doelstelling ingezet.
- De CPM binnen Meta blijft stabiel ondanks het dalende marktaandeel. Ook zorgen ASC+ campagnes (met name interessant voor e-commerce) voor een positief effect op de CPA: zo zien we in de retail sector dat de CPA sinds de introductie van ASC+ is gedaald en daarna stabiel is gebleven.
- Het **marktaandeel van TikTok is flink gestegen** vergeleken met vorig jaar (7,7% t.o.v. 16,7% (!) dit jaar). In ons team zien we ook dat steeds meer klanten starten met campagnes op TikTok en hun budgetten binnen dit kanaal verhogen.
- **De gemiddelde CPM op LinkedIn is gedaald**. Zo lag deze in 2022 nog op €15,63, nu wordt er een CPM van €12,76 gemeten. Waardoor komt dit? LinkedIn is hard aan de weg aan het timmeren betreft nieuwe advertentiemogelijkheden (thought leader ads, document ads, article ads). In 2025 is de verwachting dat het ook mogelijk wordt om op 'LinkedIn Reels' te gaan adverteren. Naast de groei in advertentiemogelijkheden is het aantal LinkedIn-gebruikers gegroeid en wordt er meer tijd gependeed op het platform.
- **Binnen Pinterest is een stijging van CTR zichtbaar en een daling van CPC**. Dit heeft te maken met aanpassingen en optimalisaties binnen conversiecampagnes. Zo stuurt Pinterest een click nu niet meer door naar een Pin, maar naar de website van de adverteerder, een stuk interessanter dus om in te zetten.
- **Reddit is zichtbaar geworden als opkomend advertentieplatform**.

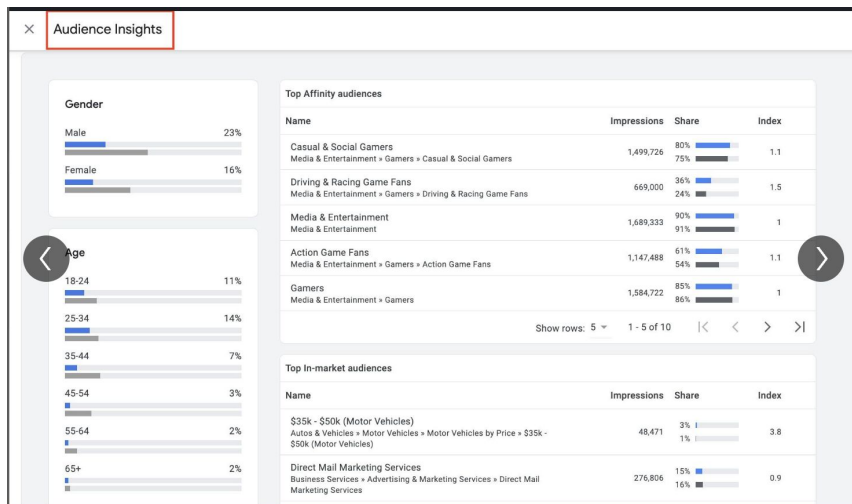


-
-
-
-
-
-

Programmatic Advertising updates



Audience Insights voor DV360 - Op Line niveau nu beschikbaar



Display line items

Audience insights

Audience insights are available on line items that have sufficient number of impressions served since their start date.



-
-
-
-
-
-

SEA updates

Brand Guidelines in PMax

Reeds aangekondigd op de Google Marketing Live in mei, maar nu ook terug te vinden.

Met deze instellingen kun je Brand guidelines op campagneniveau configureren.

- Business Name
- Logo
- Custom Colors
- Font: Optional

The screenshot displays the 'Settings' window for a Google Ads campaign. The 'Brand guidelines' section is highlighted with a red border. It includes the following fields and options:

- Languages:** Japanese
- Automatically created assets:** Text (Customization, Final URL) enabled
- Brand guidelines:** Manage how your brand appears in auto-generated videos and responsive display ads. Edits will apply to all asset groups in this campaign. [Learn more about brand guidelines](#)
- Business name:** A text input field with a character count of 0/25.
- Logos:** 0/5 logos, with an 'Add logos' button.
- More options:** A link to expand the section.
- Custom colors:** Two color pickers for 'Main color' (Example: #ffffff) and 'Accent color' (Example: #4285f4).
- Font:** A dropdown menu set to 'Any font'.

At the bottom right of the settings window, there are 'Cancel' and 'Save' buttons.

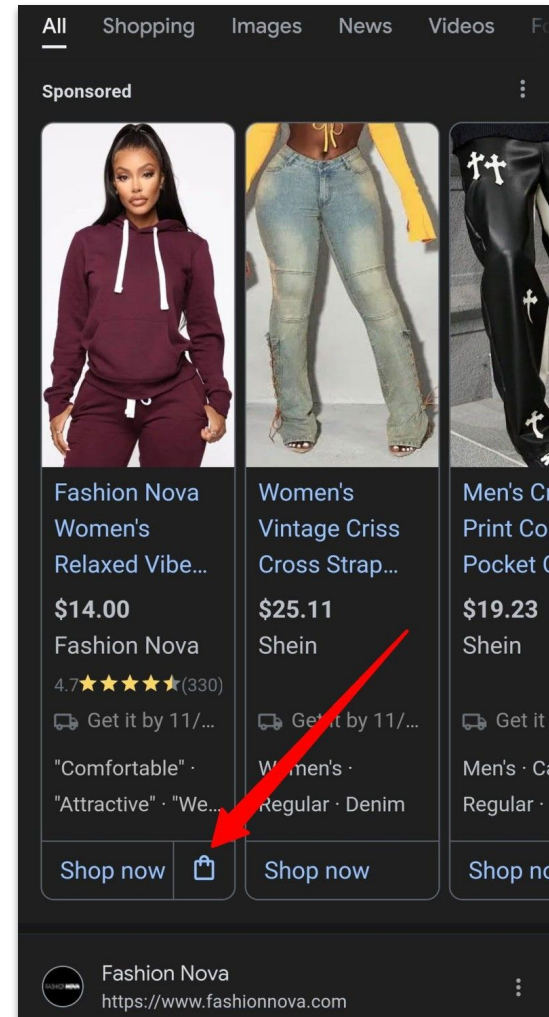
Google Shopping feed tests: Nieuw format

- Google test nu met een shopping bag pictogram in Shopping

Het is nog onduidelijk wat het verschil is tussen de tekstuele call-to-action en de shopping bag.

- Het zou kunnen duiden op een makkelijkere manier om af te rekenen

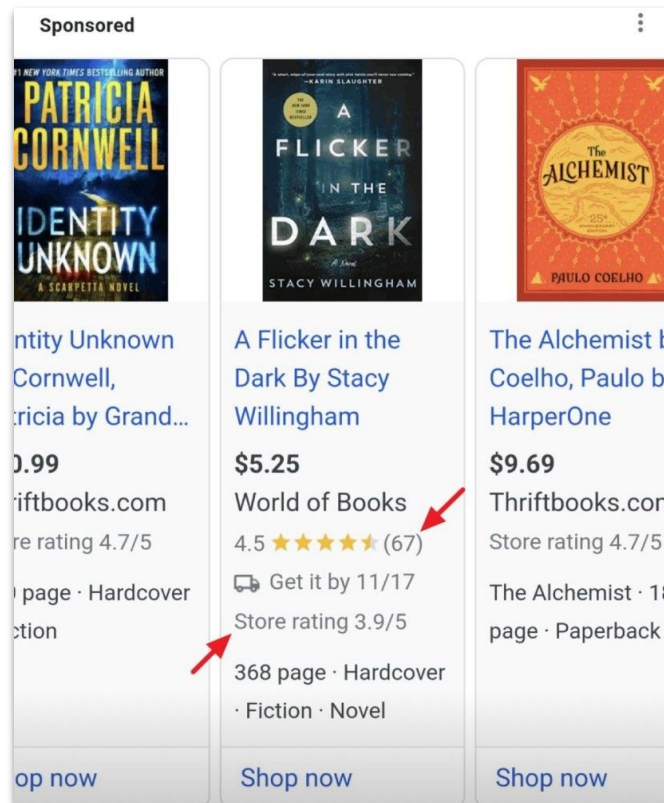
Het zou ook gewoon een a/b test kunnen zijn.



Google Shopping feed tests: Nieuw format

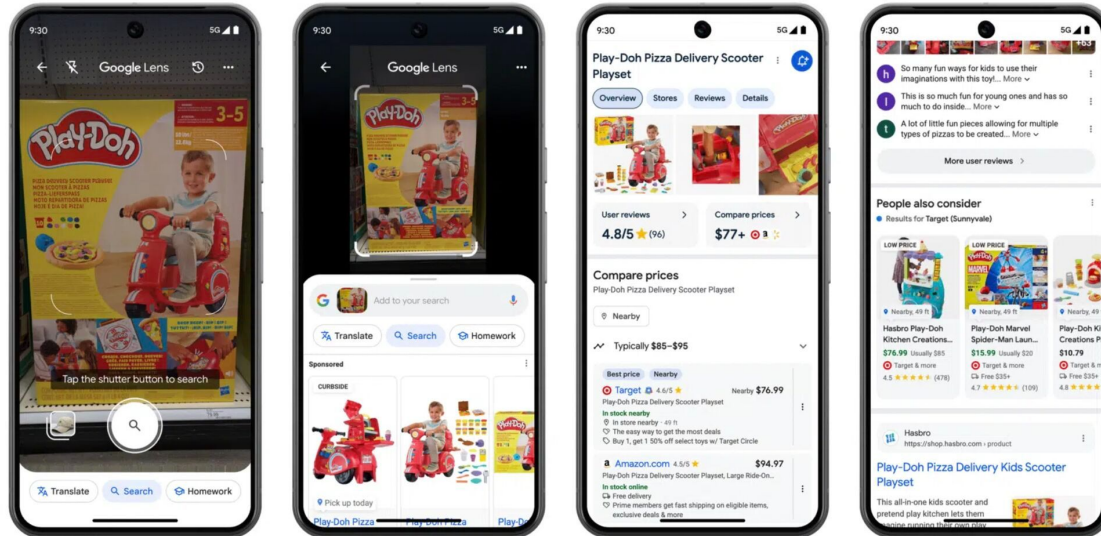
- Google kan zowel verkopersbeoordelingen als productbeoordelingen samen weergeven!

Zoals je ziet, maakt dit het Shopping-overzicht niet per se overzichtelijker.



Google Shopping feed tests: Nieuw format voor Google Lens

Google Lens biedt nu op maat gemaakte productdetails voor shoppers in de winkel, met prijsvergelijkingen, beoordelingen en vergelijkbare producten. Dit wordt aangestuurd door de Shopping Graph's 45 miljard+ productvermeldingen en AI-ontwikkelingen



Account-level Asset coverage

- Op accountniveau kun je nu de statistieken en kwaliteit van je Assets zien.
- Google laat je ook zien welke acties je kunt ondernemen om de kwaliteit te verbeteren.

Assets Custom 18 - 24 Nov 2024 < > Show last 30 days
Compared: 11 - 17 Nov 2024

Associations Performance **Asset coverage**

🔔 You are only viewing data for your Performance Max campaigns. Dismiss

🔔 Asset group status: All but removed Add filter Columns Expand

Asset group	Campaign	Status	Ad strength ↓	Additional assets for Excellent ad strength						Cost
				Headlines	Descriptions	Images	Videos	Sitelinks	Logo	
Alle Steigerbuizen	HH - NL - PM - Steigerbuizen & Koppelingen	Eligible	🟢 Good Edit asset group	–	–	–	Add 1 portrait	–	–	€2,085.91
Alle koppelingen BE	HH - BE - PM - Steigerbuizen & Koppelingen	Eligible	🟢 Good Edit asset group	–	–	–	Add 1 portrait	–	–	€192.83
Alle Steigerbuizen BE	HH - BE - PM - Steigerbuizen & Koppelingen	Eligible	🟢 Good Edit asset group	–	–	Add 1 landscape	<ul style="list-style-type: none"> Add 2 square Add 2 portrait 	–	–	€166.82
Koppelingen	HH - NL - PM - Steigerbuizen & Koppelingen	Eligible	🟢 Good Edit asset group	–	–	–	Add 1 portrait	–	–	€2,026.23
Advertentiegroep	PMax: Evo - Shop - NL - Smart test	Paused Campaign is paused	🔴 Poor Edit asset group	<ul style="list-style-type: none"> Add 10 headlines Add 1 long headline 	Add 3	<ul style="list-style-type: none"> Add 3 landscape Add 2 portrait Add 4 square 	<ul style="list-style-type: none"> Add 1 square Add 1 landscape Add 1 portrait 	Add 4	<ul style="list-style-type: none"> Add 1 landscape Add 1 square 	€0.00
Alle producten	HH - BE - PM - Steigerbuizen & Koppelingen	Paused	🔴 Poor Edit asset group	<ul style="list-style-type: none"> Add 11 headlines Add 2 long headlines 	Add 4	<ul style="list-style-type: none"> Add 4 landscape Add 2 portrait Add 4 square 	<ul style="list-style-type: none"> Add 1 square Add 1 landscape Add 1 portrait 	–	<ul style="list-style-type: none"> Add 1 landscape Add 1 square 	€0.00
Alle koppelingen	HH P.Max NL Koppelingen	Not eligible Campaign is paused	🔴 Poor Edit asset group	<ul style="list-style-type: none"> Add 6 headlines Add 1 long headline 	–	–	<ul style="list-style-type: none"> Add 1 square Add 1 landscape Add 1 portrait 	–	–	€0.00

PMax for vehicles

PMax voor Voertuigen is nu in bèta voor NL, DE, IT en ES.

Dit is dus een specifieke PMax campagne vorm, puur gericht op de verkoop van nieuwe auto's en occasions.

Meer weten? [Klik hier volledig artikel.](#)

PMax for vehicles

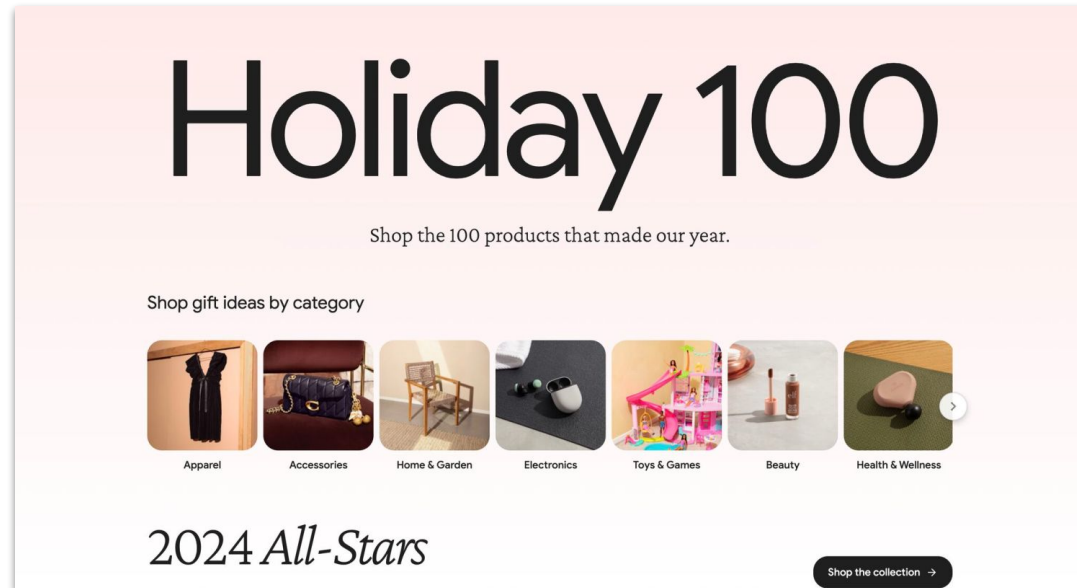
	NL	DE	IT	ES	US	UK	CA	AU
New cars	✓	🕒	✗	✗	✓	✓	✓	✓
Used cars	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓

✓ Open bèta ✓ Closed bèta 🕒 Onboarding started ✗ Not available

Google Shopping Top-100

Zoals elk jaar maakt Google de Shopping top-100 bekend voor de feestdagen.

Bekijk hier [de Shopping Top-100](#) voor de feestdagen!



Holiday 100

Shop the 100 products that made our year.

Shop gift ideas by category

- Apparel
- Accessories
- Home & Garden
- Electronics
- Toys & Games
- Beauty
- Health & Wellness

2024 *All-Stars*

Shop the collection →

Creator partnerships Google

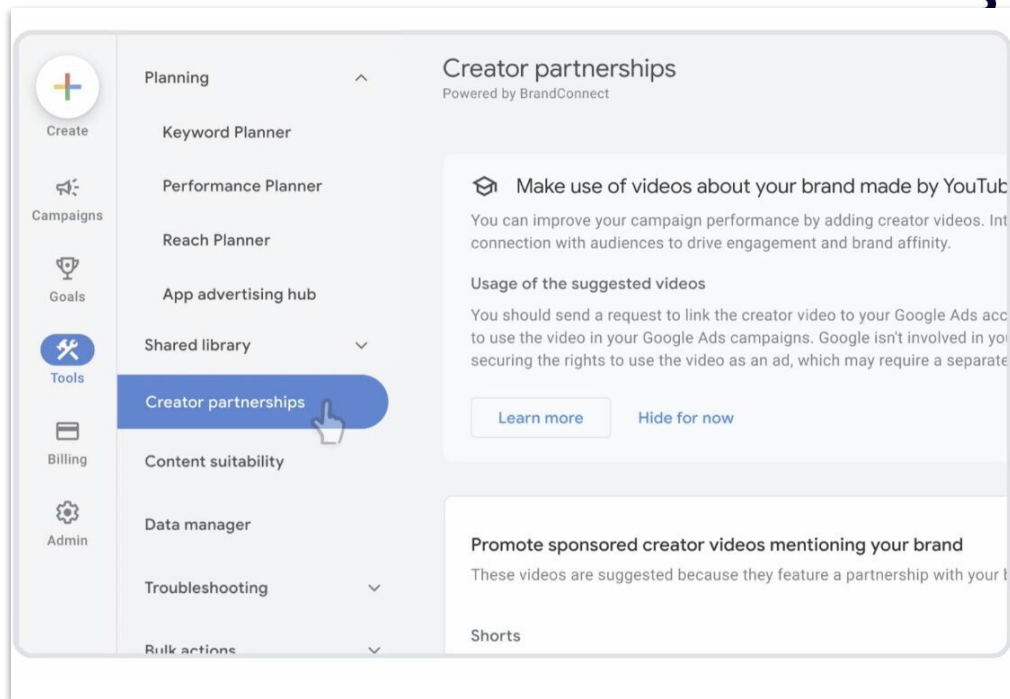
Update 26-11-2024

In een eerdere versie al aangekondigd: creator partnerships. Maar nu inmiddels ook als optie tegengekomen in de Google Ads accounts.

Lijkt nog niet overal uitgerold te zijn. De belangrijkste updates hieronder:

- In de komende tijd wordt het meten van de stijging in omzet voor Shorts-advertenties door derden geïntroduceerd.
- Google introduceert een nieuwe API voor het koppelen van video's, zodat je meerdere verzoeken tegelijk kunt beheren
- Creators kunnen nu partners taggen in hun merkvideo's
- Nog veel meer updates.

Voor het [volledige artikel](#) kijk je hier.

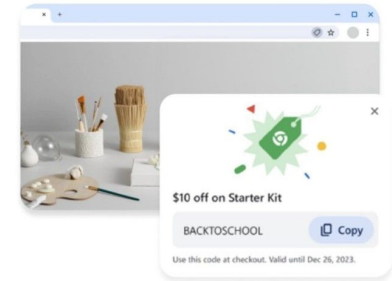


Google Chrome auto discounts

Een aantal Google Merchant Center accounts kregen een mail over een nieuwe Chrome-functie.

Met het oog op Black Week en de komende feestdagen kan het zijn dat Chrome gebruikers automatisch promoties (en dus ook promo codes) direct in de browser te zien krijgen.

Shine a spotlight on your promotions with Chrome



Chrome will automatically start showing your promotions this holiday season.

Here's how it works:

US shoppers on Chrome desktop will see your promotions from Merchant Center in the address bar. Deals will show to shoppers while they're actively browsing your website.

Hotel Ads prominenter op de SERP

- Een nieuwe gebruikerservaring op de zoekpagina voor Google Travel.
- Deze SERP toont een prominentere weergave van Google Hotel Ads en Property Promotion Ads. Inclusief vergelijkbare alternatieven voor zoekopdrachten naar merknamen.

The screenshot shows a Google search result for "marriott denver west". The search bar at the top contains "marriott denver west". Below the search bar, the results are categorized by "All", "Maps", "Images", "News", "Forums", "Videos", "Shopping", and "More".

The main result is for "Denver Marriott West", which has a 4.2-star rating from 1,508 Google reviews and is identified as a 4-star hotel. The card features several images: the hotel building, a swimming pool, a room with a bed, and a restaurant area. A map shows the location at "1717 Denver West Marriott Blvd, Golden, CO 80401".

Key features of the hotel card include:

- Compare prices:** A dropdown menu showing options for "Tonight" and "Tomorrow" with a price of "2 \$".
- Sponsored:** A list of booking partners with their respective prices:
 - Denver Marriott W...: Get price >
 - Expedia.com: \$149 >
 - Booking.com: \$149 >
 - Hotels.com: \$149 >
- More options:**
 - Denver Marriott W...: Get price >
 - Hotels in America: \$126 >
- Reviews:** A section showing a 4.2-star rating and "1.1K reviews".
- Actions:** Buttons for "Website", "Directions", "Save", and "Call". A prominent blue button says "Check availability".
- Address:** 1717 Denver West Marriott Blvd, Golden, CO 80401. Phone: (303) 279-9100.
- Reviews:** A section with "Write a review" and "Add a photo" buttons. It shows three reviews:
 - "Inconsistent customer service, free parking, clean rooms, good prices!" (4 stars)
 - "Nice rooms, great room service, breakfast could be better" (5 stars)
 - "The bed gave me pretty bad back aches, the mattress was super worn." (3 stars)
- Questions & answers:** A section with "See all questions (8)" and "Ask a question" button.
- Hotel details:** "Set 6 miles from the Colorado Railroad Museum, this modern hotel is 7.5 miles from Red Rocks Amphitheatre... MORE". Amenities include "Paid Wi-Fi", "Free parking", "Accessible", "Indoor and", "Air-conditioned", and "Laundry service".

Below the hotel card, there is a "Sponsored" section for "Marriott" with a link to "https://www.marriott.com". The text reads: "Denver Marriott West | Wonderful Stays Start Here — Make The Most Of Autumn At One Of Over 30 Hotel Brands. Book Now With Marriott Bonvoy®. See How Rewarding The World Really Is. Earn Nights, Experiences and More." It includes a "Book Now" button and a "Join and Register Now" button.

Another "Sponsored" section for "Marriott" features "Denver Marriott West - Pet-Friendly Hotels Golden, CO" with a link to "https://www.marriott.com". The text reads: "Relax in modern hotel rooms at our Golden, CO hotel offering plush bedding, marble bathrooms and private balconies to enjoy the views of Golden." It includes a "Book Now" button and a "Join and Register Now" button.

Below this, there is a "Denver Marriott West | Check prices for your dates" section. It shows a price range from \$120 to \$121 for a 1-night stay. A bar chart shows prices for "Tonight" and "Wed, Nov 13". A "VIEW PRICES" button is visible.

At the bottom, there is another "Sponsored" section for "Marriott" with a link to "https://www.marriott.com". The text reads: "Pet-Friendly Hotel Rooms Golden, CO | Denver Marriott West". It includes a "Book Now" button and a "Join and Register Now" button.

Grote Microsoft Ads update



Microsoft breidt de Copilot AI-driven advertentiemogelijkheden uit. Focus ligt op nieuwe functies om efficiëntie en personalisatie voor adverteerders te verbeteren. De belangrijkste updates hieronder:

- Een gestroomlijnde advertentie-ervaring binnen Copilot
- Een tool voor prestatie momenten voor inzicht in campagnes
- Uitgebreide videoadvertentie tools met nieuwe biedstrategieën
- Opties voor publiek targeting
- Mogelijkheid om Google Ads-videocampagnes te importeren.
- Shoppingcampagnes zijn verbeterd met een vereenvoudigde set-up
- Verbeterde productgroepbeheer.

Deze updates zijn bedoeld om workflows te optimaliseren, doelgroepen effectiever te bereiken en het beheer van advertentie-uitgaven te verbeteren.

I like the idea of scuba diving but I can't go out of my way to do it. I'll be in Alexandria for a couple days, is there something I can do there?

Absolutely! Alexandria offers some unique scuba diving experiences that you can enjoy without going too far out of your way. Here are a few highlights:

- 1. Cleopatra's Underwater City:** Dive into history by exploring the submerged ruins of Cleopatra's palace, complete with sphinx statues and Roman columns.
- 2. Eastern Harbor:** Discover ancient ruins from the pharaohs, Romans, and Greeks near the shore.
- 3. Wreck Dives:** For a bit of adventure, you can explore wrecks from the Napoleonic-era Battle of the Nile and even a WWII airplane.

These sites offer a mix of historical significance and underwater beauty, making them perfect for a short visit. Would you like more details on any of these spots? 🐡

Microsoft Advertising

Considering you're looking for something easy to schedule and close to Alexandria, I'd have a look at these guided activities from Contoso, Fabrikam and others.

Sponsored

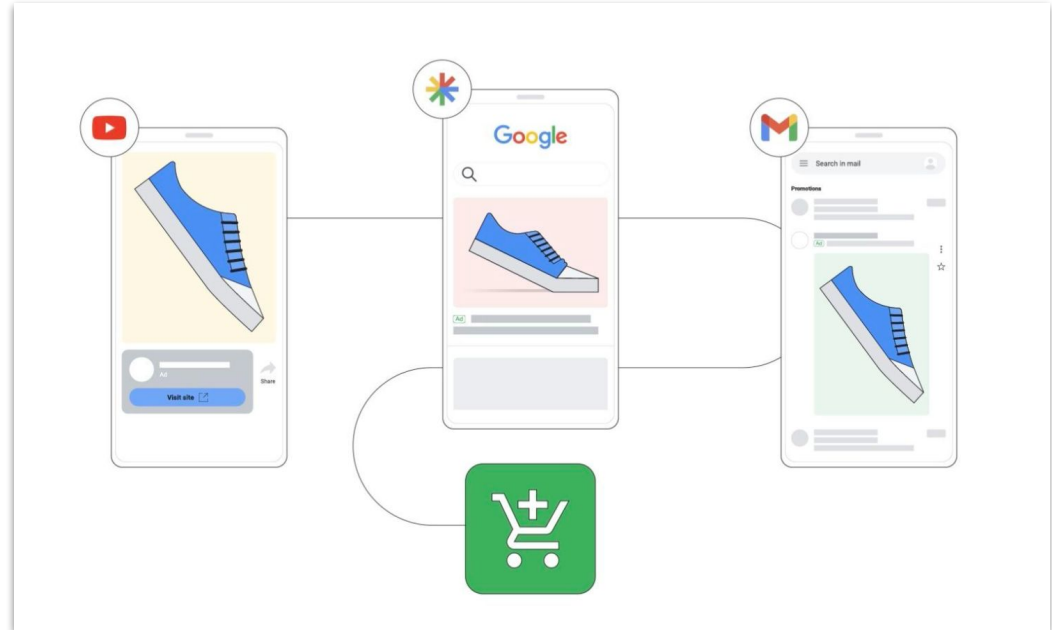
<p>Real Life Egypt Shore Excursions From Sefaga To Luxor Day Trip from \$24 Contoso.com</p>	<p>Submerge into the Depths: Discover an Underwater Paradise from \$482 Fabrikam.com</p>	<p>Sharm El Sheikh - Discover Scuba Diving Yacht Trip with Lunch from \$299 Margie's Travel</p>	<p>Sharm El Sheikh Scuba Dive - Scuba Diving from \$199 Contoso.com</p>
--	---	--	--

Message Copilot

Microsoft Advertising

Nu ook Demand Gen campagne in DV360

- Google heeft aangekondigd dat Demand Gen nu beschikbaar is in Display & Video 360!
- Het grote voordeel is dat dit het gebruik van Demand Gen veel schaalbaarder maakt.



Google Ads Top Launches of 2024

The image displays a grid of 40 feature cards for Google Ads, organized into nine main categories. Each card includes a title, a brief description of the feature, and a 'Learn more' link.

- Measurement**
 - Confidential matching: Securely manage first-party data.
 - 2 new parameters in the consent mode API for better customization.
- Performance Max**
 - Local promotions: Drive sales that focus on more opportunities.
 - Asset-based conversion reporting: New and improved AI through.
 - Asset-based conversion reporting: New customer acquisition goal with high-value optimization.
 - Impression share reporting: Report and understand your performance.
 - IP exclusions: Exclude IP addresses from your ads.
 - Experiments to A/B test specific features.
- Creative Solutions**
 - Shareable previews: Video enhancements, PIP and exclusive your video ads.
 - AI models tuned with performance data across industries.
 - Improved image editing capabilities: High-quality products, add or remove background elements.
 - Asset generation expansion to other campaign types.
 - Language expansion for asset generation.
 - Reference images to inspire new generation.
 - Image editing expansion to other campaign types.
- Retail and Commerce**
 - Virtual try-on in Shopping ads.
 - Automated discounts in Merchant Center Next.
 - Loyalty promotions.
 - Video generation in Product Studio: Generate product videos for your ads.
 - New Google Shopping: New features for your ads.
- Search Ads**
 - Ads in AI Overviews.
 - Misplaced variations excluded with just one negative keyword.
 - Brand exclusions across all match types and Dynamic Search Ads.
 - More search terms in the search terms report: Generate search terms for your ads.
 - Brand inclusion recommendations: Only show up on the brand website you choose.
- Demand Gen**
 - Lowering the minimum user list size for lookalike segments: Only 100 users needed.
 - Third-party verification with YouTube brand safety partners.
 - Demand Gen in Display & Video 360.
 - Demand Gen for Birthday on the 15 October.
 - Google video partners.
 - Promote your products: Use campaigns in a variety of ad formats to reach your audience.
- Apps**
 - On-device conversion measurement enhancements: Improve the visibility of your performance data.
 - View-through conversion optimization.
 - Serve on Discover inventory.
 - Web to App Connect improvements: Accelerate conversions and optimize.
 - SKAdNetwork enhancements: Better SKAdNetwork and SKAdNetwork reporting.
- YouTube**
 - Fewer ad breaks on YouTube connected TVs.
 - Target First Position across all YouTube content through Display & Video 360.
 - Image expansion and aspect ratio adjustment.
 - YouTube Select Creator Takeovers.
 - More insights into where YouTube ads show.
- Display**
 - Automatically enhance image resolution and sharpness.
 - Image animation.
 - Format buying controls in Video View Campaigns.
 - Google Display Ads inventory on X.
- Other Features**
 - Consent Management Platform setup: New consent solution to help you manage user consent.
 - Tag Diagnostics: Check for errors in your tags.
 - Google Ads Data Manager: Manage your data in Google Ads.
 - Asset coverage reporting: See which assets are used in your ads.
 - YouTube placement reporting: See which YouTube videos your ads appear on.
 - Budget entry insights.
 - Brand guidelines: Create and manage your brand guidelines.
 - Shareable previews: Video enhancements, PIP and exclusive your video ads.
 - AI models tuned with performance data across industries.
 - Improved image editing capabilities: High-quality products, add or remove background elements.
 - Asset generation expansion to other campaign types.
 - Language expansion for asset generation.
 - Reference images to inspire new generation.
 - Image editing expansion to other campaign types.
 - Lowering the minimum user list size for lookalike segments: Only 100 users needed.
 - Third-party verification with YouTube brand safety partners.
 - Demand Gen in Display & Video 360.
 - Demand Gen for Birthday on the 15 October.
 - Google video partners.
 - Promote your products: Use campaigns in a variety of ad formats to reach your audience.
 - On-device conversion measurement enhancements: Improve the visibility of your performance data.
 - View-through conversion optimization.
 - Serve on Discover inventory.
 - Web to App Connect improvements: Accelerate conversions and optimize.
 - SKAdNetwork enhancements: Better SKAdNetwork and SKAdNetwork reporting.
 - Fewer ad breaks on YouTube connected TVs.
 - Target First Position across all YouTube content through Display & Video 360.
 - Image expansion and aspect ratio adjustment.
 - YouTube Select Creator Takeovers.
 - More insights into where YouTube ads show.
 - Automatically enhance image resolution and sharpness.
 - Image animation.
 - Format buying controls in Video View Campaigns.
 - Google Display Ads inventory on X.



2024 Google Ads Recap

(vanuit Googles' eigen perspectief)



"This year, we introduced a wave of powerful new features in Google Ads. Let's recap the biggest launches of 2024 and how they can help you connect with valuable audiences and drive better results towards your marketing goals."

Google heeft een pagina gepubliceerd met wat zij denken dat hun belangrijkste lanceringen voor 2024 zijn.

- [Bekijk ze hier op een rij.](#)



-
-
-
-
-
-

E-mail updates

Mailchimp maakt automatisch segmenten aan

Mailchimp maakt nu automatisch een kopie van je campagne aan en stelt voor om deze opnieuw te verzenden naar de niet-openers. Het maakt direct ook het benodigde segment voor je aan! Dit is niet iets wat je bij elke campagne wilt doen, maar ze maken het steeds makkelijker voor je :-)

<input type="checkbox"/>	Name	Status
<input type="checkbox"/>	11-14-24 Give Thanks - Thanksgiving	Sent
<input checked="" type="checkbox"/>	Regular email	
	Last edited Tue November 12, 2024 7:23 pm by Lauren Segal	Thu November 14, 2024 9:00 am



58.3% of your recipients haven't opened this email

We've created a new draft with an optimized subject line to send to non-openers.

[Re-sent] 11-14-24 Give Thanks - Thanksgiving

Regular email

MADE FOR YOU

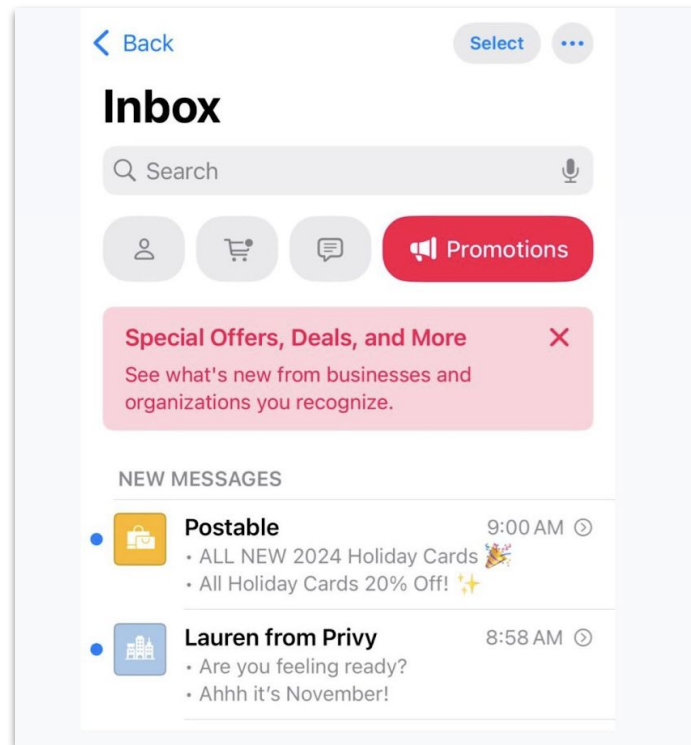


Sneak preview van live iOS Outlook

Zelf hebben we hem nog niet live gezien, maar sommigen hebben de nieuwe lay-out van Outlook op iOS inmiddels gezien.

De bullet-points zijn meerdere subjectlines van de desbetreffende afzender en dus niet subjectline + snippet. Als je er op klikt schijn je een scrollbare feed te krijgen

To be continued!





-
-
-
-
-
-

CRO updates





-
-
-
-
-
-
-

DNA updates



Google werkt attributiemodel bij

Het bijwerken van het model zorgt ervoor dat er minder conversies worden toegekend aan het kanaal "direct" en juist meer aan andere kanalen. Google zegt dat dit een beter beeld geeft van waar conversies vandaan komen. Er wordt geen informatie gedeeld over wat er in detail gewijzigd is.



Happy dit al gezien?

Happy dit al gezien?

Je hebt zeg maar 'lokaal'... en je hebt 'HYPERLOKAAL(!)'. Dat vangt zo'n beetje wel de aanpak waarover Bart vertelt in deze case voor Omroep Brabant. In alle 56 gemeenten in Noord-Brabant werden unieke advertenties met lokaal nieuws uitgeserveerd, om de nieuws-app van Omroep Brabant te promoten.





Blijf op de hoogte van alle online marketing trends & ontwikkelingen:

- [LinkedIn](#)
- [Nieuwsbrief](#)