



Online marketing trends & nieuws augustus 2025



-
-
-
-
-
-

SEO Trends & nieuws

Google Trends API live (alpha)

Wat is het?

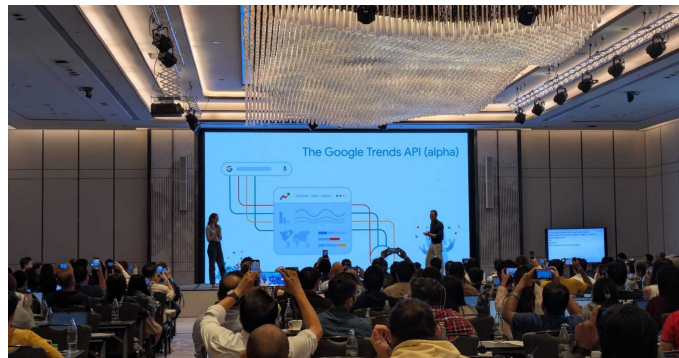
- Google heeft een officiële API gelanceerd (nu in alpha) voor Google Trends-data. Hiermee kun je consistente en schaalbare zoekinteresse-data opvragen tot maar liefst vijf jaar terug.

Wat weten we erover?

- In tegenstelling tot de huidige Trends-interface, kun je met deze API tientallen zoektermen tegelijk analyseren. Data is stabiel en beter bruikbaar voor dashboards, contentplanning en strategische rapportages.

Wat kan je met informatie?

- Gebruik deze API om trends op seizoensniveau, regio of productcategorie beter te onderbouwen. Zo kun je eerder inspelen op stijgende interesse, concurrentie analyseren of lokaal gerichte campagnes slimmer timen.





-
-
-
-
-
-

Social Trends & nieuws

Meta Business AI - de digitale assistent voor klantcontact (Beta)

Meta introduceert een krachtige nieuwe feature: Business AI. Hiermee kun je een eigen **AI-assistent** inzetten die 24/7 met je klanten communiceert via WhatsApp, Messenger, Instagram, Facebook én je eigen website. Een unieke kans om direct in gesprek te gaan met je doelgroep. Zonder dat je zelf iets hoeft in te richten.



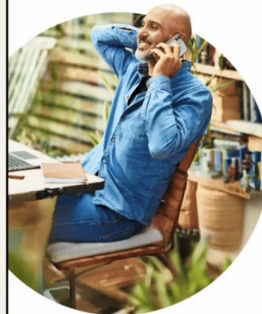
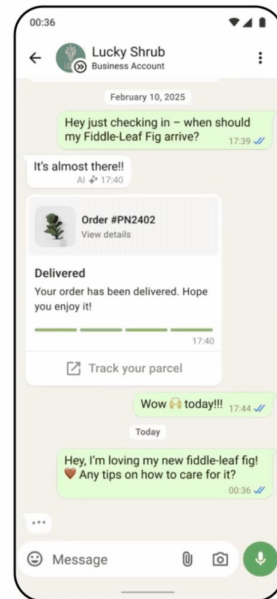
Wat betekent Business AI voor jouw merk?

- Leer jouw AI assistent alles over jouw producten en diensten.
- Kies zelf welke onderwerpen je AI wel of niet mag bespreken.
- De assistent geeft persoonlijke aanbevelingen aan klanten, afgestemd op hun behoeften.
- De assistent deelt automatisch retourbeleid, kortingscodes en specifieke links.

De AI assistent wordt getraind op jouw content en productcatalogus, en jij bepaalt wat het wel of niet overneemt.



Deze feature zit nog in de beta-fase, maar je kunt je nu al aanmelden voor de wachtlijst. Ga naar Meta Business Suite > Engage Audience > Business AI • Beta.





-
-
-
-
-
-

SEA Trends & nieuws

Channel Performance Reports

Extra inzichten

De Channel Performance Reports zijn bij de eerste accounts zichtbaar!

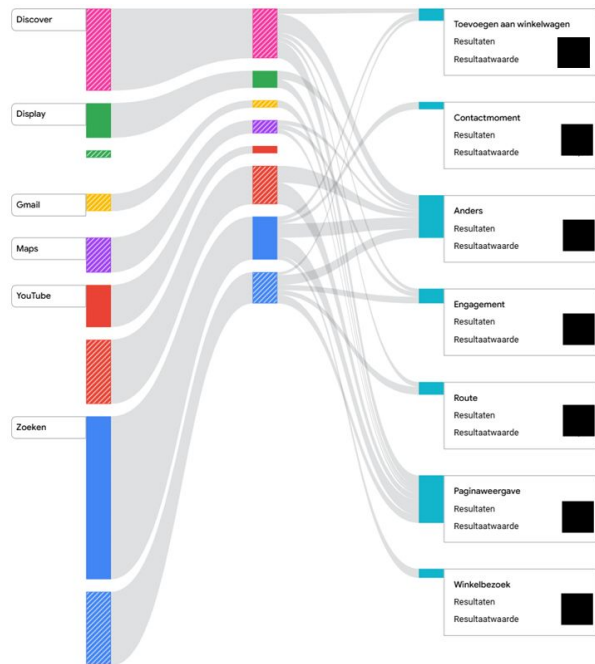
Met dit rapport krijg je op campagneniveau inzicht in welke kanalen je aanspreekt met je Pmax-campagne en hoe deze kanalen bijdragen aan jouw conversiedoelen.



Wat betekent Channel Performance voor jou?

Er zijn nu eindelijk extra inzichten in Google Ads. Deze specifieke inzichten hoef je dus niet meer handmatig uit scripts te halen.

Deze functionaliteit wordt geleidelijk uitgerold naar alle accounts.



AI max live!

Nu beschikbaar

Zoals in de update van juli aangegeven, is AI Max de nieuwe search-oplossing die het Power Deck complementeert.

- *Google Power Deck = Performance Max, Demand Gen & AI Max*

De functie is nu in vrijwel alle accounts beschikbaar.



Wat betekent dit voor jou?

Je kunt ervoor kiezen om deze te testen via een experiment of direct te activeren in je huidige campagne.

AI Max voor campagnes in het zoeknetwerk



Krijg de beste AI-gestuurde prestaties op Google Zoeken

Adverteerders die AI Max activeren voor campagnes in het zoeknetwerk, realiseren meestal 14% meer conversies of conversiewaarde tegen vergelijkbare CPA / ROAS



Betrek meer klanten en verhoog uw prestaties. Breid uw zoekwoorden eenvoudig uit met de technologie voor breed zoeken en laat de AI van Google content van uw landingspagina's en componenten matchen zodat uw advertenties bij meer relevante zoekopdrachten worden getoond. Met nieuwe instellingen voor advertentiegroepen kunt u bepalen welke klanten u bereikt.



Pas uw advertenties aan en houd ze up-to-date. Gebruik de AI van Google om de meest relevante advertentietekst en landingspagina's te tonen aan elke klant op basis van hun unieke interesse en intentie.



Neem de touwtjes in handen en ontdek hoe de nieuwste en beste AI van Google voor u werkt. U krijgt nieuwe actiegerichte inzichten in rapporten over zoektermen die laten zien hoe AI Max de prestaties verbetert.

[Meer informatie](#)



Uw campagne optimaliseren met AI Max BETA

Componentoptimalisatie

Tekstaanpassing en uitbreiding van uiteindelijke URL staan uit



Merknamen

Beperken tot: 0 merkenlijsten
0 merkenlijsten uitsluiten



-
-
-
-
-
-

Programmatic Trends & nieuws

**Het aandeel uitgesteld
kijken en overig
schermgebruik is
toegenomen naar gemiddeld
87 minuten per dag in 2023.**



Focus je alleen op TV? Dan mis je 46% van de totale kijktijd

Adverteren bij streamingdiensten

Hoe effectief is dat?

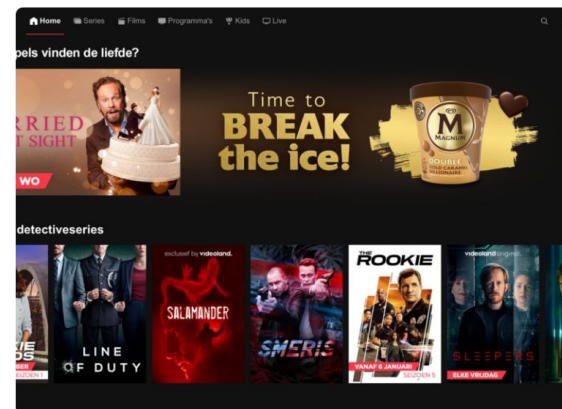
- Adverteren bij streamingdiensten als Videoland of Disney+ wordt steeds populairder. Ook internationaal zien we dat steeds meer grote streamers adverteerders een plek geven op hun platform door het aanbieden van een abonnement mét advertenties waarvoor de consument minder betaalt. Dit noemen we **SAVOD** (Subscription Advertising Video On Demand). **Videoland** is hier al eerder mee gestart en sinds 2024 bieden ook **Disney+**, **SkyShowtime** en **HBO Max** in Nederland een SAVOD-optie aan.

Brand Lift Studies laten zien dat:

- 🧐 Het merendeel van de kijkers (53%) heeft een positiever beeld van het merk na het zien van een advertentie op SAVOD.
- 📊 In vergelijking met andere videokanalen binnen dezelfde campagnes scoort SAVOD consistent hoger op alle gemeten merk KPI's:
 - ➕18% reclame herinnering
 - ➕25% merkoverweging
 - ➕32% koopintentie



Nieuwsgierig naar adverteren bij streamingdiensten voor jouw merk? Wij denken graag met je mee!





-
-
-
-
-
-

Marketing automation Trends & nieuws

Nieuwe analytics functionaliteit Spotler

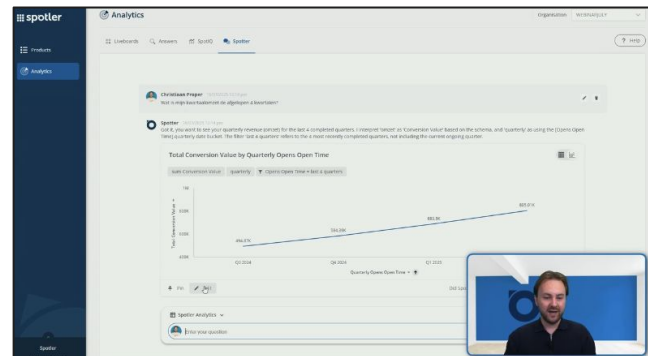
Inclusief AI!

Ben jij ook klaar met eindeloze dashboards en versnipperde data tussen je e-mailtooling en CDP? Dan hebben we goed nieuws: met AI Analyst Spotter stel je een vraag en krijg je direct antwoord. Geen dashboards, geen gedoe. Alleen dat inzicht dat jij wilt.



Let op!

- De nieuwe functionaliteit is een add-on, wat betekent dat deze enkel te gebruiken is tegen een meerprijs.
- AI Analyst Spotter is alleen te gebruiken Activate (CDP) en Mail+/MailPro



[Link naar webinar](#)



Blijf op de hoogte van alle online marketing trends & ontwikkelingen:

- [LinkedIn](#)
- [Nieuwsbrief](#)