



Online marketing trends & nieuws september 2025



-
-
-
-
-
-

SEO Trends & nieuws

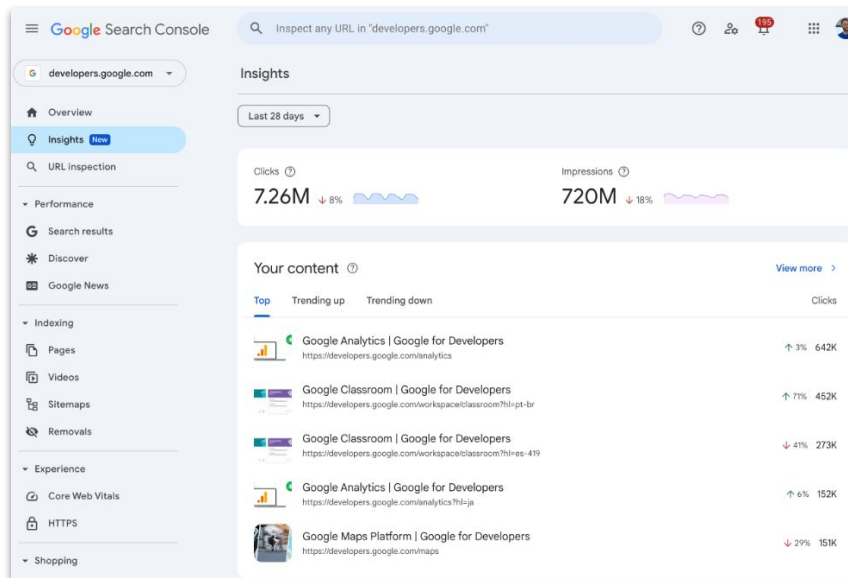
Google Spam update augustus 2025

-
- Op 26 augustus startte een nieuwe spam update van Google. Het is Googles eerste spam update van 2025.
- Tijdstip: Google noemde dit een "normale spamupdate" en het zal "enkele weken" duren voordat de uitrol is voltooid.
-
- In de komende weken kunnen posities in de SERP variëren. Zolang jouw webshop zich houdt aan E-E-A-T regels, is er niks aan de hand en zal deze core update geen negatieve impact hebben.
-



Update Google's Search Console Dashboard

Search console heeft een nieuw rapport voor 'inzichten'. Hiermee zie je in één oogopslag de belangrijkste trends op pagina en klik niveau.





- -
 -
 -
 -
 -
- # Social Trends & nieuws



Pinterest Persona's inzetten

- Pinterest Persona's

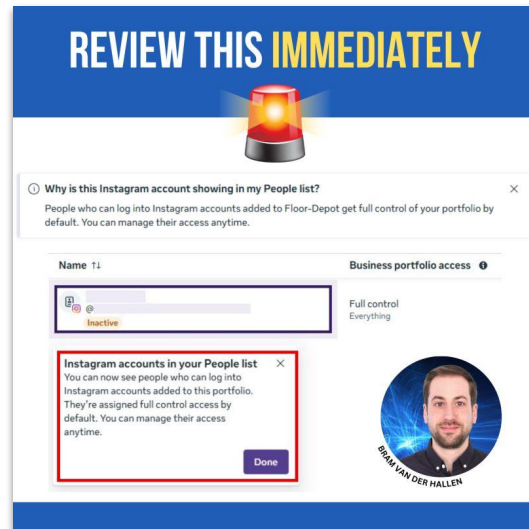
- Het is mogelijk om op Pinterest persona-doelgroepen in te zetten. Deze zijn via onze Pinterest contactpersoon aan te vragen. Hiervoor is het belangrijk om een duidelijke omschrijving van de persona te geven. Denk onder andere aan het zoekgedrag (waar zoekt deze persoon naar en waar is deze persoon absoluut niet naar op zoek). Meer lezen over persona-doelgroepen kan in [dit artikel](#). Let op: alleen mogelijk voor awareness- en traffic-campagnes.

De zomer komt ten einde en de feestdagen komen daarmee steeds dichterbij. Ben jij al bezig met de (campagne) voorbereidingen? Pinterest helpt je op weg met handige playbooks.

- Shopping Narrative & Playbook 2025
- Holiday Narrative 2025
- Black Friday / Cyber Monday

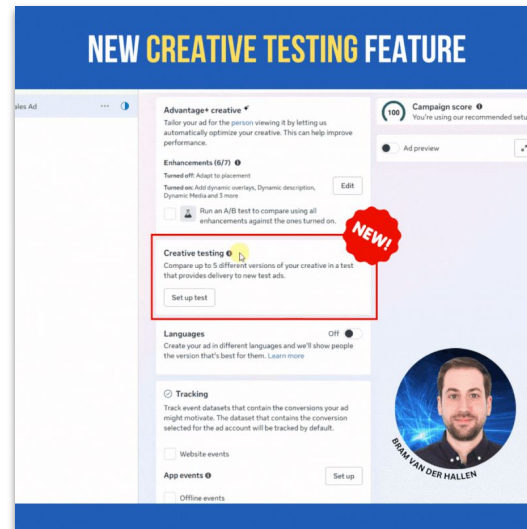
Let op! Check de Mensen met toegang tot je Instagram pagina

- Door een wijziging aan de kant van Meta is het vanaf nu mogelijk dat mensen die toegang hebben tot je Instagram pagina nu ook automatisch toegang hebben tot je business portfolio.
- Dit betekent dat iedereen die kan inloggen op je Instagram-accounts alles kan beheren, inclusief instellingen, personen, tools en bedrijfsmiddelen. Ze kunnen de zakelijke portfolio zelfs op elk moment verwijderen.
- Om dit te controleren, ga naar Meta Business Suite > 'Gebruikers' > 'Personen' en zoek naar Instagram-accounts naast personen. Selecteer het Instagram-account en klik op 'Beheren' om de toegangsrechten te wijzigen. Ik raad aan om de toegang tot je zakelijke portfolio te wijzigen van 'Volledig' naar 'Gedeeltelijk' om mogelijke beveiligingsproblemen te voorkomen.



NIEUW! Creative Testing binnen Meta

Wanneer dit al beschikbaar is binnen je adaccount, is het vanaf nu mogelijk om op advertentieniveau 'creative testing' aan te zetten. Hiermee kun je maximaal 5 verschillende versies van je advertentiemateriaal testen.



-
-
-
-
-
-

SEA

Trends & nieuws

Google rolt AI mode in 180+ landen

Heb jij het al gebruikt in Chrome?

Wat kun je er mee?

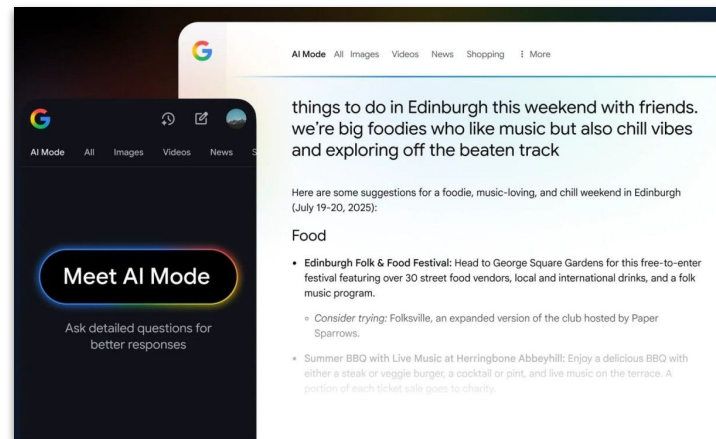
Beschikbaar als tabblad bovenin search en in de Google-app.

Maakt verkennende en gedetailleerde zoekopdrachten mogelijk (bijv. reisplanning, productvergelijkingen, complexe 'hoe'-vragen).

Agentfunctie: gebruikers kunnen nu rechtstreeks restaurants laten reserveren en binnenkort ook lokale diensten en evenement tickets boeken.

Personalisatie (voorlopig alleen in de VS): zoekresultaten voor restaurants op maat van individuele smaken.

Google geeft duidelijk aan dat AI-mode **de toekomst van Search is**, die zich buiten Labs begeeft en wereldwijd mainstream wordt.

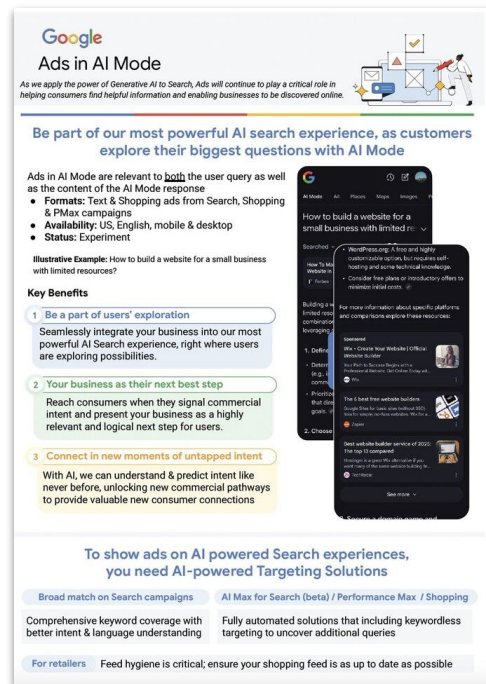


Ads in AI Mode - Hoe word jij zichtbaar?

Een verkregen intern document laat zien dat Google zich voorbereidt om advertenties rechtstreeks in zijn AI-aangedreven zoekervaring te introduceren, met een grote push voorafgaand aan Q4.

Het is een volledige verschuiving in hoe betaalde zichtbaarheid werkt. In tegenstelling tot **klassieke zoekopdrachten op trefwoorden**, worden AI Mode-advertenties geselecteerd op basis van **de volledige conversatiecontext**, niet alleen op basis van de oorspronkelijke zoekopdracht van de gebruiker.

→ Als jouw klant/bedrijf/merk Performance Max of AI Max for Search gebruikt, kom je in aanmerking om in deze nieuwe plaatsingen te verschijnen.



Google
Ads in AI Mode

As we apply the power of Generative AI to Search, Ads will continue to play a critical role in helping consumers find helpful information and enabling businesses to be discovered online.

Be part of our most powerful AI search experience, as customers explore their biggest questions with AI Mode

Ads in AI Mode are relevant to **both** the user query as well as the content of the AI Mode response

- **Formats:** Text & Shopping ads from Search, Shopping & PMax campaigns
- **Availability:** US, English, mobile & desktop
- **Status:** Experiment

Illustrative Example: How to build a website for a small business with limited resources?

Key Benefits

- 1. Be a part of users' exploration**
Seamlessly integrate your business into our most powerful AI Search experience, right where users are exploring possibilities.
- 2. Your business as their next best step**
Reach consumers when they signal commercial intent and present your business as a highly relevant and logical next step for users.
- 3. Connect in new moments of untapped intent**
With AI, we can understand & predict intent like never before, unlocking new commercial pathways to provide valuable new consumer connections

To show ads on AI powered Search experiences, you need AI-powered Targeting Solutions

Broad match on Search campaigns	AI Max for Search (beta) / Performance Max / Shopping
Comprehensive keyword coverage with better intent & language understanding	Fully automated solutions that including keywordless targeting to uncover additional queries
For retailers Feed hygiene is critical; ensure your shopping feed is as up to date as possible	

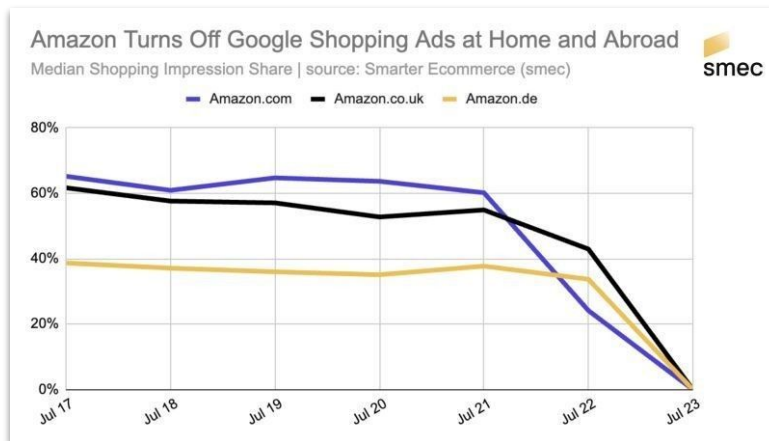
Opvallend: Amazon pauzeert (tijdelijk) alle Ads

Waarom? En wat kun jij ermee?

- Hoewel er geen officiële verklaring is afgegeven, is deze stap veelzeggend, gezien de langdurige en agressieve aanwezigheid van Amazon in de betaalde zoekveilingen van Google.

Amazon zou verschillende attributiemodellen kunnen testen door de uitgaven te pauzeren om de werkelijke impact van Google Shopping te meten.

- Deze move door Amazon geeft meer ruimte aan kleine(re) adverteerders, die waarschijnlijk hun totale vertoningsaandeel zien toenemen.
- Ook zou dit in sommige gevallen kunnen leiden tot lagere cpc's.





Performance Max - Optimalisaties

Er worden natuurlijk constant nieuwe optimalisaties aan campagnes doorgevoerd. Zo ook aan de inmiddels welbekende Performance Max campagne.

In deze update is het o.a. mogelijk om:

- Device targeting in te stellen
- Negative keyword lists toe te voegen (big win)
- Uitsluitingen op demografie (age)

Dit betekent dat jij meer tools hebt om gericht te sturen en onnodige spend kan voorkomen.

Unlocking enhanced Performance Max targeting in the Google Ads API

Monday, August 4, 2025

We're excited to announce the launch of three powerful new features for Performance Max campaigns within the Google Ads API. These updates will give you greater control and flexibility over your Performance Max campaigns, allowing for even more precise targeting and optimization. Available today across all supported versions of the Google Ads API, these features empower developers and advertisers to refine their Performance Max strategies.

Introducing new targeting capabilities

1. Device targeting

With the introduction of device targeting, you now have the ability to specify at the campaign level where your Performance Max ads will appear. This feature provides a new layer of control, enabling you to optimize your campaign reach across various platforms. To set up device targeting, add a [deviceInfo](#) criterion to your Performance Max campaign.

2. Negative keyword lists

To help prevent your ads from showing for irrelevant searches, we're introducing support for negative keyword lists at the campaign level on Performance Max campaigns. This highly requested feature allows you to upload and apply lists of keywords that you want to exclude, ensuring your ads are displayed to the most relevant audience. Attach a [negativekeywordlist](#) criterion to your PMax campaign to enable this targeting feature.

3. Age range exclusions

We're also adding the capability to exclude specific age ranges from your Performance Max campaigns. This allows for more granular audience targeting, which helps you comply with age-related advertising regulations and focus your spend on the most appropriate demographics for your products or services. To set up an age range exclusion, add an [ageRangeInfo](#) as a negative criterion on your PMax campaign.

How to get started

These new features are available starting today on all supported versions of the Google Ads API. For detailed documentation on how to implement these new targeting options in your Performance Max campaigns, refer to our [developer guides](#).

We're committed to continually enhancing the Google Ads API to provide you with the tools you need to succeed. We encourage you to explore these new features and incorporate them into your Performance Max strategies to achieve even better results.



Voertuig advertenties - beschikbaar voor NL

In eerdere updates zijn we hier al op ingegaan toen het werd uitgerold voor andere EU-landen. Nu is het dan ook eindelijk beschikbaar in Nederland.

Upload je feed met voertuigen *en enkele verplichte informatie* in Google Merchant Center, koppel een Pmax campagne en je Ads zijn binnen no-time Live.

Vehicle ads now available to advertisers in France and the Netherlands

August, 2025

Starting in August 2025, vehicle ads will be available to all the vehicle advertisers in France and the Netherlands. The program will be expanded to more countries at a later date.

Vehicle ads are a performance-focused, omnichannel, lower-funnel format designed to help auto advertisers promote their full inventory to shoppers on Google. Upon clicking a vehicle ad, a shopper is seamlessly directed to the Vehicle Description Page (VDP) on your website, featuring key details such as image of the car, make, model, price, kilometers, and the advertiser name. The VDP empowers the shopper to engage in contacting the dealer, submitting a lead form, or other actions, before visiting the dealership.

Note: Vehicle parts, accessories, tires, and services aren't [supported with vehicle ads](#).

France and the Netherlands vehicle advertisers can participate by uploading their vehicle feeds in the Merchant Center and running Performance Max campaigns in Google Ads to serve vehicle ads.

Related resources

- [Vehicle ads overview](#)
- [Vehicle ads activation](#)
- [Vehicle ads policies \(Beta\)](#)

Oepsie.. Bericht over verdwijnen Language targeting weer verwijderd?

1 Het onderstaande bericht uit een support artikel van Google lezen we dat tegen het einde van 2025 de language-instellingen zullen worden verwijderd in Search campagnes?! De taal wordt dan automatisch gedetecteerd met behulp van Google AI.

- We verwachten dat adverteerders hierdoor veel extra tijd kwijt zullen zijn om uitsluitingen toe te voegen in de campagnes. Uitsluitingen van searches die irrelevant zijn.

Note: By the end of 2025, the language targeting setting will be removed from Google Ads Search campaigns. You won't have to set a campaign language targeting manually. Language will be automatically detected with the help of Google AI. Non-Search campaign functionality won't change.

2 In hetzelfde support artikel op de website lijken ze 3 dagen later de claim alweer verwijderd te hebben.

Dit roept VEEL vraagtekens op bij adverteerders.

About language targeting

If you try to communicate with others who don't understand the same language, you might find it tough to get your message across. Similarly, when advertising using Google Ads, you want your ads to appear to customers who can understand them. Learn how to [Choose your location and language settings](#).

Language targeting lets you reach potential customers who use Google products and third-party websites based on the languages those customers understand.

Note: By the end of 2025, the language targeting setting will be removed from Google Ads Search campaigns. You won't have to set a campaign language targeting manually. Language will be automatically detected with the help of Google AI. Non-Search campaign functionality won't change.

How Google Ads detects languages

Google Ads uses a state-of-the-art system leveraging Google AI to determine which language a user understands. This system incorporates multiple signals, including:

18.08.2025

About language targeting

If you try to communicate with others who don't understand the same language, you might find it tough to get your message across. Similarly, when advertising using Google Ads, you want your ads to appear to customers who can understand them. Learn more about [targeting ads to geographic locations](#).

Language targeting lets you target your ads to potential customers who use Google products and third-party websites based on the languages those customers understand.

Choose your target language

Language targeting allows you to choose the language of the potential customers you'd like to reach. We'll show your ads to customers who use Google products (such as Search or Gmail) or who visit sites and apps on the [Google Display Network](#) in that same language.

21.08.2025



-
-
-
-
-
-

Programmatic Trends & nieuws

A couple is seen from behind, sitting on a couch and watching a television. The room is dimly lit, with the primary light source being the TV screen, which displays a colorful, abstract graphic. The overall atmosphere is cozy and focused on media consumption.

Het aandeel uitgesteld kijken en overig schermgebruik is toegenomen naar gemiddeld 87 minuten per dag in 2023.

Met enkel TV mist men 46 procent van de totale kijktijd.

Adverteren bij streamingdiensten, hoe effectief is het adverteren?

Adverteren bij streamingdiensten als Videoland of Disney+ wordt steeds populairder. Ook internationaal zien we dat steeds meer grote streamers adverteerders een plek geven op hun platform door het aanbieden van een abonnement met advertenties waarvoor de consument dan minder betaalt. Dit noemen we SAVOD (Subscription Advertising Video On Demand). Videoland is hier al in 2020 mee gestart en sinds 2024 bieden ook Disney+, SkyShowtime en HBO Max in Nederland een SAVOD-optie aan.

Brand Lift Studies geven eenduidig beeld

Het merendeel van de kijker (53%) heeft een positiever beeld van het merk na het zien van een advertentie op SAVOD.

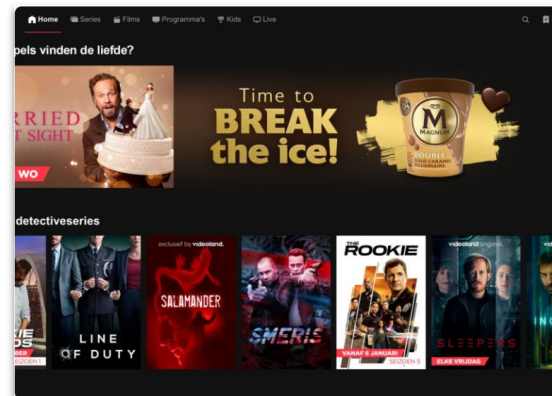
In vergelijking met andere videokanalen binnen dezelfde campagnes scoort SAVOD namelijk consistent hoger op alle gemeten merk KPI's.

+18% reclame herinnering

+25% merkoverweging

+32% koopintentie

Nieuwsgierig naar de mogelijkheden van adverteren bij Streamingdiensten voor jouw merk? Wij denken graag met je mee.





-
-
-
-
-
-

Marketing automation Trends & nieuws



Nieuwe analytics functionaliteit Spotler (incl. AI!)

IN ONTWIKKELING: Spotler Analytics

Ben jij ook klaar met eindeloze dashboards en versnipperde data tussen je e-mailtooling en CDP? Dan hebben we goed nieuws: met AI Analyst Spotter stel je gewoon je vraag en krijg je direct antwoord. Geen dashboards, geen gedoe.

Spotler Analytics is bijna klaar voor lancering. Bekijk alvast de teaser video.

Let wel; het is een add-on, dus tegen meerprijs. En het is alleen te gebruiken Activate (CDP) en Mail+/MailPro

[Link artikel](#)



Manage subscriptions (Gmail)

Google heeft een nieuwe functie voor Gmail aangekondigd genaamd 'Manage Subscriptions'. Het is ontworpen om gebruikers te helpen hun inbox op te schonen. Deze functie biedt een centrale plek waar je al je e-mailabonnementen kunt bekijken en beheren. De belangrijkste kenmerken zijn:

- Gecentraliseerd overzicht: Je kunt een lijst zien van al je actieve abonnementen, gesorteerd op hoe vaak je e-mails van elke afzender ontvangt.
- Eenvoudig opzeggen: Met één klik kun je je afmelden voor ongewenste e-mails. Gmail stuurt dan namens jou een afmeldverzoek naar de afzender.
- Inzicht: De tool toont ook hoeveel e-mails je de afgelopen weken van een specifieke afzender hebt ontvangen.

Deze nieuwe functie wordt uitgerold op de webversie, Android en iOS. Dit is onderdeel van de voortdurende inspanningen van Gmail om gebruikers te beschermen tegen ongewenste e-mails, naast de bestaande spamfilters en nieuwe AI-gebaseerde verdedigingsmechanismen.

[Link artikel](#)

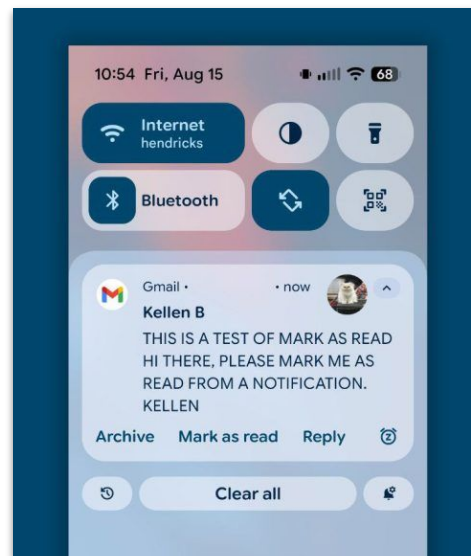
[Link artikel](#)

‘Markeer als gelezen’ optie bij Gmail-meldingen

-
- Google maakt het gebruik van Gmail op Android-apparaten een stuk handiger. Je kunt nu namelijk een nieuwe e-mail rechtstreeks via het meldingsvenster als "gelezen" markeren.
-

- Voorheen moest je de Gmail-app openen om een e-mail als gelezen te markeren zonder deze te openen. Deze extra stap is nu verleden tijd, want vanaf nu kun je via de e-mailmelding meteen kiezen om de mail als gelezen te markeren.
-

[Link artikel](#)





Blijf op de hoogte van alle online marketing trends & ontwikkelingen:

- [LinkedIn](#)
- [Nieuwsbrief](#)