



Online marketing trends & nieuws november 2025



-
-
-
-
-
-

SEO

Trends & nieuws

AI modus live in Europa: ook NL

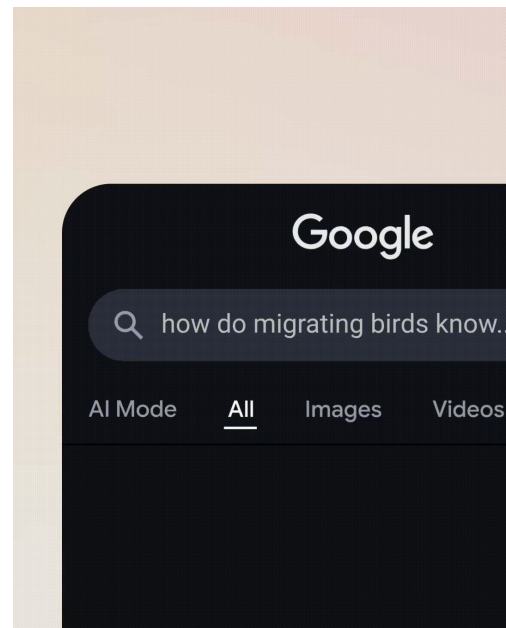
- Half oktober lanceerde Google de AI-modus in Europa. De AI-modus werkt als een soort chatbot in de zoekmachine en maakt volgens Google gebruik van een compleet nieuwe interface binnen Google Zoeken.

Verskil met AI Overviews: Waar 'AI Overviews' korte samenvattingen boven de zoekresultaten waren, is de AI-modus een aparte, dynamische omgeving. Je kunt vervolgvragen stellen en de zoekrichting bijsturen. De AI-modus voelt meer als een gesprek met een assistent dan een traditionele zoekopdracht.

Wat betekent dit?

Als merk of bedrijf wil je zichtbaar zijn in de antwoorden. Daarom is een website die aan alle [richtlijnen van E-E-A-T](#) voldoet essentieel. Het hanteren van een strategie die de behoeften van jouw doelgroep centraal stelt blijft key. Een tool die hierbij helpt is het [SERP Intelligence Dashboard](#);

Hiermee heb je direct inzicht in hoe jouw merk én concurrenten zichtbaar zijn in AI Overviews, ChatGPT & alle andere SERP-features binnen Google.



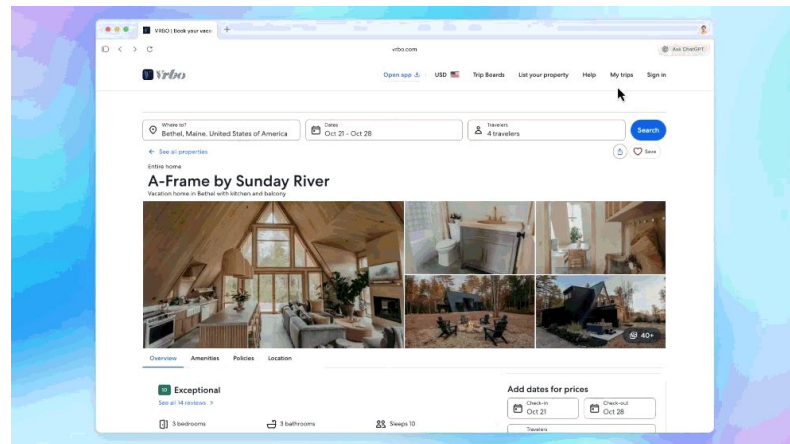
ChatGPT Atlas: De AI-browser

- OpenAI (de maker van ChatGPT) heeft onlangs ChatGPT Atlas gelanceerd: een eigen, AI-gedreven webbrowser. Een serieuze ontwikkeling omdat het de grens tussen browsen, zoeken en chatten doet vervagen.

- **De impact op SEO** is dat gebruikers AI direct kunnen vragen om samenvattingen van webpagina's te maken, taken uit te voeren (Agent Mode) of producten te vergelijken zonder ooit door te klikken naar jouw site. Dit versnelt de conversiefunnel en maakt het nog essentiëler om 'AI-leesbare' content te creëren die de kern van het antwoord snel prijsgeeft.

Wat betekent dit?

Ook deze ontwikkeling onderstreept de noodzaak om te **focussen op autoriteit, techniek en full-funnel content** die zowel de zoekmachine als de AI-assistenten van antwoorden voorziet.





- -
 -
 -
 -
 -
- # Social
- ## Trends & nieuws

Pinterest Presents

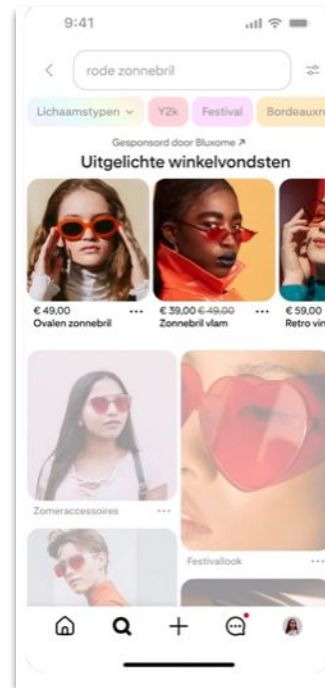
Tijdens Pinterest Presents kondigde Pinterest nieuwe advertentie oplossingen aan die speciaal zijn ontworpen voor een visueel ingestelde wereld.

- **Zoekadvertenties worden visueel met nieuwe advertenties bovenaan de zoekresultaten van Pinterest.**

45% van de klikken vindt plaats in de bovenste tien plekken van de zoekresultaten. Om merken te helpen kopers met hoge intentie binnen te halen, geeft Pinterest een voorproefje van advertenties bovenaan de zoekresultaten van Pinterest. Uit tests blijkt dat de CTR voor advertenties bovenaan zoekresultaten 29% hoger ligt dan bij normale campagnes en dat de kans op nieuwe klikken 32% groter is.

- **Advertenties met lokale voorraadgegevens stimuleren de prestaties.**

Naast visuele inspiratie is gemak belangrijk: kopers willen weten wat er in de buurt verkrijgbaar is. Door advertenties in te zetten met lokale voorraadgegevens op Pinterest, kunnen verkopers realtime prijzen weergeven voor artikelen die op voorraad zijn in winkels in de buurt van de klant.



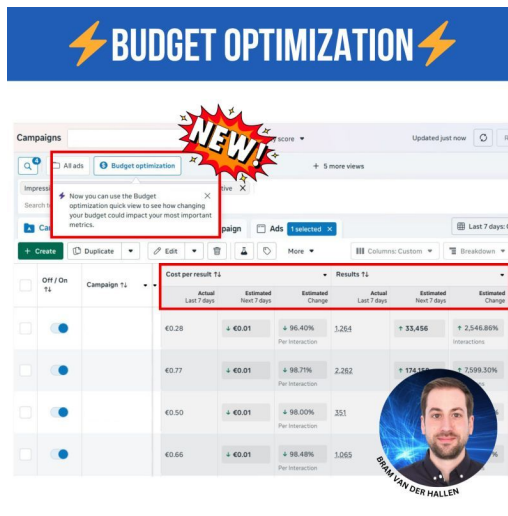
Nieuw: Meta budget optimazation

Dit snelle en makkelijke overzicht toont welke impact een budgetwijziging heeft van de belangrijke KPI's (zoals klikken, aankopen, CPA e.d.)

Daarbij zal er ook een aanbeveling worden gedaan wat betreft het budget, om zo het maximale uit de campagne te kunnen halen.

Importeer Meta ads data naar Google Analytics

Google Analytics heeft de optie toegevoegd om Meta Ads-data te importeren. De volgende data kan worden geïmporteerd; advertentiekosten, advertentie klikken, advertentie-impressies.



- -
 -
 -
 -
 -
- # SEA
- ## Trends & nieuws

Agentic Shopping (US)

- Agentic Shopping in de VS is momenteel nog in een experimentele fase. Het biedt gebruikers de mogelijkheid om via CatGPT's Agent Mode spullen te kopen met snelle betalingen via Apple Pay, Google Pay, Stripe of creditcard.

- **Wat betekent dit?**

- Het is nu alleen nog beschikbaar voor geselecteerde verkopers, maar Agentic Shopping kan de dienstverlening drastisch veranderen.

- Bereid je voor als verkoper en zorg ervoor dat de shopping feeds onder de aandacht komen van AI.



Uitbreiding van YouTube Pause Ads

In 2024 zijn de Pause Ads voor het eerst geïntroduceerd op YouTube Select. Inmiddels zijn de advertenties ook beschikbaar in Demand Gen- en Premier Reach Video-campagnes.

Wat zijn Pause Ads?

Pauze Advertenties (of Pause Ads) verschijnen wanneer een kijker een video 10 seconden pauzeert en daarna nog eens 5 seconden inactief blijft.

New “Pause Ads” Video Setup

NEW

Create your video ads
Create one or more ads now, or skip this step and create them later. Your campaign won't run without at least one ad.

Your YouTube video
The channel name and profile picture that appears in the reference video will be shown above your pause image ad. The video itself won't appear in the ad.

Video ad format
Pause ad ⓘ

Your pause ad image ⓘ
+ image

Required
https:// Final URL thomaseccel.com ⓘ

Long headline ⓘ
Thomas Eccel 12 / 90

Ad name ⓘ
Ad #1

Preview
Example of your pause ad on YouTube

Source: Thomas Eccel

Thomas Eccel FOLLOW

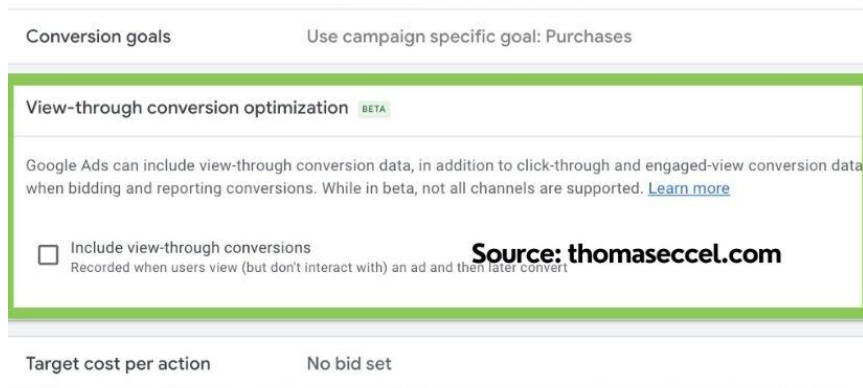
Google Ad Shop
www.thomaseccel.com

Google is coming for Meta

Een nieuwe bètaversie van 'View-through Conversion Optimization' in Demand Gen-campagnes stelt Google Ads in staat om te **optimaliseren voor mensen die jouw advertentie zien**, en niet alleen voor degenen die erop klikken.

Wat betekent dit?

Dit is het duidelijkste teken tot nu toe dat Google zich richt op het bovenste deel van de funnel van Meta, waarbij bekendheid en prestaties in één systeem worden gecombineerd.

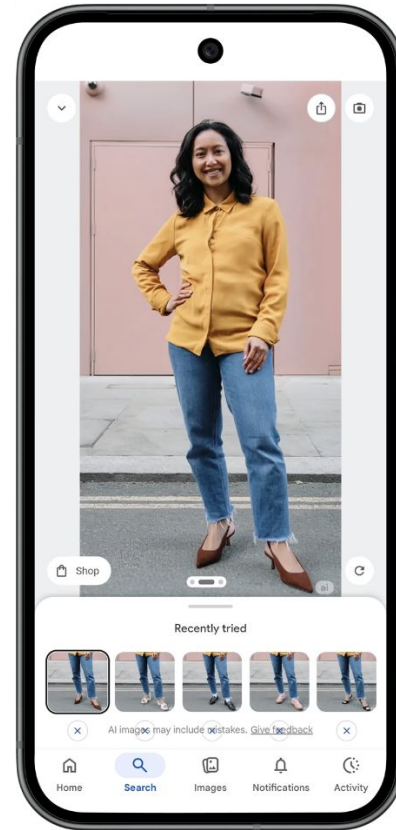


Virtual Try-On tests verder uitgerold

- Google breidt **Virtual Try-On** uit met **schoenen**.

- De AI-tool 'Try On' van Google, waarmee shoppers al konden zien hoe kleding hen staat, ondersteunt nu ook schoenen: van sneakers tot hakken.

- De functie wordt momenteel ook internationaal uitgerold en bereikt nieuwe markten zoals Australië, Canada en Japan.



Creator Partnership Beta breidt uit

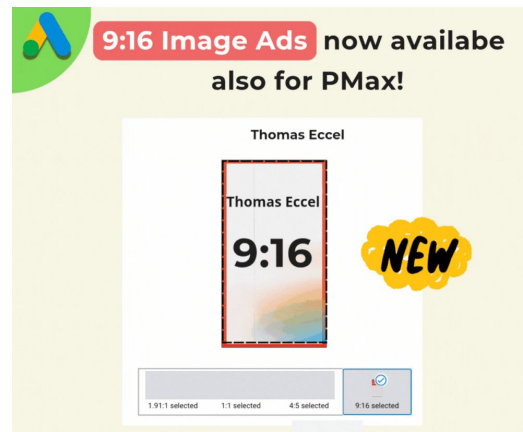
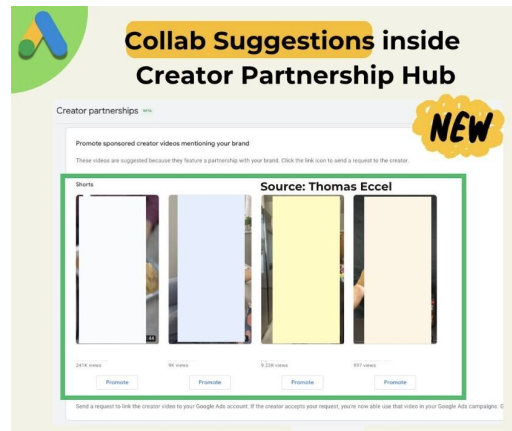
De Creator Partnerships Beta is een proefversie van Google Ads die merken helpt snel video's van creators te vinden waarin hun merk al wordt genoemd.

Met de uitbreiding kunnen merken deze video's als advertenties gebruiken, zonder zelf content te maken. Het proces is eenvoudig: je krijgt snel de benodigde rechten van de maker, koppelt de video's aan je account en kunt binnen enkele minuten een campagne starten. Dit maakt het gemakkelijker om te profiteren van bewezen User-Generated Content (UGC).

Vergeet niet: De functie is beperkt beschikbaar en de maker moet toestemming geven voor gebruik in advertenties.

Nu ook story formaat ondersteuning in PMax

Google ondersteunt nu ook verticale afbeelding advertenties in 9:16-formaat voor Pmax!





Big Cookie nieuws!

Vijf jaar. Tientallen tests. Eindeloze discussies binnen de sector. En uiteindelijk... zijn we weer terug bij af met cookies.

Na alle discussies over een toekomst waarin privacy voorop staat, heeft Google stilletjes aangekondigd dat het zijn hele Privacy Sandbox-initiatief stopzet.

Wat overblijft zijn kleinere, meer technische privacy-updates, zoals CHIPS (geïsoleerde cookies), FedCM (privacyvriendelijke logins) en Private State Tokens. Deze updates veranderen uiteindelijk niets aan de kern van hoe advertenties vandaag de dag worden getarget of gemeten.

Wat betekent dit?

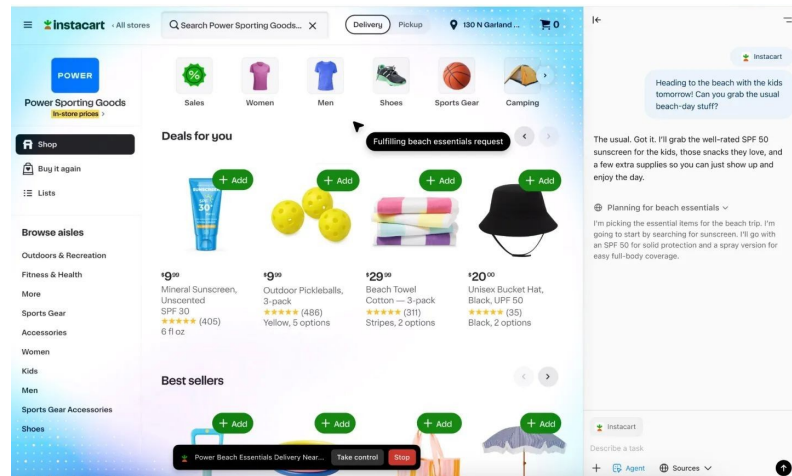
- Campagnes blijven gewoon doorgaan.
- De prestaties van advertenties blijven stabiel (voorlopig).
- Maar, het 'volgende tijdperk' van privacy gerichte marketing is nog steeds onduidelijk.

Open AI opent de jacht op Chrome met de nieuwe Atlas browser

ChatGPT Atlas is een volledig door AI aangedreven browser die het internet verandert in een gesprek. Elke pagina die je bezoekt, krijgt een ingebouwde ChatGPT-zijbalk. Tekst markeren, e-mails herschrijven, artikelen samenvatten: het kan allemaal live in de browser.

- **Agent Mode** = AI die handelt. Betaalde gebruikers kunnen het opdrachten geven. Denk aan een vlucht te boeken, een document bewerken of een formulier invullen. Het praat niet alleen, het *doet* ook.
- **Geheugen** = hij onthoudt wie je bent. Voorkeuren, toon, eerdere chats – het onthoudt alles.

Het is OpenAI's directe concurrent van Google Chrome: de eerste browser waarin AI het internet voor je beheert. Binnenkort beschikbaar voor Windows, iOS en Android.





- -
 -
 -
 -
 -
- # Marketing automation Trends & nieuws

Gmail deelt mails in o.b.v. relevantie

-
- Vanaf september 2025 sorteert Gmail e-mails in de Promotions-tab op relevantie in plaats van chronologie. Dit betekent dat e-mails met meer interactie prominenter worden weergegeven, terwijl minder relevante berichten verder naar beneden schuiven.
-

Wat betekent dit?

- Voor e-mailmarketeers betekent dit dat ze zich meer moeten richten op gepersonaliseerde en relevante content. Het onderhouden van een actieve en betrokken mailinglijst wordt crucialer om zichtbaar te blijven in de inbox.
-

- **Hulp nodig bij het herzien van de e-mailmarketing strategie?** Neem contact op met joepvanham@happyhorizon.com

[Bekijk het artikel](#)



Nieuwe omgeving Google Postmaster Tools

Google beëindigde op 30 september 2025 de oude versie van Google Postmaster Tools (GPT), [aldus Google](#). De nieuwe versie biedt geen reputatiegegevens meer voor domeinen en IP-adressen, en de oude API wordt uitgefaseerd.

Wat betekent dit?

Onze Marketing Automation specialisten gebruiken Google Postmaster Tools nu dan ook om de domeinreputatie van onze klanten, gepercipieerd door Gmail, proactief te monitoren. Zo krijgen we een melding als de spamratio te hoog is of als de domeinreputatie van 'Goed' daalt naar 'Gemiddeld' of zelfs 'Slecht'.

Wil je hier meer informatie over? Neem contact op met jensgielen@happyhorizon.com

[Bekijk het artikel](#)



Bot-clicks in e-mails? Ze zijn er al een tijdje! Maar, wat te doen?

Bot-clicks zijn geautomatiseerde kliks op links in e-mails, uitgevoerd door software in plaats van menselijke ontvangers. Deze bots maken vaak deel uit van beveiligingssysteem of spamfilters die e-mailverkeer controleren op mogelijke bedreigingen, zoals phishing of malware. Zodra de e-mail bij de mailserver van de ontvanger aankomt, kunnen deze systemen automatisch de links aanklikken om de veiligheid te verifiëren.

In zakelijke omgevingen, zoals bedrijven, overheden en onderwijsinstellingen, is dit soort pre-scan gebruikelijk. Daar wordt extra aandacht besteed aan het detecteren van schadelijke e-mails, vaak nog voordat de ontvanger de e-mail zelf heeft geopend.

Wat betekent dit?

Met bot-clicks is het des te belangrijker om op de juiste metrics te sturen. **Tip:** Houd de focus op het uiteindelijke doel! Een bepaalde hoeveelheid kliks op een e-mail is vaak niet de conversie die je nastreeft.

[Bekijk het artikel](#)



Blijf op de hoogte van alle online marketing trends & ontwikkelingen:

- [LinkedIn](#)
- [Nieuwsbrief](#)